



IĞDIR ÜNİVERSİTESİ STRATEJİK PLAN

2021-2025

(Güncellenmiş)





"En büyük savaş, cahilliğe karşı yapılan savaştır."

K. Atatürk



İÇİNDEKİLER



SUNUŞ



1. BİR BAKIŞTA STRATEJİK PLAN



2. GİRİŞ



3. STRATEJİK PLAN
HAZIRLIK SÜRECİ



4. DURUM ANALİZİ



5. GELECEĞE BAKIŞ



6. FARKLILAŞMA
STRATEJİSİ



7. STRATEJİ GELİŞTİRME



8. İZLEME VE DEĞERLENDİRME



İÇİNDEKİLER

SUNUŞ	
1. BİR BAKIŞTA STRATEJİK PLAN	11
1.1. Misyon	12
1.2. Vizyon	12
1.3. Temel Değerler	12
1.4. Amaçlar	13
1.5. Hedefler	13
1.6. Temel Performans Göstergeleri	14
2. GİRİŞ	15
2.1. Üniversiteler İçin Stratejik Planlamanın Önemi ve Hukuki Çerçevesi	16
2.2. Üniversiteler İçin Stratejik Planlamanın Amacı ve Kapsamı	16
3. STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ	17
3.1. Planın Sahiplenilmesi	18
3.2. Planlama Sürecinin Organizasyonu	18
3.3. Geliştirme Kurulu	19
3.4. Stratejik Planlama Ekibi	20
3.5. İş Takvimi	22
4. DURUM ANALİZİ	23
4.1. Kurumsal Tarihçe	24
4.2. Uygulanmakta Olan Stratejik Planın Değerlendirilmesi	25
4.3. Mevzuat Analizi	27
4.4. Üst Politika Belgelerinin Analizi	30
4.5. Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi	30
4.6. Paydaş Analizi	34
4.7. Kuruluş İçi Analizi	38
4.8. Akademik Faaliyetler Analizi	48
4.9. Yükseköğretim Sektörü Analizi	49
4.10. GZFT Analizi	52





5.	GELECEĞE BAKIŞ	55
	5.1. Misyon	56
	5.2. Vizyon	56
	5.3. Temel Değerler	57
6.	FARKLILAŞMA STRATEJİSİ	58
	6.1. Konum Tercih	59
	6.2. Başarı Bölgesi Tercih	59
	6.3. Değer Sunumu Tercih	61
	6.4. Temel Yetkinlik Tercih	61
7.	STRATEJİ GELİŞTİRME	64
	7.1. Amaçlar	65
	7.2. Hedefler	65
	7.3. Hedef Kartları	67
	7.4. Maliyetlendirme	88
8.	İZLEME VE DEĞERLENDİRME	90

TABLolar

Tablo 1 Temel Performans Göstergeleri	14
Tablo 2 Stratejik Plan Geliştirme Kurulu	19
Tablo 3 Stratejik Planlama Ekibi	20
Tablo 4 Kurumsal Tarihçe	24
Tablo 5 Önceki Stratejik Planın Değerlendirilmesi	26
Tablo 6 Yasal Dayanak	28
Tablo 7 Üst Politika Belgelerinin Analizi	30
Tablo 8 Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetler	33
Tablo 9 Paydaşlar ve Paydaş Etki/Önem Matrisi	35
Tablo 10 İğdır Üniversitesi Paydaş-Ürün/Hizmet Matrisi	36





Tablo 11 Yıllar İtibarıyla Akademik Personelin Unvana Göre Dağılımı (Kadro)	41
Tablo 12 Sözleşmeli (Yabancı Uyruklu) Akademik Personel Sayıları	41
Tablo 13 Yıllar İtibarıyla Akademik Personelin Unvana Göre Dağılımı (Görevlendirme)	41
Tablo 14 Yıllar İtibarıyla İdari Personelin Hizmet Sınıfına Göre Dağılımı	42
Tablo 15 Yıllara Göre İdari Personelin Eğitim Durumu Dağılımı	42
Tablo 16 İşçi ve Sözleşmeli Personel Sayıları	42
Tablo 17 Öğrenci Sayılarının Yıllara ve Birimlere Göre Dağılımı	43
Tablo 18 Mevcut Fiziki Durum	44
Tablo 19 Taşıt Envanteri	45
Tablo 20 Eğitim Alanları 1	45
Tablo 21 Eğitim Alanları 2	46
Tablo 22 Eğitim Alanları 3	46
Tablo 23 Tahmini Kaynaklar	48
Tablo 24 Akademik Faaliyet Analizi	48
Tablo 25 Sektörel Eğilim İçin PESTLE Analizi	50
Tablo 26 Sektörel Eğilim İçin PESTLE Analizi (Devam)	51
Tablo 27 Sektörel Yapı Analizi	52
Tablo 28 GZFT Analizi (İç Çevre-Güçlü)	53
Tablo 29 GZFT Analizi (İç Çevre-Zayıf)	53
Tablo 30 GZFT Analizi (Dış Çevre-Fırsatlar)	54
Tablo 31 GZFT Analizi (Dış Çevre-Tehditler)	54
Tablo 32 Değer sunumu belirleme	61
Tablo 33 Sorumlu ve İşbirliği Yapacak Birimler	66
Tablo 34 Hedef Kartı 1	67
Tablo 35 Hedef Kartı 2	68
Tablo 36 Hedef Kartı 3	69
Tablo 37 Hedef Kartı 4	70





Tablo 38 Hedef Kartı 5	71
Tablo 39 Hedef Kartı 6	72
Tablo 40 Hedef Kartı 7	73
Tablo 41 Hedef Kartı 8	74
Tablo 42 Hedef Kartı 9	75
Tablo 43 Hedef Kartı 10	76
Tablo 44 Hedef Kartı 11	77
Tablo 45 Hedef Kartı 12	78
Tablo 46 Hedef Kartı 13	79
Tablo 47 Hedef Kartı 14	80
Tablo 48 Hedef Kartı 15	81
Tablo 49 Hedef Kartı 16	82
Tablo 50 Hedef Kartı 17	83
Tablo 51 Hedef Kartı 18	84
Tablo 52 Hedef Kartı 19	85
Tablo 53 Hedef Kartı 20	86
Tablo 54 Hedef Kartı 21	87
Tablo 55 Tahmini Maliyetler	88
Tablo 56 Raporların Özellikleri	91
Tablo 57 Stratejik Plan İzleme Tablosu	92
Tablo 58 Stratejik Plan Değerlendirme Tablosu	92

ŞEKİLLER

Şekil 1 İş Takvimi	22
Şekil 2 Son Beş Yılda Akademik ve İdari Kadroların Gelişimi	40
Şekil 3 Üniversitemizin İnternet Altyapısı 1	47
Şekil 4 Üniversitemizin İnternet Altyapısı 2	47





KISALTMALAR LİSTESİ

AB: Avrupa Birliği

AR-GE: Araştırma – Geliştirme

BAP: Bilimsel Araştırma Projeleri

BESYO: Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu

UZEM: Uzaktan Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi

ALUM: Araştırma Laboratuvarı Uygulama ve Araştırma Merkezi

SEM: Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi

DMK: Devlet Memurları Kanunu

GZFT: Güçlü Yönler, Zayıf Yönler, Fırsatlar ve Tehditler

SERKA: Serhat Kalkınma Ajansı

KOSGEB: Küçük ve Orta lekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı

OSB : Organize Sanayi Bölgesi

KSi: Kamu-niversite-Sanayi İşbirliği

MEKSİS: Yükseköğretim Meknları Yatırım Karar Destek Sistemi

MYO: Meslek Yüksekokulu

ÖSYM: lme, Seçme ve Yerleştirme Merkezi

PESTLE: Politik, Ekonomik, Sosyokültürel, Teknolojik, Yasal ve evresel Analiz

SGDB: Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı

SHMYO: Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu

STK: Sivil Toplum Kuruluşları

TTO: Teknoloji Transfer Ofisi

TÜBİTAK: Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu

EBYS: Üniversite Bilgi Yönetim Sistemi

YK: Yükseköğretim Kurulu

DAP: Doğu Anadolu Projesi

KAYSİS: Elektronik Kamu Bilgi Yönetim Sistemi

HİTAP: SGK Hizmet Takip Programı

AKTS: Avrupa Kredi Transfer Sistemi

BAUM: Bilgisayar Bilimleri Uygulama ve Araştırma Merkezi



SUNUŞ





Sunuş

2008 yılında kurulan Üniversitemiz, Doğu Anadolu Bölgesi'nde enstitülerde, fakültelerde, yüksekokul/meslek yüksekokullarında açılan bölümlerindeki ön lisans/lisans/lisansüstü programlarıyla ve akademik personeliyle günden güne büyüyen bir devlet üniversitesidir. Iğdır'da bulunan Üniversitemiz, şehir içinde yer alan Karaağaç Kampüsünde ve Ağrı Dağı eteklerinde yer alan merkez Şehit Bülent YURTSEVEN Kampüsünde, 2020 yılı itibariyle 10.034 öğrencisi ve 424 akademisyeniyle eğitim- öğretim ve araştırma faaliyetlerinde bulunmaktadır. Üniversitemiz; Azerbaycan, İran ve Ermenistan ülkelerine yakın bir konumda olduğundan, kurumsal gelişimi ve yüksek potansiyeli ile önümüzdeki dönemde “uluslararasılaşma” yı amaçlamaktadır. Bu bağlamda Iğdır Üniversitesi, özellikle araştırma ve projeler yoluyla ziraat alanında uzmanlaşma hedefine yönelik ulusal ve bölgesel kalkınma ve araştırma sonuçlarının toplum yararına uygulanması konusunda sürdürülebilir stratejiler geliştirmekte ve uygulamaktadır. Yönetim ve kalite sürecinde akademik ve idari çalışanlar ile kurullar yoluyla gerçekleştirilen katılımcı ve etik değerlere bağlı olarak “kurumsallaşma” yolunda büyük çaba göstermektedir. Stratejik planlar; kurumların orta ve uzun vadeli amaçlarını, temel ilke ve politikalarını, hedef ve önceliklerini, performans ölçütlerini ve bunlara ulaşmak için takip edilecek yöntemleri içeren dokümanlar olup, geleceğe dair bir vizyon oluşturmaları, bu vizyona uygun hedefler ile ölçülebilir göstergeleri belirlemektedir. Stratejik Planlama Ekibi ve Strateji Geliştirme Kurulu oluşturulurken, düzenlenen eğitimlere ve yapılan çalışmalara aktif şekilde katılacak kişilerin bu ekip ve kurulda yer almasına öncelik tanınmıştır. 2021-2025 dönemi stratejilerimizi ve politikalarımızı belirleyen ve Iğdır Üniversitesi'ni geleceğe taşımada çok önemli bir işlev görecektir olan bu stratejik planın hazırlanmasında emeği geçen ve belirlenen amaç ve hedeflere ulaşmada katkı sağlayan tüm paydaşlarımıza şükranlarımı sunarım.

Prof. Dr. Mehmet Hakkı ALMA
Rektör



1. BİR BAKIŞTA STRATEJİK PLAN



1. BİR BAKIŞTA STRATEJİK PLAN

1.1.Misyon

Küreselleşen dünyaya ayak uydurmak, bilime ve sanata evrensel düzeyde katkı sağlamak, bölgesel ve ulusal gelişim için “Katma Değeri Yüksek Tarımsal Ürünler” başta olmak üzere AR-GE çalışmalarına öncelik vermek; ayrıca insan merkezli bir anlayış ile sosyal sorumluluk ilkelerini benimseyen çalışkan, üretken, kendini sürekli yenileyen; milli, manevi ve mesleki etik değerlerine bağlı bireyler yetişmesini sağlamaktır.

1.2. Vizyon

Gücünü bilimden alan, eğitim öğretim ve AR-GE çalışmalarının yanı sıra bölgesel kalkınma odaklı hizmetler sunan, ihtisaslaşma alanında öncülük eden, yenilikçi, çağdaş, üretken ve geleceğe yön veren saygın üniversite olmaktır.

1.3. Temel Değerler

- Adalet
- Liyakat
- Özgürlük
- Etik Değerler
- Kalite
- Katılımcılık
- Kurumsallaşma



Resim-1 Üniversitemiz Mezuniyet Töreninden Bir Kare...

1.4. Amaçlar

- Eğitim-öğretimin kalitesini arttırmak
- Araştırma-geliştirme ve bilimsel yayın faaliyetlerini nitelik ve nicelik yönünden geliştirmek
- Katılımcı yönetim ile organizasyon yapısı ve kurum kültürünü geliştirmek
- Kurumun fiziki ve teknolojik altyapısını geliştirmek
- Toplumsal katkıyı arttırmak ve paydaşlar ile iletişimi güçlendirmek

1.5. Hedefler

- 1.1. Üniversitemizi tercih eden öğrenci sayısını her yıl %10 oranında arttırmak
- 1.2. Nitelikli öğrenci sayısını her yıl en az % 5 oranında arttırmak
- 1.3. Eğitim-öğretim programlarını geliştirmek ve çeşitlendirmek
- 1.4. Öğrencilerin uluslararası deneyimlerini güçlendirmek
- 1.5. Eğiticilerin eğitimi programını güçlendirmek
- 2.1. Araştırma kaynakları oluşturmak ve destek sistemi kurmak
- 2.2. Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası bilimsel yayın ve etkinlik sayısını arttırmak
- 2.3. Laboratuvar ve araştırma merkezlerinin fiziki, beşeri ve teknolojik altyapılarını %10 oranında güçlendirmek
- 2.4. Yenilikçi faaliyetleri desteklemek ve girişimciliği teşvik etmek
- 3.1. Üniversitenin dış çevredeki imajını kaliteli farklılıklar yaratarak güçlendirmek ve tanınırlığını arttırmak
- 3.2. Personelin motivasyonunu, verimliliğini ve kuruma bağlılığını iyileştirmek
- 3.3. Personel Yönetim Sistemini güçlendirmek
- 3.4. Kalite Güvence Sistemini oluşturmak
- 4.1. Eğitim ve öğretim için gerekli fiziki altyapıyı her yıl %10 oranında arttırmak
- 4.2. Kampüs yaşam alanlarını her yıl %10 oranında geliştirmek
- 4.3. Kütüphane hizmetlerini yaygınlaştırmak, geliştirmek ve mevcut yapısını %10 oranında arttırmak
- 4.4. Üniversitenin bilişim alt yapısını geliştirmek
- 5.1. Üniversite-Sivil Toplum Kuruluşları ilişkisini geliştirmek
- 5.2. Üniversite-Sanayi işbirliğini geliştirmek
- 5.3. Mezun Takip Sistemini geliştirmek
- 5.4. Bölge halkı ile ilişkileri güçlendirmek

1. BİR BAKIŞTA STRATEJİK PLAN

1.6. Temel Performans Göstergeleri

Tablo:1 Temel Performans Göstergeleri

Temel Performans Göstergesi	Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2020)	Plan Dönemi Sonu Hedeflenen Değeri (2025)
Tanıtım amaçlı basılan materyal (bülten, broşür, katalog, ajanda, vs.) sayısı	10.000	15.000
Açılan lisansüstü programlarının sayısı	6	11
Yan dal/çift ana dal programlarına katılan öğrenci sayısı	0	10
Yurtdışı eğitim için protokol sayısı	96	146
Öğretim elemanı başına düşen haftalık ders sayısı	21	16
Yeni başlatılan, devam eden ve tamamlanan kamu-özel finansmanlı araştırma proje sayısı	5	10
Öğretim elemanı başına düşen SCI, SCI- Expanded, SSCI ve AHCI indekslerinde yer alan uluslararası yayın sayıları	0,27	1,5
Ar-Ge projelerine katılan öğretim elemanı oranı	0,10	0,20
Topluma yönelik (yoksullar, rehabilitasyon hizmeti gerekenler, engelliler, şehit yakınları, gazi ve yaşlılar vb.) düzenlenen etkinlik sayısı	12	22
Kurum kültüründen memnuniyet düzeyi	70	95
Yapılan iş analizi ve iş tanımlarının sayısı	70	115
Kalite yönetimi standardı belgesine sahip birim sayısı	0	3
Eğitim yapılan alanların toplam büyüklüğü (m ²)	9.194	12.000
Engelsiz kampüs olanaklarının tamamlanma oranı (%)	40	90
Kütüphaneyi kullanan kullanıcı sayısı	2.000	3.300
Sürekli eğitim merkezinde verilen eğitim sayısı	6	11
Mezunlara yönelik yapılan faaliyet sayısı	0	3
Mezunlara yönelik yapılan faaliyetlere katılan mezun sayısı	0	750
Gerçekleştirilen ziyaret sayısı	50	200
Bilgilendirme toplantılarına katılan kişi sayısı	100	190

2. GİRİŞ



2.1. Üniversitelerde Stratejik Planlamanın Önemi ve Hukuki Çerçevesi

Toplumun ve ekonominin ihtiyaçlarına duyarlı, paydaşlarıyla etkileşim içerisinde olan, ürettiği bilgiyi ürüne, teknolojiye ve hizmete dönüştüren, idari, mali ve bilimsel açıdan özerk üniversite modeli çerçevesinde küresel ölçekte rekabetçi bir yükseköğretim sistemine ulaşılması için üniversitelerin faaliyetlerini planlı bir şekilde yerine getirmeleri önem arz etmektedir. Üniversitelerin rekabetçi bir ortamda yer almaları, idari, mali ve bilimsel özerkliğe sahip olmaları stratejik planların üniversiteye özgü bir yaklaşımla geliştirilmesini gerektirmektedir. Bu kapsamda üniversitemizin stratejik yönetim anlayışı ile katılımcılığı, etkinliği ve verimliliği esas alan, şeffaflığı ve hesap verilebilirliği ön planda tutan, paydaşlarına değer veren kurumlar olması beklenmektedir. Bu amaçları gerçekleştirmek için hedefler belirlenmeli ve tüm kaynaklar bu hedeflere göre planlanmalıdır. Hedeflerin ölçülmesi ve değerlendirilmesi için faaliyetlerin planlanması ve uygulamanın sürekli takip edilmesi de zorunludur. Bu süreç ancak stratejik planlama ile başarılabilir. Üniversitemiz 2021-2025 dönemi stratejik planı hazırlanırken bu hususların hepsi dikkate alınmış ve stratejik planlamanın önemi benimsenerek planın her aşamasında titizlikle çalışılmıştır.

Bu stratejik plan, 10.12.2003 tarih ve 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanununun 9'uncu maddesi "Kamu idareleri; kalkınma planları, programlar, ilgili mevzuat ve benimsedikleri temel ilkeler çerçevesinde geleceğe ilişkin misyon ve vizyonlarını oluşturmak, stratejik amaçlar ve ölçülebilir hedefler saptamak, performanslarını önceden belirlenmiş olan göstergeler doğrultusunda ölçmek ve bu sürecin izleme ve değerlendirmesini yapmak amacıyla katılımcı yöntemlerle stratejik plan hazırlarlar" hükmü doğrultusunda hazırlanmıştır. 5018 sayılı kanuna ek olarak "Kamu İdarelerinde Stratejik Planlamaya İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik", "Kamu İdareleri İçin Stratejik Planlama Kılavuzu" ve "Üniversiteler İçin Stratejik Planlama Rehberi" Üniversitemiz 2021-2025 dönemi stratejik planının hukuki çerçevesini oluşturmaktadır.

2.2. Üniversiteler İçin Stratejik Planlamanın Amacı ve Kapsamı

Kamu idarelerinin orta ve uzun vadeli amaçlarını, temel ilke ve politikalarını, hedef ve önceliklerini, performans ölçütlerini, bunlara ulaşmak için izlenecek yöntemler ile kaynak dağılımlarını içeren plan 5018 sayılı Kanunda stratejik plan olarak tanımlanmıştır. Bu tanım doğrultusunda Üniversitemiz 2021-2025 dönemi stratejik planının amacı; oluşabilecek fırsat ve tehditlerin belirlenerek bu doğrultuda gerekli önlemler alınarak belirlenen hedeflere sağlam adımlarla ilerlemek, bulunduğumuz durumu analiz ederek kaynak kullanımı ile amaç ve hedeflerin önceliklendirilmesinde etkinliği artırmak, şeffaflık ve hesap verebilirliği sağlamak, kurumsal kültür ve kimliği geliştirmek, ürün ve hizmetlerin kalitesini artırmak olarak belirlenmiştir. Bu amaçlar doğrultusunda ve stratejik planlama sürecinde yapılan analizler sonucunda belirlenen amaç ve hedefler stratejik planımızın kapsamını oluşturmaktadır.

3. HAZIRLIK SÜRECİ





Resim-2 Üniversitemizde Mezuniyet Töreni

3.1. Planın Sahiplenilmesi

Üniversitemiz 2021-2025 dönemi stratejik planı hazırlanırken planlamanın tek bir birimin görevi olmadığı, planın başarılı olabilmesi için katılımcılığın sağlanması gerektiği ve üniversitenin belirlenen vizyona ulaşabilmesi için en önemli yol olduğu her aşamada vurgulanmıştır. Rektörümüz, hazırlık çalışmalarını ve planlama sürecini yakından takip etmiş, perspektif vermiş, stratejik plan yaklaşımının önemini benimsediğini belirtmiştir.

3.2. Planlama Sürecinin Organizasyonu

Katılımcı bir yaklaşımla hazırlanması gereken stratejik planın planlama sürecinde, öncelikle temel aktörler ve bu aktörlerin üstlenecekleri işlevler belirlenmiştir. Üniversitemiz 2021-2025 dönemi stratejik planı planlama sürecine dâhil olması gereken kişi, birim ve ekipler: rektör, Yönlendirme Kurulu, Strateji Geliştirme Birimi, Stratejik Planlama Ekibi ve Harcama Birimleri olarak belirlenmiştir.

Rektör

19.03.2019 tarihinde rektör tarafından Genelge-1 yayımlanarak stratejik plan hazırlık çalışmalarının başladığı tüm harcama birimlerine duyurulmuştur. İlgili genelgede planın rektör tarafından sahiplenildiği, Strateji Geliştirme Kurulunun kurulduğu, çalışmaların Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı koordinasyonunda yürütüleceği ve harcama birimleri tarafından stratejik planlama ekibi için üye belirleyerek görevlendirmeleri gerektiği belirtilmiştir.

3. HAZIRLIK SÜRECİ

Ayrıca Genelge-2 yayımlanarak hazırlık programı ve stratejik planlama ekibi tüm harcama birimlerine duyurulmuştur.

Rektör, planın hazırlık sürecinde gerekli perspektifleri vermiş, tartışmalı konuları karara bağlamış ve ihtiyaç duyulan konularda destek sağlamıştır. Strateji Geliştirme Kurulu tarafından hazırlanan taslak stratejik plan rektörün onayına sunulmuştur.

3.3. Geliştirme Kurulu

Üniversitemizin 2021-2025 dönemi Stratejik Planı Strateji Geliştirme Kurulu, Rektör başkanlığında harcama birimi yöneticilerinden oluşturulmuştur.

Tablo 2 Stratejik Plan Geliştirme Kurulu

SIRA NO	UNVANI, ADI-SOYADI	GÖREVİ	BİRİMİ
1	Prof. Dr. Mehmet Hakkı ALMA	Rektör - Kurul Başkanı	Başkan
2	Prof. Dr. Genber KERİMLİ	Rektör Yardımcısı	Üye
3	Prof. Dr. Selahattin ÇELEBİ	Rektör Yardımcısı	Üye
4	Prof. Dr. Şükrü İsmail İPEK	Rektör Yardımcısı	Üye
5	Prof. Dr. Devlet ÇIRAGOĞLU	Yönetim Kurulu Üyesi	Üye
6	Prof. Dr. Elman HAZAR	Yönetim Kurulu Üyesi	Üye
7	Prof. Dr. Recep GÜLŞEN	Yönetim Kurulu Üyesi	Üye
8	Prof. Dr. Sulhattin YAŞAR	Dekan	Üye
9	Prof. Dr. Ömer GÜNDOĞDU	Dekan	Üye
10	Prof. Dr. Yusuf ÇETİN	Dekan	Üye
11	Prof. Dr. Rüstem GÜL	Dekan Vekili	Üye
12	Doç. Dr. Haktan SEVİNÇ	Dekan Yardımcısı	Üye
13	Doç. Dr. Süleyman TEMEL	Enstitü Müdürü	Üye
14	Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Emin YURT	Enstitü Müdürü	Üye
15	Dr. Öğr. Üyesi Bahri GÜR	Enstitü Müdürü	Üye
16	Doç. Dr. Ahmet Metin KUMLAY	Yüksekokul Müdürü	Üye
17	Doç. Dr. Alper Cenk GÜRKAN	Yüksekokul Müdürü	Üye
18	Dr. Öğr. Üyesi Mubin KOYUNCU	Yüksekokul Müdürü	Üye
19	Dr. Öğr. Üyesi Ercan İNCE	Yüksekokul Müdürü	Üye
20	Öğr. Gör. Dinçer ATASOY	Yüksekokul Müdürü	Üye
21	Öğr. Gör. Mustafa ÖCAL	Yüksekokul Müdürü	Üye
22	Nedim DUMAN	Genel Sekreter Vekili	Üye
23	İhsan PESÇİ	Strateji Geliştirme Daire Başkanı	Üye
24	Mehmet Fatih KESKİN	İdari ve Mali İşler Daire Başkanı	Üye
25	Aydın EREN	Öğrenci İşleri Daire Başkanı	Üye
26	Bünyam ŞENTÜRK	Personel Daire Başkanı	Üye
27	Yadullah KESER	Sağlık Kültür ve Spor Daire Başkanı	Üye
28	İbrahim KABALAK	Kütüphane ve Dökümantasyon Daire Başkanı	Üye

Strateji Geliştirme Birimi

Üniversitemiz Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı, toplantıların organizasyonunu, üniversite içi ve dışı iletişimi sağlamış ve belge yönetimi ile ilgili destek hizmetlerini yürütmüştür. Ayrıca stratejik plan hazırlama, uygulama ile izleme ve değerlendirme süreçlerindeki tecrübesini ilgili komisyonlara ve harcama birimlerine aktarmıştır.

3.4. Stratejik Planlama Ekibi

Stratejik Planlama Ekibi rektör yardımcısı başkanlığında harcama birimlerinin temsilcilerinden oluşturulmuş, Strateji Geliştirme Daire Başkanlığının koordinasyonunda çalışmalarını yürütmüştür. Ekip üyeleri belirlenirken görev yaptığı birimi temsil etmesine ve katkıda bulunacak bilgi, birikim ve tecrübeye sahip olmasına dikkat edilmiştir. Üyelerin planlama çalışmalarına yeterli zamanı ayırmaları ve devamlılığı sağlayabilmeleri özellikle vurgulanmıştır.

Tablo 3 Stratejik Planlama Ekibi

SIRA NO	UNVANI, ADI-SOYADI	EKİP GÖREVİ	BİRİMİ
1	Prof. Dr. Selahattin ÇELEBİ	Ekip Başkanı	Rektörlük
2	Prof. Dr. Recep GÜLŞEN	Üye	Yönetim Kurulu
3	Prof. Dr. Yusuf ÇETİN	Üye	Güzel Sanatlar Fakültesi
4	Prof. Dr. Murat Ali KARAVELİOĞLU	Üye	Fen Edebiyat Fakültesi
5	Doç. Dr. Ali KUYAKSİL	Üye	İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
6	Doç. Dr. Nesrin GÜLLÜDAĞ	Üye	Fen Edebiyat Fakültesi
7	Dr. Öğr. Üyesi Ramazan GÜRBÜZ	Üye	Ziraat Fakültesi
8	Dr. Öğr. Üyesi Bahri GÜR	Üye	Sağlık Bilimleri Enstitüsü
9	Dr. Öğr. Üyesi Ercan İNCE	Üye	Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu
10	Dr. Öğr. Üyesi Canan GÜLMEZ	Üye	Tuzluca Meslek Yüksekokulu
11	Dr. Öğr. Üyesi Duygu A. ÇÖLLÜ	Üye	İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
12	Dr. Öğr. Üyesi Musa Nurullah YAZAR	Üye	Mühendislik Fakültesi
13	Dr. Öğr. Üyesi Leyla AKGÜN	Üye	İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
14	Dr. Öğr. Üyesi Alpaslan DOĞAN	Üye	İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
15	Dr. Öğr. Üyesi Turhan MOÇ	Üye	Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi
16	Dr. Öğr. Üyesi Ayaz Yusuf ALTIN	Üye	İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
17	Dr. Öğr. Üyesi Ezgi KAYA	Üye	Fen Edebiyat Fakültesi
18	Dr. Öğr. Üyesi Seda TÜRK	Üye	Mühendislik Fakültesi
19	Arş. Gör. Gürkan BOZMA	Üye	İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
20	Arş. Gör. Zafer ŞAFAK	Üye	Fen Edebiyat Fakültesi
21	Arş. Gör. Sevda AYVA	Üye	Fen Edebiyat Fakültesi
22	Arş. Gör. Selin AYKOL	Üye	İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
23	Arş. Gör. Gülser ÖZ	Üye	Uzaktan Öğretim Uygulama ve Araştırma Merkezi
24	Öğr. Gör. Murat ŞİMŞEK	Üye	Bilgi İşlem Daire Başkanlığı

3. HAZIRLIK SÜRECİ

25	Vakıf AKKUŞ	Üye	Bilgi İşlem Daire Başkanlığı
26	Öznur DUMAN	Üye	BAP Koordinasyon Birimi
27	İhsan PESÇİ	Üye	Strateji Geliştirme Daire Başkanı
28	Yasin ERYILMAZ	Üye	Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı
29	Mehmet KARATAŞ	Üye	Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı
30	Koray YAŞAR	Üye	Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı
31	Onur TURUNÇ	Üye	Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı
32	Nurhayat ÖZDEMİR	Üye	Basın ve Halkla İlişkiler Koordinatörlüğü



Resim-3 Ekip Toplantısı

3. HAZIRLIK SÜRECİ

Harcama Birimleri

Harcama birimleri tarafından gerekli niteliklere sahip personel stratejik planlama ekibinde görevlendirilmiş, ilgili personelin çalışmalara yeterli zaman ayırabilmesi ve aktif katılım sağlayabilmesi için kolaylık sağlanmıştır.

3.5. İş Takvimi

İĞDİR ÜNİVERSİTESİ 2021-2025 STRATEJİK PLANI HAZIRLAMA İŞ AKIŞ TAKVİMİ		STRATEJİK PLAN İŞ AKIŞ TAKVİMİ															
		2019												2020			
		Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık	Ocak	Şubat	Mart	
HAZIRLIK AŞAMASI																	
Stratejik Plan Hazırlık	Plan Yapılması																
	İhtiyaç Tespiti																
	Genelgeler																
Durum Analizi	Kurumsal Tarihçe																
	Uygulanmakta Olan Stratejik Planın Değerlendirilmesi																
	Mevzuat Analizi																
	Üst Politika Belgeleri Analizi																
	Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi																
	Paydaş Analizi																
	Kuruluş İçi Analiz																
	Akademik Faaliyetler Analizi																
	Yükseköğretim Sektörü Analizi																
	GZFT Analizi																
	Tespitler ve İhtiyaçların Belirlenmesi																
	Geleceğe Bakış	Misyon															
Vizyon																	
Temel Değerler																	
Farklılaşma Stratejisi	Konum Tercih																
	Başarı Bölgesi Tercih																
	Değer Sunumu Tercih																
	Temel Yetkinlik Tercih																
Stratejik Gelişim Amaç ve Hedef ve Stratejilerinin Belir.	Amaçlar																
	Hedefler																
	Maliyetlendirme																
Planın Onay	Planın Rektör Onayına Sunulması																
	Planın İlgili Yerlere Gönderilmesi																
FAALİYETLER		2021	2022	2023	2024	2025											
UYGULAMA İZLEME VE DEĞERLENDİRME		OCAK	OCAK	OCAK	OCAK	OCAK											

Şekill İş Takvimi



4. DURUM ANALİZİ





Resim-4 Üniversitemizden Manzaralar

4.1. Kurumsal Tarihçe

Iğdır Üniversitesi, 31 Mayıs 2008 tarihli ve 26892 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan 22/05/2008 tarih ve 5765 Sayılı “Yükseköğretim Kurumları Teşkilat Kanununda ve Yükseköğretim Kurumları Öğretim Elamanlarının Kadroları Hakkında Kanun Hükmünde Kararname ile Genel Kadro ve Usulü Hakkında Kanun Hükmünde Kararnameye Ekli Cetvellerde Değişiklik Yapıtırılmasına Dair Kanun” ile kurulmuştur. İlgili Kanunun Ek 100’üncü maddesi uyarınca; Iğdır’da Iğdır Üniversitesi adıyla yeni bir üniversite kurulmuştur.

Üniversitemizin gelişme kronolojisi şöyledir:

Tablo 4 Kurumsal Tarihçe

Fakülteler	Kuruluş Yılı
Ziraat Fakültesi	2006
İlahiyat Fakültesi	2008
Mühendislik Fakültesi	2008
Fen-Edebiyat Fakültesi	2010
Güzel Sanatlar Fakültesi	2011
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi	2011
Turizm Fakültesi	2013

4. DURUM ANALİZİ

Sağlık Bilimleri Fakültesi	2019
Yüksekokullar	
Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu	2011
Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu	2015
Meslek Yüksekokulları	
İğdır Meslek Yüksekokulu	1995
Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu	2008
Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu	2013
Tuzluca Meslek Yüksekokulu	2013
Enstitüler	
Fen Bilimleri Enstitüsü (kapatıldı)	2008
Sağlık Bilimleri Enstitüsü (kapatıldı)	2008
Sosyal Bilimler Enstitüsü (kapatıldı)	2008
Lisansüstü Eğitim Enstitüsü	2020

4.2. 2016-2020 Dönemi Stratejik Planın Değerlendirilmesi

İğdır Üniversitesi'nin hâlen devam etmekte olan 2016-2020 stratejik planında 4 stratejik amaç ve 17 stratejik hedef belirlenmiştir. Bu amaçlar:

1. Eğitim-Öğretim Kalitesini Artırmak
2. Bilimsel Araştırma Faaliyetlerinin Geliştirilmesi
3. Kurumsal Kültürün Geliştirilmesi
4. Toplumsal Hizmetin ve Topluma Yönelik Hizmetlerin Geliştirilmesi

Son yılı tamamlanacak olan mevcut planda bu amaçlara yönelik hedeflere ulaşmak için 49 faaliyet öngörülmüş, izleme ve değerlendirme çalışmalarında kullanılmak üzere 46 performans göstergesi tanımlanmıştır. Amaçlara ulaşmak için öngörülen faaliyetlerin gerçekleşme oranı ve analizleri tablo 5' te gösterilmiştir.

Tablo 5 Önceki Stratejik Planın Değerlendirilmesi

Amaçlar	Gerçekleştirilmiş Hedefler	Kısmen Başlanmış Hedefler	Hiç Başlanmamış Hedefler	İstenilen Seviyelere Gelmemiş Hedeflere Ait Faaliyetler/Göstergeler
1. Eğitim-Öğretim Kalitesini Artırmak	%69,61	%11	%19,39	<ol style="list-style-type: none"> Akademik personelin yurtdışına gidebilmesinin sağlanması Tercih sıralamasında üniversitemizi ilk üç sırada tercih eden öğrenci sayısı Yeni hizmet binalarını yapmak Üniversitemizin vaziyet planında yer alan fakat yatırım programında yer almayan projelerin programa alınması Hizmet içi eğitim sayısını artırmak
2. Bilimsel Araştırma Faaliyetlerinin Geliştirilmesi	%63,34	%14,5	%22,16	<ol style="list-style-type: none"> Merkezi kütüphane binası yapımının üç yıl içinde tamamlanması
3. Kurumsal Kültürün Geliştirilmesi	%65,09	%5	%29,91	<ol style="list-style-type: none"> Veri tabanına kayıtlı mezun öğrenci sayısı Üniversite/mezun öğrenci iletişim oranı İç kontrol sisteminin ön gördüğü standartları oluşturmak ve gerekli çalışmaları yürütmek Kurumsallaşmanın güçlendirilmesine yönelik çalışmalar gerçekleştirmek
4. Toplumsal Hizmetin ve Topluma Yönelik Hizmetlerin Geliştirilmesi	%40,30	%17,40	%42,30	<ol style="list-style-type: none"> Düzenlenen, kampanya sayısı, etkinlik sayısı, yapılan proje sayısı Yerel ve ulusal medyayı etkin kullanmak Yerelde çiftçinin bilinçlendirilmesine yönelik toplantı ve projeler geliştirmek

Mevcut stratejik planın değerlendirilmesinde;

- Faaliyetlerden sorumlu birimlerin tespiti ve gerekli bildirim yapılması noktasında eksikliklerin olduğu,
- Bir çerçeve içinde toplanması mümkün olan benzer nitelikteki amaçların planda ayrı ayrı düzenlenmesi,

4. DURUM ANALİZİ

- Kurum yöneticilerinin ve personelinin stratejik planı yeterince sahiplenememesi,
- Bütçe kısıtlaması,
- Bazı hedef ve performans göstergelerinin yapılabirliklerinin iyi belirlenememesi,
- Hazine geliri dışındaki ek gelir kaynaklarının yeterince artırılmaması, gibi nedenlerin hedeflere ulaşma düzeyini kısıtladığı tespit edilmiştir.

2021-2025 Dönemi Stratejik Planında Göz Önünde Bulundurulmuş Hususlar

- İyileştirilmesi mümkün olmayan, uygulama imkânı bütçe kısıtlamaları ve zamanla ortadan kalkan hedef ve stratejiler, ilgili program yıllarında yer verilmeyerek gündemden düşürülmüştür.
- Planın hazırlık sürecinde katılımcılığın esas olduğu bir anlayışla, hazırlanacak olan stratejik planda tüm harcama birimlerinin temsil edilmesi sağlanmıştır.
- Vizyonun gerçekleştirilmesine katkıda bulunacak, durum analizi sonucunda ulaşılan tespit ve ihtiyaçlarla uyumlu, gerçekçi ve ulaşılabilir amaçlar belirlenmiştir.
- Açık, anlaşılabilir, somut ve ölçülebilir hedefler seçilmiştir.
- Hedeflerden sorumlu olan ve iş birliği yapılacak birimler titizlikle tespit edilmiştir.
- Belirlenen hedeflere ne ölçüde ulaşıldığının belirlenmesi amacıyla ilgili hedefleri miktar ve zaman boyutunda tanımlayan performans göstergeleri oluşturulmuştur.
- Stratejik planın sadece kanuna uymak için yapılması gerektiği, kurumun gelişimi açısından da önemli olduğu her aşamada vurgulanmış ve kurum kültürünü yansıtacak şekilde hazırlanmasına özen gösterilmiştir.
- Kalkınma Bakanlığı (mülga) tarafından yayımlanan “Üniversiteler İçin Stratejik Planlama Rehberi” dikkatle incelenmiş, yapılan değişiklik ve güncellemeler doğrultusunda Üniversitemiz 2021-2025 dönemi stratejik planı hazırlanmıştır.

4.3. Mevzuat Analizi

Yükseköğretim kurumlarının görev ve yetkileri, Anayasamızın 130. ve 131. maddeleri ile 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu tarafından belirlenmiştir.

Anayasamıza göre üniversiteler, çağdaş eğitim-öğretim esaslarına dayanan bir düzen içinde milletin ve ülkenin ihtiyaçlarına uygun insan gücü yetiştirmek amacı ile kurulmuş; ortaöğretime dayalı çeşitli düzeylerde eğitim-öğretim, bilimsel araştırma, yayın ve danışmanlık yapmak, ülkeye ve insanlığa hizmet etmek üzere çeşitli birimlerden oluşan kamu tüzel kişiliğine ve bilimsel özerkliğe sahip kurumlardır.

Üniversitelerin ve yükseköğretim üst kuruluşlarının teşkilatlanma, işleyiş, görev yetki ve sorumlulukları ile eğitim-öğretim, araştırma, yayın, öğretim elemanları, öğrenciler ve diğer personel ile ilgili esasları, 04.11.1981 tarihinde kabul edilerek yürürlüğe giren 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu ile düzenlenmiştir.

2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu'na göre üniversitelerin görevleri;

- » Çağdaş uygarlık ve eğitim-öğretim esaslarına dayanan bir düzen içinde, toplumun ihtiyaçları ve kalkınma planları ilke ve hedeflerine uygun ve ortaöğretime dayalı çeşitli düzeylerde eğitim-öğretim, bilimsel araştırma, yayım ve danışmanlık yapmak,

- » Kendi ihtisas gücü maddi kaynaklarını rasyonel, verimli ve ekonomik şekilde kullanarak, milli eğitim politikası ve kalkınma planları ilke ve hedefleri ile Yükseköğretim Kurulu tarafından yapılan plan ve programlar doğrultusunda, ülkenin ihtiyacı olan dallarda ve sayıda insan gücü yetiştirmek,
- » Türk milletinin yaşam düzeyini yükseltici ve kamuoyunu aydınlatıcı bilim verilerini söz, yazı ve diğer araçlarla yaymak,
- » Örgün, yaygın, sürekli ve açık eğitim yoluyla toplumun özellikle sanayileşme ve tarımda modernleşme alanlarında eğitilmesini sağlamak,
- » Ülkenin bilimsel, kültürel, sosyal ve ekonomik yönlerde ilerlemesini ve gelişmesini ilgilendiren sorunlarını, diğer kuruluşlarla iş birliği yaparak, kamu kuruluşlarına önerilerde bulunmak suretiyle öğretim ve araştırma konusu yapmak, sonuçlarını toplumun yararına sunmak ve kamu kuruluşlarının istenecek inceleme ve araştırmaları sonuçlandırarak düşüncelerini ve önerilerini bildirmek,
- » Eğitim-öğretim seferberliği içinde örgün, yaygın, sürekli ve açık eğitim hizmetini üstlenen kurumlara katkıda bulunacak önlemleri almak,
- » Yörelereindeki tarım ve sanayinin gelişmesine ve ihtiyaçlarına uygun meslek elemanlarının yetişmesine ve bilgilerinin gelişmesine katkıda bulunmak; sanayi, tarım ve sağlık hizmetleri ve diğer hizmetler ile hizmetlerde modernleşmeyi, üretimde artışı sağlayacak çalışma ve programları yapmak, uygulamak ve yapılanlara katılmak; bununla ilgili kurumlarla iş birliği yapmak ve çevre sorunlarına çözüm getirici önerilerde bulunmak,
- » Eğitim teknolojilerini üretmek, geliştirmek, kullanmak, yaygınlaştırmak,
- » Yükseköğretimin uygulamalı yapılmasına ait eğitim-öğretim esaslarını geliştirmek, döner sermaye işletmelerini kurmak, verimli çalıştırmak ve bu faaliyetlerin geliştirilmesine ilişkin gerekli düzenlemeleri yapmaktır.

Tablo 6 Yasal Dayanak

Yasal Yükümlülük	Dayanak	Tespitler	İhtiyaçlar
Yükseköğretimin uygulamalı yapılmasına ait eğitim-öğretim esaslarını geliştirmek.	2547 sayılı Yükseköğretim Kanununun 12. maddesinin a, h ve i bentleri	<ul style="list-style-type: none">• Ödenek yetersizliği• Eğitim ve öğretim planlamasının ülkenin ihtiyaçları doğrultusunda oluşturulamaması• Eğitim ve öğretimin uygulama esaslı yapılmaması• Üniversitelerin buldukları bölgelerin aktörleri ile yeterince işbirliği yapamaması	<ul style="list-style-type: none">• Yükseköğretim sisteminin ulusal ve küresel ölçekteki bilimsel, ekonomik, sosyal gelişmeler ve eğilimler dikkate alınarak yeniden yapılandırılması• Üniversiteyle sanayi ve sektör aktörlerinin işbirliğinin artırılması• Eğitim ve öğretimin uygulama esaslı yapılması için ticaret ve sanayi sektörleriyle işbirliği yapılması

4. DURUM ANALİZİ

<p>Ülkenin ihtiyacı olan dallarda ve sayıda kaliteli insan gücü yetiştirmek ve özellikle yörelerindeki tarım ve sanayinin gelişmesine ve ihtiyaçlarına uygun meslek elemanlarının yetişmesi için katkıda bulunmak.</p>	<p>2547 sayılı Yükseköğretim Kanununun 12. maddesinin b ve g bentleri</p>	<ul style="list-style-type: none">• Maddi kaynak eksikliği• Norm kadro sorunu• Eğitim ve öğretim planlamasının ülkenin ihtiyaçları doğrultusunda oluşturulamaması.• Eğitim ve öğretimin uygulama esaslı yapılmaması• Üniversitelerin buldukları bölgelerin aktörleri ile yeterince işbirliği yapamaması	<ul style="list-style-type: none">• Etkin insan kaynakları planlaması ve kadro yapılarının oluşturulması amacıyla Yükseköğretim sisteminin ulusal ve küresel ölçekteki bilimsel, ekonomik, sosyal gelişmeler ve eğilimler dikkate alınarak yeniden yapılandırılması• Üniversiteyle sanayi ve sektör aktörlerinin işbirliğinin artırılması• Mezuniyet öncesinde staj ve ücretli yarı zamanlı çalışma sisteminin oluşturulması
<p>Örgün, yaygın, sürekli ve açık eğitim yoluyla yaşam düzeyini yükseltici ve kamuoyunu aydınlatıcı bilim verilerini söz, yazı ve diğer araçlarla yaymak suretiyle toplumun tüm alanlarda eğitilmesini sağlamak ve ülkenin bilimsel, kültürel, sosyal ve ekonomik yönlerden ilerlemesini ve gelişmesini ilgilendiren sorunlarıyla ilgili olarak ilgili kurum ve kuruluşlarla işbirliği yapmak.</p>	<p>2547 sayılı Yükseköğretim Kanununun 12. Maddesinin c, d ve f bentleri</p>	<ul style="list-style-type: none">• Topluma yönelik hizmetlerin sayısının veya kalitesinin yetersizliği• Akademisyenlerin, toplumu aydınlatıcı faaliyetlerine göre bir puanlamaya tabi tutularak yükselmelerini sağlayacak bir sistemin kurulması	<ul style="list-style-type: none">• Topluma yönelik hizmetlerin sayısının ve kalitesinin artırılması• Akademik Teşvik Yönetmeliğinde, ulusal konferans, seminer ve panellerin de puanlamaya dâhil edilmesi
<p>Bilimsel araştırma ve yayım faaliyetleri yürütmek.</p>	<p>2547 sayılı Yükseköğretim Kanununun 12. maddesinin e ve g bentleri</p>	<ul style="list-style-type: none">• Ar-Ge faaliyetleriyle ilgili teknik altyapının yetersizliği• Patente dönüşen proje sayısının yetersizliği• Impact faktörü yüksek dergilerde yer alan yayın sayısının yetersizliği• Çok uluslu ve multidisipliner proje sayısının azlığı• Uluslararası kabul gören dergi sayısının azlığı	<ul style="list-style-type: none">• Bilimsel ve yenilikçi araştırma geliştirme faaliyetlerini artırmak üzere uygulama ve araştırma merkezi kurulması• Patente dönüşen proje sayısının artırılması• SCI, SCI-Expanded, SSCI ve AHCI indekslerinde yer alan dergi ve yayın sayısının artırılması• Tüm alanlarda topluma hizmetlerinden dolayı her alanda en yüksek puan alanlar arasından bir akademisyene devletçe desteklenecek yaz aylarında yurt içi veya yurt dışı seyahat imkânı tanınması gibi ödüllendirme sisteminin kurulması

4.4. Üst Politika Belgelerinin Analizi

Üniversitemiz 2021-2025 Stratejik Planında; başta On birinci Kalkınma Planı olmak üzere, Orta Vadeli Program, kurumsal stratejik planlar ile Üniversitemizi ilgilendiren ulusal, bölgesel ve sektörel strateji belgeleri incelenerek üst politika belgelerinin analizi yapılmıştır. Stratejik Plan hazırlanırken üst politika belgelerinin, Üniversitemizin misyon, vizyon, stratejik amaç ve hedefleri ile ilişkili olmasına önem verilmiştir. Bu çerçevede gerçekleştirilen analiz Tablo 7’de gösterilmiştir.

Tablo 7 Üst Politika Belgelerinin Analizi

Üst Politika Belgesi	İlgili Bölüm/ Referans	Verilen Görev/İhtiyaçlar
11. Kalkınma Planı (2019-2023)	Madde 37	Üniversitelerin, üretilen bilginin değere dönüştürülmesi sürecinde aktif rol aldığı, sanayi ve kamuyla yakın işbirliği içerisinde olduğu girişimci üniversite modeline doğru bir geçiş oluşacaktır.
11. Kalkınma Planı	Madde 251.1	İlk, orta ve yükseköğretim kurumlarında finansal okuryazarlık eğitimi yaygınlaştırılacak, söz konusu eğitimin, yaygın eğitim kapsamında yetişkinlere de verilmesi sağlanacaktır.
11. Kalkınma Planı	Madde 331	Mesleki eğitim, işgücünün niteliğini yükseltmeye yönelik geliştirilecektir.
11. Kalkınma Planı	Madde 332.5	Öncelikli sektörlerle yönelik ön lisans, lisans ve lisansüstü programların sayısı ve çeşitliliği artırılabilecek ve bu alandaki Ar-Ge faaliyetlerine özel önem verilecektir.
11. Kalkınma Planı	Madde 349	Özel sektörde araştırmacı insan gücünün sayısı ve niteliği artırılabilecektir.
11. Kalkınma Planı	Madde 350	Üniversiteler, araştırma altyapıları ve özel sektör arasında işbirlikleri ile bilgi ve teknoloji transferinin artırılmasına yönelik destek mekanizmaları uygulayacak ve arayüz yapıların kurumsal kapasiteleri geliştirilerek etkinliği artırılabilecektir.
11. Kalkınma Planı	Madde 350.5	Teknoloji Transfer Ofislerinin kurumsal yapısı ve insan kaynağı kapasitesi geliştirilerek performans odaklı olarak desteklenecektir.
11. Kalkınma Planı	Madde 361	Kimya sektörünün Ar-Ge ve sürdürülebilirlik kabiliyetini artıracak uygulamalar hayata geçirilecektir.
11. Kalkınma Planı	Madde 363.5	Başta üniversitelerdeki araştırmacılara yönelik olmak üzere ilgililere ticarileşme sürecinin hızlandırılması için teşvik ve fikri mülkiyet hakları gibi konularda bilgilendirme programları düzenlenecektir.
11. Kalkınma Planı	Madde 416	Tarımsal araştırma faaliyetlerinde kamu, üniversite, özel sektör ve sanayi kesimi arasındaki koordinasyon ve işbirliği geliştirilerek tarımsal Ar-Ge çalışmalarının etkinliği ve niteliği artırılabilecektir.
11. Kalkınma Planı	Madde 440.1	Üniversitelerin Ar-Ge altyapılarının güçlendirilmesi ve bilimsel araştırma projelerinin nicelik ve nitelik olarak geliştirilmesi için tahsis edilen bütçe kaynakları artırılabilecektir.

4. DURUM ANALİZİ

11. Kalkınma Planı	Madde 537	Ülkemizin beşeri yapısının güçlenmesine yönelik tüm kademelerde kapsayıcı ve kaliteli eğitim hamlesiyle bilgiyi ekonomik ve sosyal yarara dönüştüren, teknoloji kullanımına ve üretime yatkın nitelikli insan yetiştirilmesi hedeflenmektedir. Bu çerçevede; tüm bireylerin kapsayıcı ve nitelikli bir eğitime ve hayat boyu öğrenme imkânlarına erişim sağlamaları amaçlanmaktadır. On Birinci Kalkınma Planı döneminde üretken ve mutlu bireyler yetiştirmek için eğitim, kültür, sanat ve spor alanlarında tüm süreçlerde politikalar hayata geçirilecek ve gerekli düzenlemeler yapılacaktır.
11. Kalkınma Planı	Madde 542	Güçlü toplumun inşası kadınların güçlenmesiyle mümkün olacaktır. Bu bağlamda, kız çocuklarının ve kadınların eğitim ve öğrenime erişimi ile sosyal ve ekonomik hayata katılımının artırılması, kaynaklara erişimin kolaylaştırılması, kadının toplum içindeki statüsünün geliştirilmesi için farkındalığın artırılmasına yönelik çalışmalar yapılacaktır.
11. Kalkınma Planı	Madde 559	Mesleki ve Teknik Eğitimde Üretime Yönelik Yapısal Dönüşüm ve İstihdam Seferberliğine başlanacaktır.
11. Kalkınma Planı	Madde 559.4	Öğrencilerin meslek alanları arasında geçişlerinin sağlanabilmesi ve farklı mesleklere ilişkin kazanımlar elde edebilmeleri için birden fazla dalda sertifika almaya imkân tanıyan çoklu mesleki beceri altyapısı oluşturulacaktır.
11. Kalkınma Planı	Madde 561	Yükseköğretim sistemi küresel rekabet gücü olan, kalite odaklı ve dinamik bir yapıya kavuşturulacak; yükseköğretim kurumlarının niteliklerinin artırılmasına yönelik uygulamalara devam edilecektir.
11. Kalkınma Planı	Madde 571	Gençlerin işgücü piyasasına aktif katılımları desteklenecek ve istihdam edilmeleri kolaylaştırılacaktır.
11. Kalkınma Planı	Madde 576	İş sağlığı ve güvenliği alanında yürütülen hizmetlerin nitelik ve verimliliğinin artırılmasına yönelik uygulamalar hayata geçirilecektir.
11. Kalkınma Planı	Madde 601	Kız çocukları ile kadınların eğitimin tüm kademelerine tam erişimleri ve etkin katılımları sağlanacaktır.
11. Kalkınma Planı	Madde 619	Gençleri okul-sınav-iş bulma döngüsünden çıkartan, fiziksel, sosyal ve bilişsel gelişimleri ile yenilikçi ve girişimci niteliklerini destekleyen kültürel, bilimsel ve sportif faaliyetler özendirilecek, yaygınlaştırılacak ve erişilebilir hale getirilecektir.
11. Kalkınma Planı	Madde 779	Sivil toplum faaliyetlerine yönelik farkındalık artırılabilecek, bu alandaki araştırmalar desteklenecektir.
11. Kalkınma Planı	Madde 790	Kamu idarelerinde strateji geliştirme birimlerinin kapasitesi güçlendirilecektir.
11. Kalkınma Planı	Madde 830	Ülkemizin İslam ülkeleriyle giderek daha yoğun bir biçimde yürüttüğü ikili ve çok taraflı ilişkilerin daha güçlü bir bilimsel zemine kavuşması sağlanacaktır.

4. DURUM ANALİZİ

11. Kalkınma Planı	Madde 838	Türk yükseköğretiminin uluslararası kalkınma işbirliğimizin güçlü olduğu ülkeler açısından çekim merkezi haline getirilmesi için orta ve uzun vadeli stratejiler oluşturulacaktır.
11. Kalkınma Planı	Madde 839	Türkiye'nin uluslararası görünürlüğünün artırılması ve imajının güçlendirilmesi için kamu ve kültür diplomasisi faaliyetleri yoğunlaştırılacak, ulusal ve uluslararası alanda Ülkemizin ileri sürdüğü tezler ve politika tercihleri stratejik iletişim çerçevesinde uluslararası kamuoyuna etkili bir şekilde aktarılacaktır.
Yeni Ekonomik Programı (Orta Vadeli Program) 2021-2023	1.4.Temel Hedefler	Kamu yatırım, harcama ve teşviklerinin etkinliğini artıracak değişim programları sürdürülecektir.
	1.4.Temel Hedefler	YEP'teki makroekonomik hedefleri destekleyecek ve sürdürülebilir kılacak, nitelikli insan gücü ve güçlü toplum hedefi ile ilgili proje ve programlar hayata geçirilmeye devam edilecektir.
	Politika ve Tedbirler	Devlet Malzeme Ofisi'nin ülke kalkınmasında ihtiyaç duyulan kamu alım politikalarını destekleyen uluslararası ölçekte öncü bir merkezi satın alma kurumuna dönüşümü sağlanacaktır.
	Eylem ve Projeler EĞİTİM	Uzaktan eğitim sürecinin Harmanlanmış Eğitim Sistemini destekleyecek şekilde etkin hâle getirilmesi için içerik, altyapı, tasarım ve yönetim ile ilgili geliştirmeleri kapsayan bütünsel bir sistem hayata geçirilecek; dezavantajlı öğrencilerin uzaktan eğitimden daha fazla faydalanmaları sağlanacaktır.
	Eylem ve Projeler EĞİTİM	Eğitim kurumlarında hijyen şartları iyileştirilecek, enfeksiyon önlemeye yönelik çalışmalar planlı ve sürekli bir şekilde uygulanacaktır.
	Eylem ve Projeler EĞİTİM	Eğitim-öğretimin uluslararası standartlara uygun hale getirilmesi amacıyla çalışmalar yapılacak, ölçme, izleme ve değerlendirme sisteminin etkinliği artırılacaktır.
	Eylem ve Projeler FİNANSAL SİSTEM	Ülkemizde fikri mülkiyet varlıklarının değerlendirme kapasitesi geliştirilerek ülke ekonomisine katkısı artırılacak ve üniversitelerde, araştırma kurumlarında ve teknoloji geliştirme bölgelerinde geliştirilen patentli teknolojilerin sanayiye etkin bir şekilde aktarılması sağlanacaktır.
	Eylem ve Projeler GENÇLİK VE TOPLUM	Gençlerin işgücü piyasasına erişimlerini kolaylaştırmak amacıyla ilgi duydukları alanlarda profesyonellik kazanarak nitelikli bireyler olarak yetişmeleri sağlanacaktır.
	Eylem ve Projeler TURİZM	Üniversitelerle düzenlenecek protokoller çerçevesinde başta gastronomi ve kültür olmak üzere ilgili alanlarda öğrenim gören öğrencilerin turizm işletmelerinde staj yapmaları ve üniversitelerle işletmeler arası işbirliğinin artırılması sağlanacaktır.

4. DURUM ANALİZİ

	Eylem ve Projeler YERLİ VE YENİLİKÇİ ÜRETİM	Elektrik enerjisi üretiminde kullanılan yazılım, bilişim ve otomasyon gibi ürün ve hizmetlerin yerlilik oranı artırılabacaktır.
YÖK 100-2000 Bursu	Öncelikli Alanlar	Yükseköğretim Kurulu Tarafından Doktora Programlarına Kayıtlı Öğrencilere Verilecek Burslara İlişkin Usul ve Esaslar

4.5. Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi

Üniversitemizin sunduğu temel ürün ve hizmetler belirlenmiş olup belirlenen faaliyet alanları ile ürün ve hizmetler, amaç ve hedeflerimizin gerçekleştirilmesinde önemli rol oynamaktadır.

Tablo 8 Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetler

Faaliyet Alanı	Ürün ve Hizmetler
1. Eğitim-Öğretim	<ol style="list-style-type: none">1. Önlisans Eğitim Programı2. Lisans Eğitim Programı3. Lisansüstü Eğitim Programı4. Uzaktan Eğitim Programları5. Sertifika Programları6. Öğrenci ve Öğretim Elemanı Değişim Programları
2. Araştırma	<ol style="list-style-type: none">1. Katılımlı Araştırma Projeleri2. Sanayi İşbirliği Destek Projeleri3. Yayınlar4. Araştırma Programları5. Araştırma Merkezleri Analiz Hizmetleri6. Bilimsel Araştırmaları Destekleme Hizmetleri7. Bilimsel Etkinlikler
3. Toplumsal Hizmet Faaliyetleri	<ol style="list-style-type: none">1. Bölgesel Gelişmeye ve Kalkınmaya Yönelik Faaliyetler2. Toplumsal Alanda Ulusal ve Uluslararası İşbirliği3. Bölgenin İhtiyaçlarına Yönelik Üniversite Sanayi İşbirliğinin Geliştirilmesi4. Sosyal Sorumluluk Projelerinin Geliştirilmesi ve Desteklenmesi5. Sivil Toplum Kuruluşları İle İşbirliği6. Sosyal, Eğitim ve Araştırma Hizmetlerinin Sunulması
4. Sosyal, Kültürel ve Sportif Faaliyetler	<ol style="list-style-type: none">1. Bahar Şenlikleri2. Mezuniyet Törenleri3. Öğrenci Kulüpleri4. Ulusal ve Uluslararası Üniversite Tanıtım Etkinlikleri5. Üniversite Personelinin Motivasyonuna Yönelik Etkinlikler6. Sportif ve Sanatsal Etkinlikler7. Öğrencilere Yönelik Rehberlik ve Destek Hizmetleri8. Kütüphane Hizmetleri

5. Kamu - Üniversite - Sanayi İşbirliği	<ol style="list-style-type: none">1. Danışmanlık Hizmetleri2. Bilirkişi/Hakemlik ve İzleyici Hizmetleri3. Program Geliştirme ve Eser İnceleme Hizmetleri4. Ortak Proje Destekleme Hizmetleri5. Yerel İşbirliği Güç Birliği Hizmetleri
6. Bilimsel Etkinlikler	<ol style="list-style-type: none">1. Üniversite bünyesinde ulusal düzeyde bilimsel toplantılar düzenlemek2. Üniversite bünyesinde uluslararası düzeyde bilimsel toplantılar düzenlemek3. Öğretim elemanlarının ulusal/uluslararası bilimsel toplantılara katılımını teşvik etmek4. Öğrencilere yönelik teknik ve bilimsel geziler düzenlemek5. Bilimsel sergiler ve fuarlar düzenlemek
7. Yükseköğretime İlişkin İdari Faaliyetler	<ol style="list-style-type: none">1. Personel Hizmetleri2. İdari ve Destek Hizmetleri3. Kütüphane ve Dokümantasyon ile İlgili Hizmetler4. Bilgi İşlem ile İlgili Hizmetler5. Basın ve Halkla İlişkiler ile İlgili Hizmetler6. Strateji Geliştirme ve Mali Hizmetler7. Yapı İşleri ile İlgili Hizmetler8. Güvenlik Hizmetleri9. Hukuk ve Mevzuatla İlgili Hizmetler

4.6. Paydaş Analizi

Üniversitemiz stratejik planının oluşturulma aşamasında paydaş analizi, üniversitenin etkileşim içinde olduğu paydaşlarının katılımlarının sağlanması, stratejik planın paydaşlar tarafından sahiplenilmesi ve başarı düzeyinin artırılmasında büyük bir önem taşımaktadır. Paydaş analizi ile öncelikle iç ve dış paydaş olarak ayırdığımız paydaşların görüş ve düşüncelerini öğrenmek amacıyla anket yöntemi uygulanmıştır.

Anket yöntemiyle elde ettiğimiz verilere dayanarak tespit ettiğimiz güçlü ve zayıf yönlerimizi değerlendirdikten sonra ortaya çıkan sonuçlar, hazırlanan stratejik plana yansıtılmıştır.

Paydaş analizimizin ilk aşamasında üniversitemizin paydaşlarının kimler olduğunu tespit etmek amacıyla Stratejik Planlama Ekibi tarafından uygulanan beyin fırtınası tekniği ile aşağıdaki sorulara cevap aranmıştır:

- » Üniversitenin ürün/hizmetleri ile ilgisi olanlar kimlerdir?
- » Üniversitenin ürün/hizmetlerini yönlendirenler kimlerdir?
- » Üniversitenin ürün/hizmetlerini kullananlar kimlerdir?
- » Üniversitenin ürün/hizmetlerinden etkilenenler kimlerdir?
- » Üniversitenin ürün/hizmetlerini etkileyenler kimlerdir?

Bu sorular doğrultusunda İğdır Üniversitesi'nin paydaşları belirlenerek paydaşlarla birlikte yapılacak olan çalışmaların niteliğinin belirlenmesine yönelik Paydaş Etki/Önem Matrisi oluşturulmuştur.

4. DURUM ANALİZİ

Tablo 9 Paydaşlar ve Paydaş Etki/Önem Matrisi

Paydaşlar	İç Paydaş / Dış Paydaş	Neden Paydaş? T: Temel ortak S: Stratejik ortak H: Hizmet alan Ç: Çalışanlar K:Kural koyucu	Önceliği: Önem Düzeyi/ Etki Düzeyi İ: İzle-Önemsiz/Zayıf B: Bilgilendir-Önemsiz/Güçlü G:Çıkarlarını Gözet-Önemli/Zayıf Ç: Birlikte Çalış-Önemli/Güçlü
Öğrenciler	Dış Paydaş	H	Ç
Akademik Personel	İç Paydaş	Ç/H	Ç
İdari Personel	İç Paydaş	Ç/H	Ç
Geçici İşçiler	Dış Paydaş	Ç	Ç
Öğrenci Aileleri	Dış Paydaş	S	Ç
Mezunlar	Dış Paydaş	S	Ç
Medya Kuruluşları	Dış Paydaş	S	Ç
Iğdır Ticaret Odası	Dış Paydaş	H/T	Ç
Iğdır OSB	Dış Paydaş	H/T	Ç
SERKA/DAP	Dış Paydaş	T	Ç
YÖK	Dış Paydaş	S/K	Ç
TUBİTAK	Dış Paydaş	H/K	Ç
ÖSYM	Dış Paydaş	K	Ç
Kamu Kurum ve Kuruluşları	Dış Paydaş	H/T/S/K	Ç
STK'lar	Dış Paydaş	H/T	Ç
Belediyeler	Dış Paydaş	H/T	G/Ç
Diğer Üniversiteler	Dış Paydaş	H/T/S	G/Ç

Paydaşlarımızın hangi ürün/hizmetlerden yararlandığını ortaya koymak için aşağıdaki Paydaş-Ürün/ Hizmet Matrisi tablosu hazırlanmıştır.

Tablo 10 Iğdır Üniversitesi Paydaş-Ürün/Hizmet Matrisi

Paydaşlar	Eğitim Faaliyetleri	Araştırma Faaliyetleri	Diğer Ürün ve Hizmetler
Öğrenciler	X	X	X
Akademik Personel	X	X	X
İdari Personel	X	X	X
Geçici İşçiler			X
Öğrenci Aileleri			X
Mezunlar			X
Medya Kuruluşları			X
Iğdır Ticaret Odası			X
Iğdır OSB	X		X
SERKA		X	
DAP		X	X
YÖK	X	X	X
TÜBİTAK		X	X
ÖSYM	X		X
Kamu Kurum ve Kuruluşları	X		X
STK'lar			X
Belediyeler	X		X
Diğer Üniversiteler	X	X	X
Eğitim Faaliyetleri: Ön Lisans, Lisans, Lisansüstü programlar, kurslar, sertifikalı eğitimler vb.			
Araştırma Faaliyetler: Bilimsel Toplantılar, Araştırma Projeleri, Laboratuvar hizmetleri vb.			
Diğer Ürün/Hizmetler: Danışmanlık, Kitap, Dergi, Kültürel ve Sportif Etkinlikler vb.			

4.6.1. Paydaş Görüşlerinin Alınması ve Değerlendirilmesi

Paydaş-Ürün/Hizmet matrisinde yer alan hizmet alanları ile ilgili paydaşların görüş ve önerilerini belirlemek amacıyla öğrencilere, akademik ve idari personel ile ilişkide olduğumuz diğer kurum ve kuruluşlara iç ve dış paydaş memnuniyet anketleri uygulanmıştır. İç paydaş anket uygulaması, akademik ve idari personellere yönelik olarak düzenlenmiştir. Dış paydaş anket uygulaması ise; öğrenciler, geçici işçiler, öğrenci aileleri, mezunlar, medya kuruluşları, Iğdır Ticaret Odası, Iğdır OSB, SERKA/DAP, YÖK, TÜBİTAK, ÖSYM, diğer kamu kurum ve kuruluşları, STK'lar, belediyeler ve diğer üniversitelere ayrı ayrı uygulanarak geniş bir paydaş topluluğuna ulaşılmaya çalışılmıştır.

Yapılan çalışmalar sonucunda elde edilen sonuçlar memnuniyet duyulan konular, memnuniyet duyulmayan

4. DURUM ANALİZİ

konular ve beklenti, hedef ve öneriler olmak üzere üç başlık altında toplanmıştır.

Memnuniyet Duyulan Konular

- » Üniversitemizin gelişme çabalarının istenilen düzeyde olması,
- » Kurum personelinin uyum içinde olması,
- » Proje bazlı uygulamalara ağırlık verilerek iç ve dış kaynaklı projelerin desteklenmesi,
- » Ulusal ve uluslararası araştırmalar için imkân oluşturulması,
- » Teknolojik imkânların geliştirilmesi ve altyapının iyileştirilmesi,
- » Üniversitemiz akademik, idari personel ve öğrenci iletişiminin istenen düzeyde olması,
- » Lisansüstü programlara öğrenci seçme ölçütlerinin uygunluğu ve bölümlere kaydolun öğrencilerin nitelikli olması,
- » Öğrencilerin güvenliğinin sağlanması, inanç ve değerlerine saygı gösterilmesi,
- » Öğrencilerle ilgili bilgilerin doğru ve zamanında verilmesi,
- » Üniversitemiz yemek fiyatlarının uygun olması ve yemekhanenin fiziki koşullarının yeterli bulunması,
- » Üniversitemizin yerleşke ve sosyal olanaklarını dış paydaşlarla paylaşması,
- » Üniversitemize ait bilgiye erişimde web sitesinin güncel ve kullanışlı olması,
- » Üniversitemizin Iğdır İlinin gelişimine katkı sağlaması,
- » Üniversitemizin kamuoyu ile bilgi paylaşan bir kurum olması,
- » Üniversitemizin dış paydaşlarının görüşlerini ifade edebilecekleri ortamların oluşturulması ve dış paydaşlarla işbirliğinin sağlanarak ilişkilerin yeterli bir düzeyde olması,
- » Gelişmekte olan bir üniversite olarak genç ve dinamik kadrosu ile gelişmeye ve yeniliğe açık olması,
- » Kütüphane hizmetlerinin öğrenciler, personel ve halka hizmet verecek durumda olması.

Memnuniyet Duyulmayan Konular

- » İdari personelce yapılan işlerin yetki ve sorumluluklarının tutarlı olmaması,
- » Üniversitenin idari kadrosunun yeterli düzeyde olmaması,
- » Öğretim elemanlarının kendini geliştirme olanaklarının az olması,
- » Ön lisans ya da lisans programlarına kaydolun öğrencilerin niteliklerinin düşük olması,
- » Öğrenci mezun ilişkilerinin yetersiz düzeyde olması,
- » Araştırmalara ve projelere, yurtdışı bilimsel toplantı ve kongrelere katılım için gereken mali desteğin sağlanamaması,
- » İdari personele sunulan kendini geliştirme/hizmet içi eğitim olanaklarının az olması,
- » Üniversitemizin akademik ve idari birimlerinde alanında uzman personel sayısının yetersiz olması,
- » Yemeklerin kalitesinin istenilen düzeyde olmaması (tadı, temizliği, görünümü vb.),
- » Öğrenci temsilcilerinin temsil kabiliyetinin düşük olması,

- » Üniversitenin sağladığı burs imkânlarının yeterli olmaması,
- » Öğrenci kulüplerinin etkinliğinin düşük olması,
- » Üniversitenin tanınırlık ve reklamının az olması,
- » Şehit Bülent Yurtseven Kampüsünün coğrafi konumu, şehir merkezine olan uzaklığı ve ulaşım sorununun giderilememesi,
- » Barınma imkânlarının yetersiz olması.

Beklentiler, Hedefler ve Öneriler

- » Kampüse ulaşım imkânlarının artırılması,
- » Üniversite personelinin niceliğinin ve niteliğinin artırılması,
- » Öğrencilere sağlanan sosyal hizmetlerin ve üniversite fiziki altyapısının iyileştirilmesi,
- » Üniversitemizin kendi potansiyelini ve bölgenin ihtiyaçlarını göz önüne alarak kalkınma-gelişim odaklı bir strateji belirlemesi ve bu yönde adım atması,
- » Üniversitemizin, ilimizin en büyük sorunu olan sağlık hizmetlerinin kısıtlı oluşunda imkânların artırılmasını yönelik çalışma yapması,
- » Ziraat fakültesi bünyesindeki akademik çalışmalarda Iğdır İli ile ilgili tarımsal sorunlara çözüm önerilerinin getirilmesi,
- » Üniversitemizin sosyal medya yönünün geliştirilmesi, marka ve tanıtım faaliyetlerinin daha profesyonel yapılması,
- » Üniversitemiz çalışanlarının kuruma aidiyet duygusunu artıracak uygulamalar ile kurum kültürünün geliştirilmesi,
- » Personel yönetimi sisteminden insan kaynakları yönetimi sistemine geçilmesi,
- » Üniversitemizde hukuk fakültesi, dış hekimliği fakültesi ve tıp fakültesi kurulması için çalışmalar yapılması,
- » Mezun takip sistemi oluşturulması ve rehberlik danışma merkezinin aktif hale getirilmesi,
- » Sürekli olarak kurum içi ve dışı memnuniyet anketlerinin düzenlenmesi ve durum analizleri yapılarak Üniversitenin stratejik plan hedeflerine ulaşma durumunun göz önünde bulundurulması.

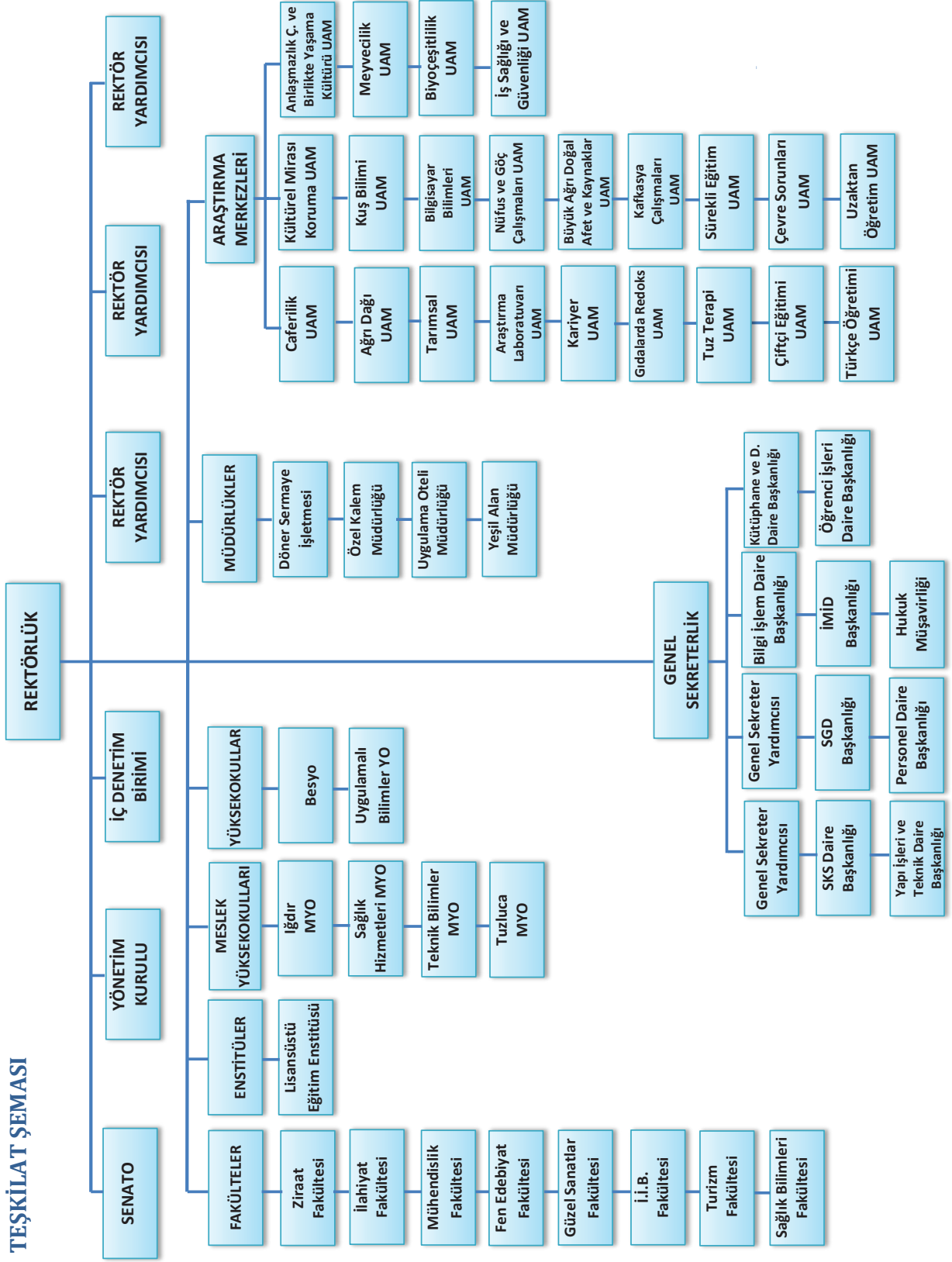
2021-2025 Stratejik Plan çalışmalarında iç ve dış paydaşlarımızın memnuniyet ortalamaları göz önünde bulundurularak, anketlerde ortalamaları yüksek çıkan yönlerimizin devamlılığı ve ortalamaları düşük olan alanlarımızın geliştirilmesi yönünde amaç ve hedeflerimiz belirlenmiştir.

4.7. Kuruluş İçi Analizi

Üniversitemizin temeli, Kafkas Üniversitesine bağlı olarak 1995 yılında Iğdır Meslek Yüksekokulu ve 2006 yılında kurulan Ziraat Fakültesine dayanmaktadır. Bugün itibarıyla Üniversitemiz; 8 fakülte, 1 enstitü, 4 meslek yüksekokulu, 2 yüksekokul, 22 araştırma merkezi, Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinasyon Birimi, Dış İlişkiler Koordinatörlüğü, Zorunlu Dersler Koordinatörlüğü, Proje Koordinasyonu ve Danışmanlık Merkezi, 1 Hayvan Hastanesi, 1 Uygulama Oteli, Transfer Teknoloji Ofisi (TTO), 10.034 öğrenci, 424 akademik, 202 idari personel ve 188 sürekli işçi ile faaliyetlerini sürdürmektedir.

4. DURUM ANALİZİ

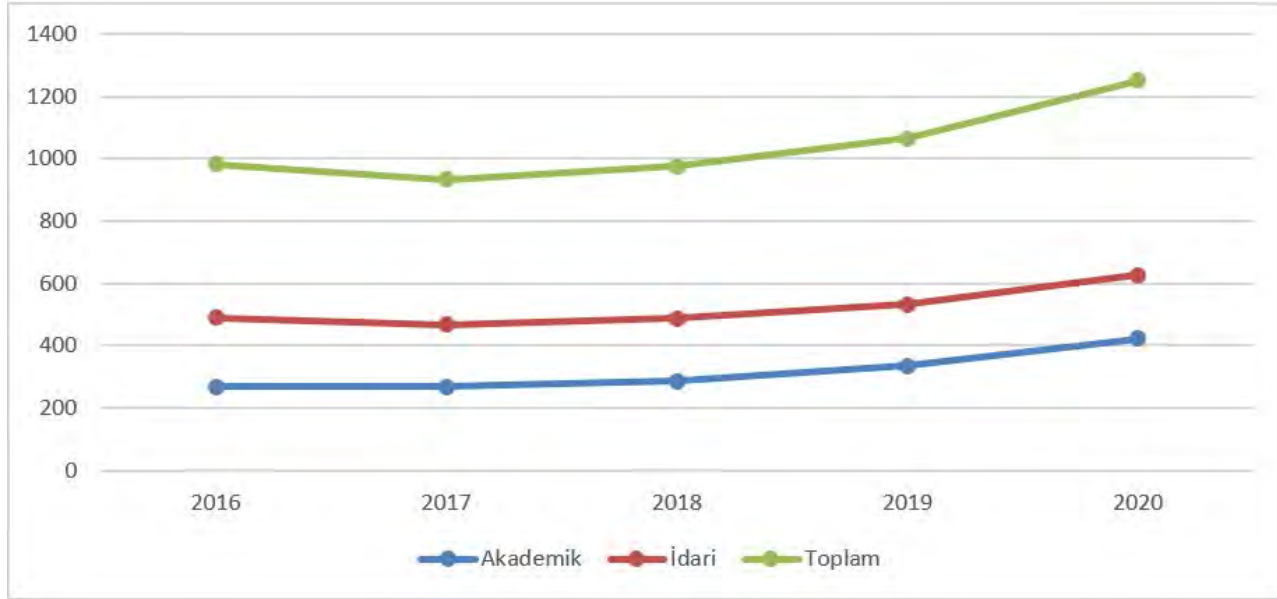
Üniversitemiz organizasyon yapısı aşağıda belirtilmiştir:



4.7.1. İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi

Üniversitemizin sahip olduğu personelin gerek nicel gerekse nitel veriler üzerinden analizinin yapılması, hedeflere ulaşmada atılacak adımların başarısı için önemli bir hazırlıktır. Bu analizler kapsamında yapılan çalışmalar idari personel sayısının son beş yıllık süreç içerisinde % 9 azaldığını, akademik personel sayısının ise % 58 oranında artış gösterdiğini ortaya koymuştur. Benzer şekilde son beş yıllık süreç değerlendirildiğinde Üniversitemizde öğrenim gören öğrenci sayısının 5.151'den 10.034'a yükseldiği görülmüş ve % 95 oranında bir artış yaşandığı tespit edilmiştir.

2021-2025 dönemi stratejik planı hazırlanırken son beş yıllık verilere göre kurum personeli nicelik ve nitelik olarak analiz edilmiştir. Stratejik amaçlara ulaşılabilmesi için mevcut insan kaynağının etkili ve verimli bir şekilde yönetilebilmesinin gerekliliği kapsamında hem akademik hem de idari personel yetersizliğinin giderilebilmesi amacıyla hazırlanan stratejik planda personel sayısının artırılmasına ve mevcut personele hizmet içi eğitimler verilmesine yönelik hedefler belirlenmiştir.



Şekil 2 Son Beş Yılda Akademik ve İdari Kadroların Gelişimi

Son beş yıllık süreç içerisinde akademik personel sayısında artış yaşanırken idari personel sayısında düşüş yaşandığı görülmektedir. Aynı dönem içerisindeki öğrenci sayısında meydana gelen artış gözlemlendiğinde personel sayısındaki artışın yetersiz kaldığı görülmektedir. Bu durum eğitim kalitesini olumsuz olarak etkilemekte ve artan iş gücü dolayısıyla mevcut idari ve akademik personel kadrolarının planlanmasını da zorlaştırmaktadır.

4. DURUM ANALİZİ

Tablo 11 Yıllar İtibarıyla Akademik Personelin Unvana Göre Dağılımı (Kadrolu)

Akademik Personel	2016	2017	2018	2019	2020
Profesör	9	10	12	17	28
Doçent	4	5	9	16	30
Doktor Öğretim Üyesi	73	80	83	114	160
Öğretim Görevlisi	59	59	67	95	129
Okutman	6	7	7	-	-
Araştırma Görevlisi	112	102	104	94	77
Uzman	6	5	5	-	-
TOPLAM	269	268	287	336	424

Tablo 12 Sözleşmeli (Yabancı Uyruklu) Akademik Personel Sayıları

Unvanı	Kadro Adedi	Geldiği Ülke	Çalıştığı Birim
Doçent	1	Suriye	İlahiyat Fakültesi
Dr. Öğr.Üyesi	3	Suriye	İlahiyat Fakültesi
Dr. Öğr.Üyesi	2	Suriye	İlahiyat Fakültesi
Dr. Öğr. Üyesi	2	Azerbaycan	İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
Öğretim Görevlisi	3	Fas, Filistin	Teknik Bilimler MYO
Toplam	11		

Tablo 13 Yıllar İtibarıyla Akademik Personelin Unvana Göre Dağılımı (Görevlendirme)

Akademik Personel	2016	2017	2018	2019	2020
Profesör	-	1	-	1	3
Doçent	-	1	1	1	1
Doktor Öğretim Üyesi	-	-	-	-	1
TOPLAM	-	2	1	2	5

Tablo 11’ de de anlaşılacağı üzere son beş yılda akademik personel sayısında yaşanan % 58’lik artışta, en yüksek pay % 525’lik oranla doçente aittir. Artışın diğer kısmı ise % 212’lik artışla profesör, % 116’lık artışla öğretim görevlisi ve % 115’lik artışla Dr. Öğr. Üyesi sayılarının artışından kaynaklanmaktadır. Bu süreçte araştırma görevlisi sayısı ise öğretim üyesi sayısının aksine düşüş göstermiştir.

4. DURUM ANALİZİ

Tablo 14 Yıllar İtibarıyla İdari Personelin Hizmet Sınıfına Göre Dağılımı

Hizmet Sınıfı	2016	2017	2018	2019	2020
Genel İdari	168	145	144	141	145
Teknik	35	36	39	36	40
Sağlık	8	7	7	7	7
Avukatlık	1	1	1	1	-
Din	-	-	-	-	-
Yardımcı	10	10	10	12	10
TOPLAM	222	199	201	197	202

Son beş yıla ait veriler incelendiğinde idari personel sayısında düşüş olduğu görülmektedir. İdari personel içerisinde en büyük payı genel idari hizmetler sınıfı personelleri oluşturmaktadır. İdari personel sayısının nicelik olarak yetersiz olması hizmet içi eğitimlere ağırlık verilerek mevcut personelin en iyi şekilde değerlendirilmesini gerekli kılmaktadır.

Aşağıdaki tabloda son beş yıllık dönemde idari personelimizin öğrenim durumlarında meydana gelen değişimler gösterilmiştir.

Veriler incelendiğinde idari personelimizin büyük bir çoğunluğunun ön lisans ve lisans mezunu olduğu görülmektedir. İdari personellerimizin öğrenim durumları ve genç bir yapıya sahip olmaları göz önüne alındığında düzenlenecek hizmet içi eğitim programlarının iyi planlanması ve personel niteliklerine göre iş dağılımı yapılması durumunda, kurum kültürünün oluşması sağlanarak kurumsallaşmanın ve hizmet kalitesinin artırılmasına büyük katkı sağlanacaktır.

Tablo 15 Yıllara Göre İdari Personelin Eğitim Durumu Dağılımı

	2016	2017	2018	2019	2020
Lise	16	9	21	20	8
Ön Lisans	48	40	82	83	36
Lisans	158	141	95	87	138
Lisansüstü	-	9	3	7	20
TOPLAM	222	199	201	197	202

Tablo 16 İşçi ve Sözleşmeli Personel Sayıları

Sözleşmeli Personel ve İşçi	Merkezi Bütçe	Döner Sermaye	Toplam
Temizlik	102	0	102
Güvenlik	73	0	73
Teknik	13	0	13
TOPLAM	188	0	188

4. DURUM ANALİZİ

4.7.2 . Öğrenci Analizi

Tablo 17 Öğrenci Sayılarının Yıllara ve Birimlere Göre Dağılımı

Üst Birim Adı	2016	2017	2018	2019	2020
Fen-Edebiyat Fakültesi	108	144	231	384	863
Ziraat Fakültesi	324	281	225	205	172
İlahiyat Fakültesi	1077	1275	1309	1402	1416
Mühendislik Fakültesi	187	213	233	299	342
Güzel Sanatlar Fakültesi	-	-	-	-	77
Turizm Fakültesi	-	-	-	-	92
İktisadi İdari Bil. Fakültesi	187	317	319	250	345
Sağlık Bilimleri Fakültesi	-	-	-	-	65
İğdır MYO	1246	1373	1274	1410	905
İğdır Sağlık Hiz. MYO	1161	1245	1311	1481	1823
İğdır Teknik Bil. MYO	593	602	554	289	537
Tuzluca MYO	-	78	154	372	1090
Beden Eğitimi ve Spor YO	-	-	61	246	644
Uygulamalı Bilimler YO	-	-	16	20	250
Fen Bilimleri Ens.	136	243	263	289	-
Sosyal Bilimler Ens.	132	209	231	343	-
Sağlık Bilimler Ens.	-	-	-	31	-
Lisansüstü Eğitim Enstitüsü	-	-	-	-	1348
TÖMER	-	11	48	48	65
GENEL TOPLAM	5.151	5.991	6.229	7.069	10.034

Son beş yıllık dönem incelendiğinde 2015-2016 eğitim-öğretim yılında 5.151 olan öğrenci sayımızın, 2020-2021 eğitim-öğretim döneminde % 95 oranında artış göstererek 10.034'a yükseldiği görülmektedir. En fazla artış oranı % 403 ile enstitüde, en düşük artış oranı ise % 29 ile yüksekokullarda öğrenim gören öğrenci sayısında meydana gelmiştir.

4.7.3. Kurum Kültürü Analizi

Kurum kültürü kurumdaki bireylere, birbirlerine davranışlarında ve işlerinin yapılma şekli konusunda rehber olan, bireyler arası etkileşimle ortaya çıkan ve paylaşılan inançlar, tutumlar, tahminler ve beklentiler modelidir. Bu model aynı zamanda, davranışsal normları sağlamak için biçimsel yapıyı karşılıklı olarak etkileyen bir kurum içindeki paylaşılan değerleri, inançları ve alışkanlıkları bir araya getiren ve dengeleyen bir sistemdir.

Kurum kültürü bir organizasyonun misyonundan, amacından, ortamından ve başarısı için gerekli olan ihtiyaçlardan doğmaktadır. Bu ihtiyaçları karşılamada kurum kültürü, bir yandan gerekli alt yapıyı hazırlarken bir yandan da yanıtlanması gereken sorulara cevap vermektedir.

Ayrıca kurumu bir arada tutan kurum kültürü, çalışanları da motive eden en önemli güçtür. Kurum kültürünü oluşturan ve taşıyan, motivasyonu yüksek çalışan, rekabet ortamında önemli fark yaratmada

başat rol oynamaktadır. Bu anlamda kurumların çalışanları tarafından nasıl algılandıkları, çalışanları arasındaki ilişkiler ve çalışanların memnuniyeti sürekli üzerinde durulması ve incelenmesi gereken bir husustur.

Iğdır Üniversitesi, sorumlu olduğu yasal çerçeveler doğrultusunda yönetim anlayışını değişime hızlı cevap verebilen bir kurumsal yönetim kültürü ile şekillendirmiştir. Yönetiminin etkin bir iletişim sistemi ile entegre olmuş karar alma süreçleriyle gerçekleştirilebileceğinin bilincinde olan Iğdır Üniversitesi; rektör başta olmak üzere üniversite, fakülte, enstitü ve yüksekokul organlarında hiyerarşik yapı içerisinde karar almaktadır. Ayrıca katılımcı bir yönetim anlayışını benimseyen Üniversitemizde katılımın en üst düzeyde olmasını sağlamak amacıyla kurul ve komisyonlarda ilgili bütün birimlerden temsilcilerin yer almasına özen gösterilmektedir.

Iğdır Üniversitesi, kurum içerisinde ve dışarısında yazılı iletişim araçlarını (Elektronik Belge Yönetim Sistemi, SMS, Kurumsal Mail Sistemi vb.) etkin bir şekilde kullanmaktadır. Kurumda bilgi paylaşımı ve bilgiye erişim ise; yazılı raporlar, tanıtım katalogları, haber bülteni, broşür, el kitapları, dilek ve şikayet kutuları, enstitü tarafından çıkartılan dergi, ortak kullanım alanlarına yerleştirilen bilgi panoları, periyodik toplantılar, brifing, konferans ve seminerler düzenlenerek sağlanmaktadır.

4.7.4. Fiziki Kaynak Analizi

Fiziki kaynak analizi kapsamında Üniversitemize ilişkin bilgilere aşağıdaki tablolarda yer verilmiştir:

Üniversitemizin kapalı ve açık alanlarının büyük bir bölümü merkez kampüste bulunmaktadır. Üniversitemizin mevcut sınıf, laboratuvar, kantin, kafeterya, toplantı ve konferans salonlarına ait bilgiler aşağıdaki tablolarda detaylı olarak gösterilmiştir.

Tablo 18 Mevcut Fiziki Durum

I-ŞEHİT BÜLENT YURTSEVEN YERLEŞKESİ (SUVEREN)			
	Binanın Adı	Toplam Bina/Tesis Alanı (m ²)	Toplam Arsa/ Arazi Alanı (m ²)
1	Rektörlük	15.687,80	2.906.791,18
2	Ziraat Fakültesi Binası	22.426,37	
3	Merkezi Derslik (Teknik Bilimler, Iğdır MYO)	8.082,00	
4	Merkezi Araştırma ve Uygulama Laboratuvarı	3.800,00	
5	Rektörlük Konutu	455,00	
6	Kapalı Spor Salonu	1.795,67	
7	Lojmanlar	20.024,16	
8	Atölye Binası	2.879	
9	Hayvan Hastanesi	1.275,90	
10	Medikososyal Binası	13.302,62	
11	Cami (İlahiyat Fakültesi Uygulama Alanı)	3.712,00	
TOPLAM		93.439,00	2.906.791,18

II-KARAAĞAÇ YERLEŞKESİ (IĞDIR/MERKEZ)

4. DURUM ANALİZİ

Binanın Adı		Toplam Bina/Tesis Alanı (m ²)	Toplam Arsa/ Arazi Alanı (m ²)
1	Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu Binası Merkezi Derslikler ve Konferans Salonu- Konukevi (Uygulama Otel)	10.454,00	10.454,00
TOPLAM		10.454,00	10.454,00

III. DİĞER YERLEŞKELER

Binanın Adı		Toplam Bina/Tesis Alanı (m ²)	Toplam Arsa/ Arazi Alanı (m ²)
1	Tarımsal Uygulama ve Araştırma Merkezi		133.000,00
2	Tuzluca Tuz Terapi Uygulama Alanı		32.136,35
TOPLAM			155.090,00
GENEL TOPLAM		103.893,00	3.104.171,60

Tablo 19 Taşıt Envanteri

Kod	Taşıtın Cinsi	Mevcut
T-02	Binek otomobil	11
T-05	Minibüs sürücü dâhil en fazla 17 kişilik	3
T-07	Pick-up (Kamyonet, şoför dahil 3 veya 6 kişilik)	1
T-08	Pick-up kamyonet, arazi hizmetleri için sürücü dâhil 3 veya 6 kişilik	1
T-11a	Otobüs sürücü dâhil en az 27, en fazla 40 kişilik	2
T-11b	Otobüs sürücü dâhil en az 41 kişilik	2
T-12	Kamyon şasi-kabin tam yüklü ağırlığı en az 3.501 Kg	2
T-14	Kamyon şasi-kabin tam yüklü ağırlığı en az 17.000 Kg.	3
T-15	Ambulans tıbbi donanımlı	1
T-22	Diğer taşıtlar	6
TOPLAM		32

Eğitim Alanlarının Kapasitelere Göre Dağılımı (1)

Tablo 20 Eğitim Alanları 1

Bölmeler	Sayı (Adet)	Kapalı Alan (m ²)
Öğrenci Yemekhanesi	2	2.919,67
Personel Yemekhanesi	2	756,82
Kantin-Kafeterya	6	2.228,13
Toplam	10	5.904,62

Eğitim Alanlarının Kapasitelere Göre Dağılımı (2)

Tablo 21 Eğitim Alanları 2

Eğitim Alanı	Amfi (Adet)	Sınıf (Adet)	Bilgisayar Laboratuvarı (Adet)	Diğer Laboratuvar (Adet)
0-50 kişilik	0	46	6	20
51-75 kişilik	2	15	0	5
76-100 kişilik	3	0	0	0
101-150 kişilik	2	0	0	0
TOPLAM	7	61	6	25

Eğitim Alanlarının Kapasitelere Göre Dağılımı (3)

Tablo 22 Eğitim Alanları 3

Kapasite	Toplantı Salonu	Konferans Salonu	Toplam
0-50 kişilik	18	1	19
51-75 kişilik	0	0	0
251 üzeri kişilik	0	1	1
TOPLAM	18	2	20

4.7.5. Teknoloji ve Bilişim Altyapısı Analizi

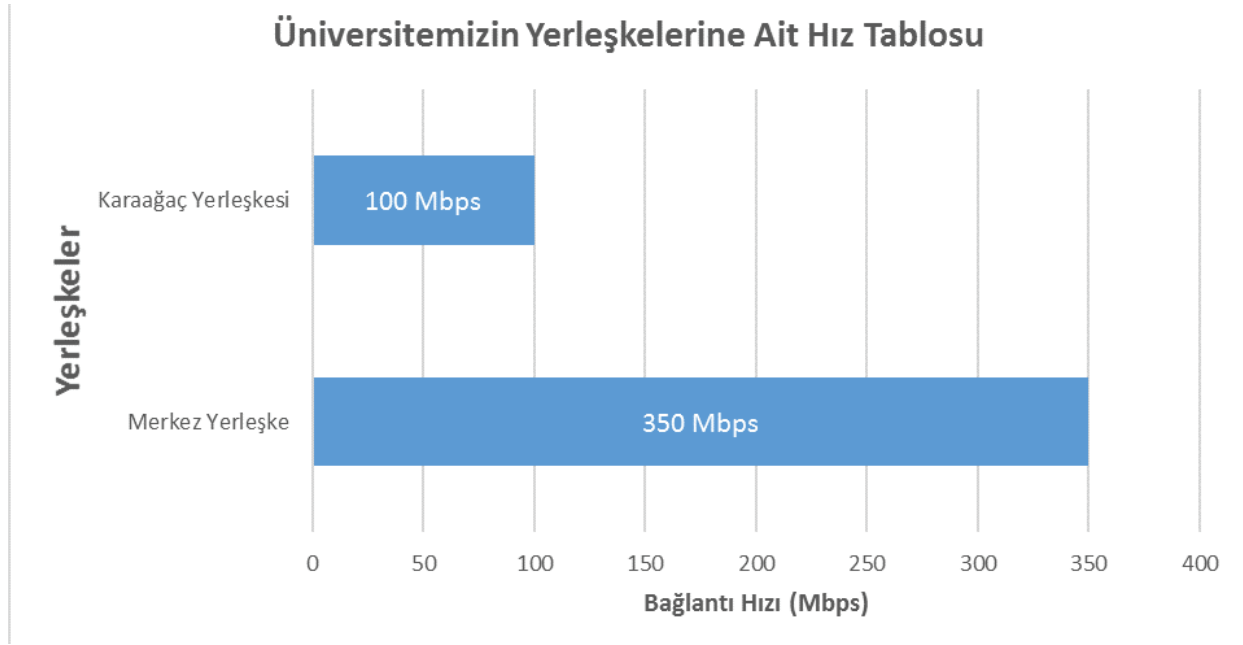
Üniversitemizde kullanılmakta olan bazı bilgi teknolojileri ve yazılımlar aşağıda sıralanmıştır:

- Öğrenci İşleri Otomasyonu
- Elektronik Belge Yönetim sistemi
- Personel Özlük İşleri Otomasyonu
- Kütüphane Otomasyonu (YORDAM)
- Yemekhane Sistemi
- SGK Hizmet Takip Programı (HİTAP)
- Kurumsal E-posta Sistemi - E-posta Yöneticisi
- YÖKSİS (Yükseköğretim Bilgi Sistemi)
- Bap Otomasyon Sistemi
- Öğrenme Yönetim Sistemi
- Bologna Otomasyonu
- Numune Kabul Otomasyon Sistemi
- Geçiş Kontrol Sistemi (BAP)
- VMware Sanallaştırma Yazılımı
- Sql Server -My Sql Veritabanı Sunucusu

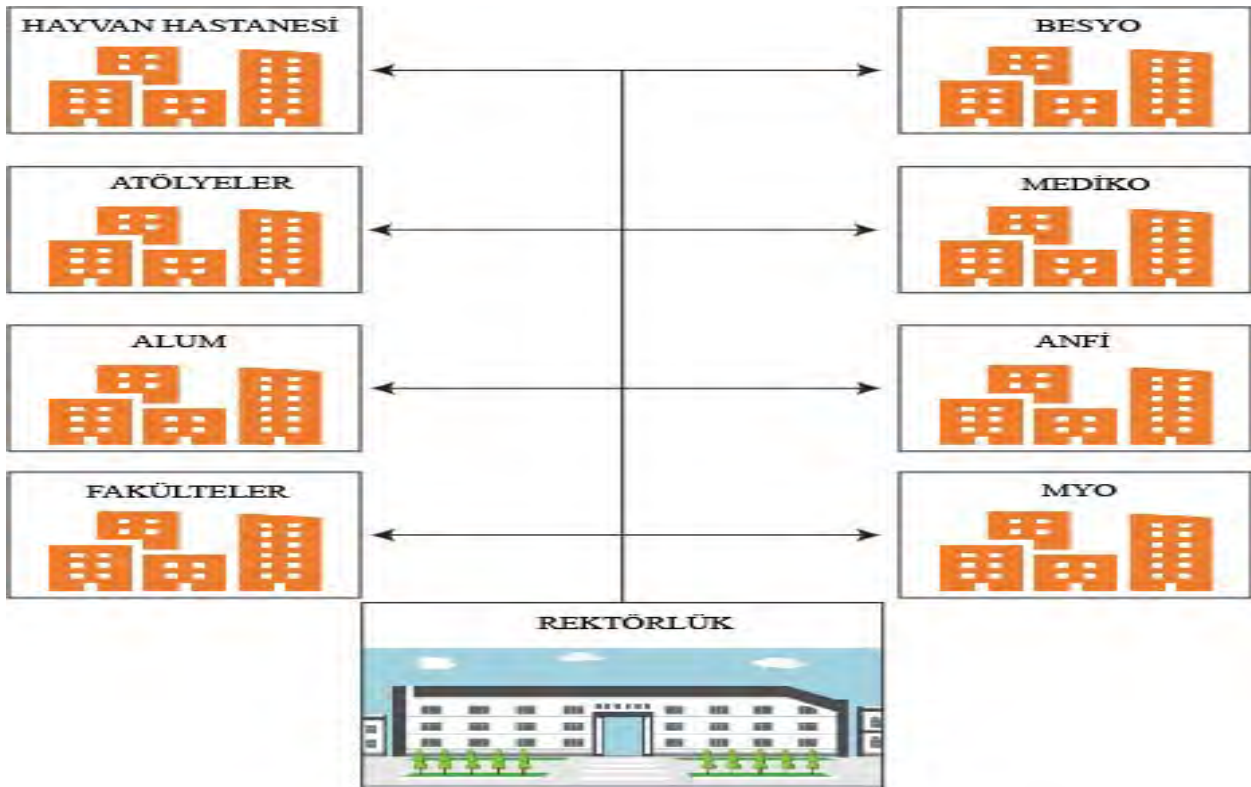
4. DURUM ANALİZİ

- Telefon Santrali Yönetim Sistemi ve Sunucusu
- Elektronik Kamu Bilgi Yönetim Sistemi (KAYSİS)
- Kütüphaneler Arası İşbirliği Sistemi (KİTS)
- Türkiye Belge Sağlama Sistemi (TÜBESS)
- Ulusal Toplu Katalog (TO-KAT)

Üniversitemizin Merkez ve Karaağaç Yerleşkelerine ait internet bağlantı hızları aşağıda grafik halinde gösterilmiştir:



Şekil 3 Üniversitemizin İnternet Altyapısı 1



Şekil 4 Üniversitemizin İnternet Altyapısı 2

4.7.6. Mali Kaynak Analizi

Tablo 23 Tahmini Kaynaklar

Kaynaklar	Planın 1. yılı	Planın 2. yılı	Planın 3. yılı	Planın 4. yılı	Planın 5. yılı	Toplam Kaynak
Özel Bütçe	50.250.000	62.800.000	75.600.000	88.000.000	100.350.000	377.000.000
Döner Sermaye	200.000	300.000	400.000	500.000	600.000	2.000.000
Dış Kaynak	5.000.000	6.000.000	7.000.000	8.000.000	9.000.000	35.000.000
TOPLAM	55.450.000	69.100.000	83.000.000	96.500.000	109.950.000	414.000.000

4.8. Akademik Faaliyetler Analizi

Akademik faaliyet analizi; Üniversitemizin başarı performansı gösterdiği alanlar ile iyileştirilmesi gereken sorun alanlarının; temel akademik faaliyetler olan eğitim, araştırma, girişimcilik ve toplumsal katkı bağlamında değerlendirilmesi ile oluşturulmuştur.

Tablo 24 Akademik Faaliyet Analizi

Temel Akademik Faaliyetler	Güçlü Yönler	Zayıf Yönler	Ne Yapılmalı?
Eğitim	<ol style="list-style-type: none"> 1. Yeni bölüm ve programların açılmasına yönelik faaliyetlerin olması 2. Yeterli akademik personel sayısı 3. Yabancı uyruklu öğrenci sayısında artış 4. Hizmet içi eğitimlerin verilmesi 5. Çeşitli alanlarda sunulan eğitim ve sertifika programlarının olması 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Eğitim-öğretim faaliyetlerinde kullanılan fiziki altyapı 2. Programlarının yetersizliği 3. Mezunların takip edilememesi 4. Programlarımızın sürekli izlenmesi ve güncellenmesine yönelik iç ve dış paydaşlardan yeteri kadar geri bildirim alınamaması 5. Öğrencilerin barınma olanaklarının yetersiz olması 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mevcut Enstitü ve Lisansüstü eğitim programlarına ek olarak yeni eğitim programlarının açılması 2. Öğrenci Mezun Takip Sisteminin oluşturulması 3. İç ve dış paydaşların etkin katılımının sağlanması için gerekli çalışmaların yapılması

4. DURUM ANALİZİ

Araştırma	<ol style="list-style-type: none">1. Uluslararası saygın indekslerde yer alan bilimsel yayın sayısı2. Proje sayısı	<ol style="list-style-type: none">1. Üniversite kamu ve sanayi işbirliği2. Disiplinlerarası ilişkiler3. Kurum içi araştırma çıktıları için ödüllendirme sistemi	<ol style="list-style-type: none">1. Yeni işbirliği stratejilerinin geliştirilmesi
Girişimcilik	<ol style="list-style-type: none">1. Girişimcilik çalışmaları üzerine üniversite dışı destekler2. Girişimcilik farkındalığının güçlü olması3. Girişimcilik potansiyelinin bulunması4. Uygulamalı girişimcilik derslerinin olması	<ol style="list-style-type: none">1. Bilgi ağı2. İç girişimcilik destekleri3. İç-dış girişimci işbirlikleri	<p>Bilgi ağını iyileştirmek için ne yapılabilir?</p> <ol style="list-style-type: none">1. Kablolu ve kablosuz internetin bağlantı hızlarını artırmak, altyapısal iyileştirmeler yapmak2. Üniversitemiz networkünün ve uygulamalarının penetrasyon (sızma testi) testlerini yaptırmak3. Bilgi İşlem hizmetlerinde yaşanan aksaklıkların kaynağında yok edilebilmesi için, akademik ve idari birimlerde bilgi işlem ile koordineli çalışacak teknik personelin bulunmasını sağlamak4. Girişimcilik işbirliklerinin artırılması
Toplumsal Katkı	<ol style="list-style-type: none">1. Tarım ve kültür turizmi potansiyeli2. Dış paydaşlarla belli alanlarda işbirliği3. Bilimsel bakış açısına sahip nitelikli bireyler yetiştirmek4. Kültürel sanatsal ve bilimsel projelerin desteklenmesi	<ol style="list-style-type: none">1. Bölgenin ihtiyaçlarına yönelik araştırma geliştirme faaliyetleri2. Sosyal sorumluluk ve bilimsel bilginin farkındalığının artırılması3. Araştırma geliştirme faaliyeti çıktılarının toplum yararına yönelik ürünlere dönüşmemesi4. Ortak sosyal sorumluluk projelerinde dış paydaşlar arasında koordinasyon eksikliği	<ol style="list-style-type: none">1. Sosyal sorumluluk projelerinin desteklenmesi ve dış Paydaşlarla Üniversitemiz arasında koordinasyon sağlanması2. Bilimsel bilgi ve sosyal sorumluluk farkındalığının artırılması için bölgenin ihtiyaçlarına göre eğitim programlarının çeşitlendirilmesi

4.9. Yükseköğretim Sektörü Analizi

4.9.1. Sektörel Eğilim Analizi

Üniversitemizin faaliyet gösterdiği dış çevrenin analiz edilebilmesi için yükseköğretim sektöründeki gelişmeler ile bu gelişmelerin üniversitemize olan etkilerinin değerlendirildiği sektörel eğilim için PESTLE analizi Tablo 25' de yer almaktadır.

4. DURUM ANALİZİ

Tablo 25 Sektörel Eğilim İçin PESTLE Analizi

Etkenler	Tespitler (Etkenler/Sorunlar)	Üniversiteye Etkisi		Ne Yapılmalı?
		Fırsatlar	Tehditler	
Politik	<ul style="list-style-type: none"> Yükseköğretimde kalite güvencesi sistemi oluşturmak Türkiye AB üyelik sürecinde değişen yasal düzenlemeler, bölgesel belirsizlikler 	<ul style="list-style-type: none"> AB ile entegrasyon sürecinde üniversitelerin kendilerini yenilemesi Uluslararası üniversiteler ile iş birliği ve standartların artması Türkiye'nin bulunduğu konum itibari ile bölgenin çekim gücü olması Üniversitemizin bulunduğu il itibari ile komşusu olan İran ve Nahcivan Özerk Bölgesi ile işbirliğinin artırılması 	<ul style="list-style-type: none"> Öğrencilerin yurtiçindeki diğer üniversitelere yönelmesi 	<ul style="list-style-type: none"> Eğitim standartları uluslararası normlara çıkarılmalı, personelin niteliği artırılmalıdır. Bölge kalkınmasında stratejik öneme sahip alanlarda projeler yürütülmelidir. Kalkınmada öncelikli bir bölgede yer alan üniversite olduğu için proje ve bilimsel araştırma ile her türlü bilimsel faaliyetlerin yapılması konusunda siyasi irade devreye girmelidir.
Ekonomik	<ul style="list-style-type: none"> Uluslararası ekonomik sistemin durgunluk içinde olması Genç işsizlik oranının yüksek oluşu Uygulanan sıkı maliye politikaları 	<ul style="list-style-type: none"> Iğdır İli ve çevre illerindeki sanayi kuruluşlarının gelişmeye ve işbirliğine hazır olması, mezunlara iş fırsatı sağlaması 	<ul style="list-style-type: none"> Çevre illerde büyük ve köklü üniversitelerin varlığı 	<ul style="list-style-type: none"> Sanayi ve tarım sektörü ile iş birliği yaparak proje ve patent çalışmaları yapılmalı ve bu çalışmalar gelire dönüştürülmelidir.
Sosyo-kültürel	<ul style="list-style-type: none"> Üniversitemizde tıp, hukuk, eczacılık ve veterinerlik gibi rağbette olan fakültelerin henüz açılmaması dolayısıyla yöre insanının çocuklarını üniversitemize yönlendirme eksikliği Üniversite-toplum iş birliğinin düşük seviyede olması 	<ul style="list-style-type: none"> Genç nüfusun mesleki eğitime yönlendirilerek gelişen sanayiye beşeri kaynak oluşturması 	<ul style="list-style-type: none"> Ülke genelinde üniversite sayısının artması nedeniyle rekabet alanının genişlemesi AÖF'nin lisans bölümlerinin yaş sınırlaması olmaksızın öğrenci kabul etmesi 	<ul style="list-style-type: none"> Aday öğrenciler, doğru bir rehberlik programıyla yeteneklerine uygun bölümlere yönlendirilmelidir. Kontenjan doluluk oranı çok düşük olan bölümleri tercih eden öğrencilere belirli miktar maddi yardım sağlanmalıdır.

4. DURUM ANALİZİ

Tablo 26 Sektörel Eğilim İçin PESTLE Analizi (Devam)

Etkenler	Tespitler (Etkenler/Sorunlar)	Üniversiteye Etkisi		Ne Yapılmalı?
		Fırsatlar	Tehditler	
Teknolojik	<ul style="list-style-type: none">• Teknolojinin çok hızlı değişim ve gelişim göstermesi• Bilgi teknolojilerinin öneminin artması	<ul style="list-style-type: none">• Teknolojik gelişmeler sayesinde bilgiye ulaşmanın kolaylaşması• Teknolojik gelişmeler sayesinde eğitim, öğretim imkânlarının kolaylaşması ve çeşitlenmesi (uzaktan eğitim gibi)	<ul style="list-style-type: none">• Gelişen teknolojiye uygun yatırımların yapılamaması• Personelin gelişen teknolojiye ayak uyduramaması	<ul style="list-style-type: none">• Teknolojik gelişmeler takip edilmeli ve yatırımlar buna göre yapılmalıdır.• Personelin yeni teknolojilere uyumu için eğitim verilmelidir.
Yasal	<ul style="list-style-type: none">• Anayasanın 130 ve 131 sayılı maddeleri• 1739 sayılı Milli Eğitim Temel Kanunu• 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu• 657 sayılı Devlet Memurları Kanunu• Mevzuatın çok sık değiştirilmesi	<ul style="list-style-type: none">• Akademik teşvik ödeneğinin uygulanmaya başlanması• Üniversitemizde kuruluş geliştirme ödeneğinin bulunması	<ul style="list-style-type: none">• Üniversitelerin beklentilerine uygun bir yasal düzenleme yapılmaması• Bürokratik işlemlerin fazla olması	<ul style="list-style-type: none">• İç mevzuat yeni gelişmelere uygun hale getirilmelidir.
Çevresel	<ul style="list-style-type: none">• Yenilenebilir enerji kaynaklarının öne çıkması• Toplumda çevre duyarlılığının artmış olması	<ul style="list-style-type: none">• Yeşil kampüs uygulaması• Yerleşkelerimizin temiz ve doğal bir yapıda olması	<ul style="list-style-type: none">• Iğdır'da çevre kirliliğinin yüksek olması	<ul style="list-style-type: none">• Çevre kirliliğini azaltan tedbirlerin artırılması

4.9.2. Sektörel Yapı Analizi

Tablo 27 Sektörel Yapı Analizi

Etkenler	Tespitler (Etkenler/ Sorunlar)	Üniversiteye Etkisi		Ne Yapılmalı?
		Fırsatlar	Tehditler	
Rakipler	<ul style="list-style-type: none"> Giderek artan üniversite sayısı, nitelikli öğretim elemanlarının vakıf üniversitelerini tercih etmesi 	<ul style="list-style-type: none"> Üniversitemizin akademik ve idari personelinin genç, dinamik ve nitelikli olması Üniversitemizin şehirdeki konumu ve geniş kampüse sahip olması 	<ul style="list-style-type: none"> Yakın coğrafyada öğrenciler için tercih edilebilecek üniversite sayısının fazla olması, yeni alanlarda bölüm açmak ve mevcut bölümleri modernize edecek bütçenin yeterli olmaması 	<ul style="list-style-type: none"> Üniversitemizi rakip üniversitelerden ayıracak stratejilerin neler olabileceği belirlenmelidir. Üniversitemizin tanınırlığı konusundaki reklamlar artırılmalıdır.
Paydaşlar	<ul style="list-style-type: none"> Mezunlar ve aday öğrenciler ile iletişim eksikliği Sanayi ile ortak yapılan projelerin yetersizliği. 	<ul style="list-style-type: none"> Iğdır halkının üniversite ile ilişkilerinin iyi olması ve üniversitemizi desteklemeleri 	<ul style="list-style-type: none"> Paydaşların kuruma bağlılığının yeterli düzeyde olmaması 	<ul style="list-style-type: none"> Paydaşlarla etkin iletişim kurarak kurum kültürü oluşturulmalıdır. Paydaşlarla gerekli iş birliğini oluşturabilecek protokoller yapılmalıdır.
Tedarikçiler	<ul style="list-style-type: none"> Mal ve hizmet alımında sürecin uzun sürmesi 	<ul style="list-style-type: none"> Iğdır ve çevresinde, alanında uzman tedarikçilerin bulunması. 	<ul style="list-style-type: none"> Kamu ihale mevzuatına tabi mal ve hizmet alımlarında isteklilerin yeterli mevzuat bilgisinin olmaması 	<ul style="list-style-type: none"> Mal ve Hizmet Alımında Kanunlar çerçevesinde hızlı alım yapabilecek tüm tedarikçilere ulaşabilecek bir yapı kurulmalıdır.
Düzenleyici / Denetleyici Kuruluşlar	<ul style="list-style-type: none"> Denetleyici ve düzenleyici kurumların rehberlik hizmetlerinin yeterli düzeyde olmaması 	<ul style="list-style-type: none"> Düzenleme ve denetleme hizmetlerinin, idari işleyişi daha mükemmel hale gelecek şekilde planlaması 	<ul style="list-style-type: none"> Denetleyici ve düzenleyici kurumlar ile yeterli iletişimin kurulamaması 	<ul style="list-style-type: none"> Düzenleyici denetleyici kurumlarla daha iyi iletişim kurularak eksik görülen hususlarda eğitim vb. yardımlar alınmalıdır.

4.10. GZFT Analizi

Durum analizi kapsamında; iç ve dış etkenler dikkate alınarak, Üniversitemizin var olan güçlü yönleri ile fırsatlardan en üst düzeyde yararlanması, tehditlerin ve zayıf yönlerin etkisini en aza indirmesi için geliştirilecek stratejilerin belirlenmesi amacıyla; tüm birimlerden elde edilen güçlü yönler, zayıf yönler, fırsatlar ve tehditler verilerinin konsolide edilmesi ve Stratejik Planlama Ekibinin değerlendirmesi sonucunda GZFT analizi oluşturulmuştur.

4. DURUM ANALİZİ

Tablo 28 GZFT Analizi (İç Çevre-Güçlü)

İç Çevre
Güçlü
<ul style="list-style-type: none">» Iğdır Üniversitesi ilin gelişimine ve imajına olumlu katkı sağlamaktadır.» Iğdır Üniversitesi kamuoyu ile bilgi paylaşımı konusunda kendisine misyon üstlenmektedir.» Üniversitenin yerleşke ve sosyal olanakları dış paydaşlarla paylaşılmaktadır.» Iğdır Üniversitesi paydaşlarının görüşlerini ifade edebilecekleri uygun ortam sunmaktadır.» Iğdır Üniversitesi kurumsal ve idari anlamdaki sorumluluklarını yerine getirmektedir.» Iğdır Üniversitesi dış paydaşlarının beklentilerini dikkate almaktadır.» Iğdır Üniversitesinde idari personel ve öğrenci arasında nitelikli iletişim vardır.» Iğdır Üniversitesindeki idari personelin üstleriyle/amirleriyle ilişkileri olumludur.» Üniversitedeki lisansüstü programlara öğrenci seçme ölçütleri uygundur.» Üniversitenin akademik değerlendirme ve kalite geliştirme çabaları yeterlidir.» Iğdır Üniversitesinin sivil toplum kuruluşlarıyla iş birliği yeterli düzeydedir.» Iğdır Üniversitesi teknolojik imkânlara sahiptir.» Programlarımız, Türkiye’deki diğer üniversitelerin programlarıyla rekabet edebilme gücüne sahiptir.» Web sitesinin güncelliği ve kullanışlı oluşu yeterli düzeydedir.» Öğrencilerin inanç ve değerlerine saygı gösterilmektedir.» Öğrencilerin güvenliği yeterli derecede sağlanmaktadır.» Fiziki koşulların engelli bireylere uygunluğu arttırılacaktır.» Öğrencilerin idari birimlerle (dekan, dekan yardımcıları, bölüm başkanı vb.) iletişim kurabilme olanakları yeterli düzeydedir.» Iğdır Üniversitesi öğrencilerin görüş, istek ve eleştirilerini yönetime ulaştırabilmeleri için gerekli mekanizmalara sahiptir.» Öğrencilerle ilgili bilgiler doğru ve zamanında verilmektedir.» Yemekhanenin fiziki koşulları ve yemek fiyatları yeterli düzeydedir.

Tablo 29 GZFT Analizi (İç Çevre-Zayıf)

İç Çevre
Zayıf
<ul style="list-style-type: none">» İdari personelce yapılan işlerin yetki ve sorumlulukları dengeli değildir.» Araştırmalara bütçe kısıtlaması nedeni ile mali destek sağlanamamaktadır.» Kampüse ulaşım imkanları yeterli değildir.» Öğrenci temsilcilerinin başarı düzeyi yeterli değildir.» Üniversitenin sağladığı burs imkanları yeterli değildir.» Öğrenci kulüpleri yeterli etkiye sahip değildir.» Yeterli barınma olanakları mevcut değildir.

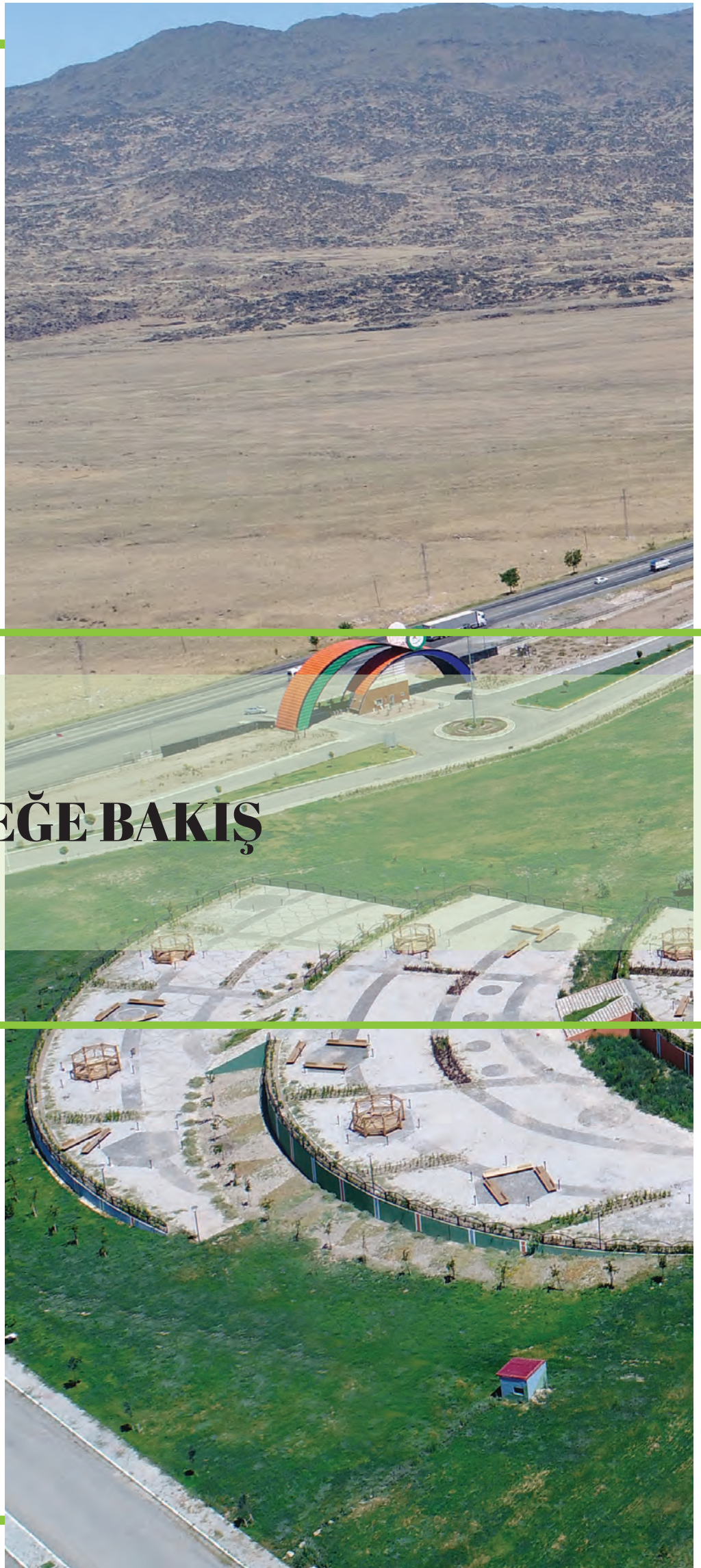
Tablo 30 GZFT Analizi (Dış Çevre-Fırsatlar)

Dış Çevre
Fırsatlar
<ul style="list-style-type: none">» Öğrencilerin yurt dışında eğitim imkânlarına sahip olması,» Üniversitemizin üç ülkeye sınırı olan bir şehirde bulunması,» Yabancı öğrenci ve öğretim elemanı temininde kolaylığın olması,» Üniversitemizde özellikle genç öğretim üyelerinin yoğun olması,» Üniversitemizin yurt dışındaki üniversiteler, uluslararası kuruluşlar ve sivil toplum kuruluşları ile işbirliğinin olması,» Üniversitemizin çevre üniversitelerle ortak lisansüstü programlarına işlerlik kazandırması ve yaygınlaştırması,» Yeni eğitim sistemiyle liselerin zorunlu eğitim kapsamına alınması ve bunun sonucunda yükseköğretime olan talebin artması,» Üniversitemizin bulunduğu şehirde tarım arazilerinin geniş ve tarımsal faaliyetlerin yoğun olması,» Üniversitemizin kurulduğu şehrin hızla büyümesi ve bunun sağlayacağı iş olanakları, eğitilmiş ve nitelikli işgücü istihdamına ihtiyaç olması,» Üniversitemizin kurulduğu şehrin, bölge içerisinde kendine özgü bir iklime sahip bulunması ve ticari ve sosyal yaşamın canlı olması,» Şehir ve yöre halkının üniversiteden beklentilerinin yüksek olması,» Üniversite yönetiminin toplum ile ilişkilerde başarılı olması,» Bilimsel çalışmalarını destekleyen kurumların var olması,

Tablo 31 GZFT Analizi (Dış Çevre-Tehditler)

Dış Çevre
Tehditler
<ul style="list-style-type: none">» Üniversitemizin bulunduğu bölgede Atatürk Üniversitesi ve Van Yüzcü Yıl Üniversitesi gibi köklü üniversitelerin bulunması ve üniversite sayısının fazla olması,» Üniversitemizin bulunduğu şehrin alt yapı ve çevre sorunlarının fazla olması; belediye hizmetlerinin yetersiz olması,» Üniversitemize kayıt yaptıran öğrencilerin başarı düzeyinin ve sosyo-ekonomik durumunun zayıf olması,» Üniversitemize kayıt yaptıran öğrencilerin kalabilecekleri, spor yapabilecekleri, boş zamanlarını değerlendirebilecekleri mekânların azlığı,» Üniversitemizin bünyesinde kurulan bazı bölümlere hâlihazırda ve gelecekte öğrenci kaydının yeterli düzeyde olmaması ve bu bölümlerin kapanma tehlikesiyle karşı karşıya kalması,» Ülkemizin genel istihdam problemleri nedeniyle mezunlarımızın iş bulmakta zorlanması,» Yörenin zengin olan insanların üniversiteye yeterli destekte bulunmaması,» Sanayinin yeterli alt yapıya sahip olmaması ve gelişmedeki güçlükler.

5. GELECEĞE BAKIŞ



MİSYON

VİZYON

5.1. Misyon

Küreselleşen dünyaya ayak uydurmak, bilime ve sanata evrensel düzeyde katkı sağlamak, bölgesel ve ulusal gelişim için “Katma Değeri Yüksek Tarımsal Ürünler” başta olmak üzere AR-GE çalışmalarına öncelik vermek; ayrıca insan merkezli bir anlayış ile sosyal sorumluluk ilkelerini benimseyen çalışkan, üretken, kendini sürekli yenileyen; milli, manevi ve mesleki etik değerlerine bağlı bireyler yetişmesini sağlamaktır.

5.2. Vizyon

Gücünü bilimden alan, eğitim öğretim ve AR-GE çalışmalarının yanı sıra bölgesel kalkınma odaklı hizmetler sunan, ihtisaslaşma alanında öncülük eden, yenilikçi, çağdaş, üretken ve geleceğe yön veren saygın üniversite olmaktır.

5. GELECEĞE BAKIŞ

5.3. Temel Değerler

- * Adalet
- * Liyakat
- * Özgürlük
- * Etik Değerler
- * Kalite
- * Katılımcılık
- * Kurumsallaşma



Resim-5 Mock-up Sınıfı



Resim-6 Üniversite kampüsünden bir görünüş (lojmanlar)

6. FARKLILAŞMA STRATEJİSİ



6. FARKLILAŞMA STRATEJİSİ

Üniversiteler temelde kamu hizmeti sunmakla birlikte en başarılı öğrencileri çekmek, bütçeden daha yüksek pay almak, proje desteklerini kendilerine yönlendirmek, iş dünyasının kendileri ile işbirliği yapmasını sağlamak, mezunlarının iş dünyası tarafından tercih edilmesini sağlamak, ulusal ve uluslararası değişim programlarından daha fazla yararlanabilmek, yenilik ve patentlerde öncü olmak, bilimsel yayın kalitesini ve sayısını arttırmak, alanında iyi öğretim elemanlarını kendilerine çekmek ve elde tutmak gibi birçok hususta doğrudan veya dolaylı olarak rekabet içerisinde. Bütün bunları sistemli ve birbirini tamamlayan bir anlayışla yapabilmesi büyük ölçüde, üniversitenin farklılaşma stratejisine bağlıdır.

Bu kapsamda Üniversitemiz bölgenin kalkınma ve gelişim hedeflerine katkı sağlamak amacı ile toplumsal gelişimine öncülük edecek kültürel ve bilimsel değer üretmeyi, nitelikli akademik eğitimi ile donanımlı bireyler yetiştirmeyi, kamu-STK-özel sektör ve şehir dinamikleri ile işbirliği içinde ortak fayda sağlayacak projeler üreten, bilim ve teknolojiye katkı, araştırma ve yayınlarla gerek ulusal ve gerekse uluslararası düzeyde referans merkezi haline gelmeyi hedefleyerek ayrıcalık kazanma azmindedir.

6.1. Konum Tercihi

Iğdır Üniversitesi, öncelikle yerelde gelişimi ve kalkınmayı sağlamayı, buna bağlı olarak bölgesel ve ulusal gelişime katkı sunmayı; ayrıca geleceği emanet edeceğimiz bireylerin çalışkan, üretken, toplum yararını ilke edinen, milli ve manevi değerlere bağlı ve insanlığa yeni ufuklar açan bireyler olarak yetişmesini sağlamayı hedeflemektedir.

Üniversitemiz toplum yararını ilke edinen, çalışkan ve üretken bireyler yetiştirmeyi ve böylece bir üniversiteden beklenen eğitim, araştırma ve geliştirme, üretilen bilgiyi ekonomik değere dönüştürme faaliyetlerinin hepsinde etkin olmayı amaçlamaktadır. Iğdır Üniversitesi 2008 yılında kurulmuş olup yerelde ve bölgesinde ihtiyaç duyulan alanlarda ön lisans, lisans, yüksek lisans ve doktora programları açarak öğrenci sayısını ve akademik personel sayısını önemli ölçüde artırmış, akademisyen başına düşen ortalama öğrenci sayısında (23,67) ülkemiz ortalamasına göre (32,38) iyi bir konuma ulaşmıştır. Mevcut öğretim elemanları zamanlarının önemli kısmını öğrencilerin eğitim-öğretimine ayırmaktadır. Bu bağlamda üniversitemizin konum tercihi olarak “Eğitim Odaklılık” belirlenmiştir. Bununla birlikte, Iğdır Üniversitesi, ulusal ve uluslararası alanda bir üniversiteden beklenen araştırma, girişim ve topluma hizmet faaliyetlerinin hemen hepsinde de nitelikli bir üniversite olmayı hedeflemektedir. Bu hedefe yönelik olarak üniversitemiz, kuruluşundan itibaren araştırma ve geliştirmeye önem vererek bünyesinde birçok alanda Uygulama ve Araştırma Merkezleri açmıştır. Yine yüksek lisans ve doktora programlarının da sayısını artırmak için çeşitli faaliyetlerde bulunmuştur. Son yıllarda Ar-Ge ve yenilik faaliyetlerine yönelik çalışmalara ağırlık vererek, ulusal ve uluslararası alanda bir üniversiteden beklenen araştırma, girişim ve topluma hizmet faaliyetlerinin hemen hepsinde de nitelikli bir üniversite olmayı amaçlamaktadır.

6.2. Başarı Bölgesi Tercihi

Başarı Bölgesi Tercihi, seçilen konumda rakiplerinden farklılaşarak üniversitenin başarılı olabilmesi için önceliklerinin belirlenmesi olarak tanımlanmaktadır. Iğdır Üniversitesi başarı bölgesi tercihiyle, konum tercihi doğrultusunda eğitim-öğretim faaliyetlerine odaklanan, bulunduğu bölgenin ekonomik, sosyal ve kültürel gelişimine katkı sağlayacak bireyler yetiştirmenin yanı sıra yöre halkına ihtiyaç duydukları alanlara yönelik eğitim hizmetleri sağlamakla farklılaşma yoluna gitmeyi hedefler. Genel olarak üniversitemiz, kamu ve özel sektörde ihtiyaç duyulan alanlarda yeni programlar açarak nitelikli eğitim verme temel ilkesini gözetmektedir. Bölgenin ihtiyaçları analiz edilerek, Üniversitemizin aşağıdaki alanlarda farklılaşması öngörülmektedir.

6. FARKLILAŞMA STRATEJİSİ

Üniversitemiz, bulunduğu ilin Türkiye'nin en fazla güneş alan şehirlerinden biri olması yönüyle yenilenebilir enerji kaynaklarından (500kWh GES) yararlanarak doğal yollarla elektrik üretimini hayata geçirmiştir.

Jeotermal Alan Araştırmaları kapsamında Üniversitemiz ve bölgemiz için ekonomik ve sosyal anlamda katkı sağlayacak kaynak oluşturma amacıyla "sıcak su arama" çalışmaları yaparak enerji üretmeyi hedeflemektedir.

Bölgedeki çiftçilere teknik danışmanlık ve eğitim hizmeti vermek amacıyla 2018 yılında bölgede tek olan Çiftçi Eğitimi Uygulama ve Araştırma Merkezi, Üniversitemiz bünyesinde kurulmuştur. Bu merkez ile üretimden pazarlama zinciri boyutuna kadar çiftçilere destek sağlanması amaçlanmaktadır.

Üniversitemizin araştırma potansiyelini artırmak ve üniversite personeli ve Iğdır İline etkin destekler sağlamak amacıyla Teknoloji Transfer Ofisi (TTO) kurulmuştur.

Üniversitemiz ile Iğdır Ticaret ve Sanayi Odası arasında yürütülen çalışmalar sonucunda şehrimizin yöresel lezzetleri arasında yer alan 'taş köftesi' ve meşhur "Iğdır kayısı" nın coğrafi işaretleri alınmıştır.

Üniversitemiz tarım alanında, modern tarım ve hayvancılık uygulamaları, alternatif tarım teknikleri uygulamaları, tohum geliştirme ve ıslahı, endemik bitkilerin tespiti çalışmaları ve organik tarım çalışmaları yapmaktadır.

Üniversitemiz "Tuz Mağaralarının Sağlık Turizmine Açılması Projesi" kapsamında yöreye "eko- sağlık" turizmi alanında katkı sunmak için rehabilitasyon merkezi kurmayı planlamakta ve bunu, astım hastalarını tedavi göreceği bir merkez haline getirmeyi hedeflemektedir.

Üniversitemizde öğrenci merkezli eğitim-öğretim amacıyla Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu bünyesinde benzerine az rastlanan Sağlık Simülasyon Laboratuvarı, Sivil Havacılık Kabin Hizmetleri Programı ile Sivil Hava Ulaştırma İşletmeciliği Programında öğrenim gören öğrencilerin havacılık sektöründe deneyim kazanmaları amacıyla bölgede ilk ve tek olma özelliğine sahip Mock-Up sınıfı kurulmuştur.

Bölgedeki ilkler arasında yer alan 2019 yılında Üniversitemiz bünyesinde, araştırma, uygulama ve eğitim amacıyla kurulan hayvan hastanesi ile birçok büyükbaş ve küçükbaş hayvanın sağlık tetkiklerinin yapılması, hayvanların ameliyat öncesi ve sonrası süreçlerinin takip edilmesi ve hayvan ölümlerinin önüne geçilmesi hedeflenmektedir.



6. FARKLILAŞMA STRATEJİSİ

6.3. Değer Sunumu Tercihi

Üniversitemizin konum ve başarı bölgesi tercihlerini uygulamaya geçirebilmek için geliştirilecek veya öne çıkarılacak hizmet seti aşağıdaki tabloda verilmiştir.

Tablo 32 Değer sunumu belirleme

Faktörler	Tercihler			
	Yok et	Azalt	Artır	Yenilik Yap
Sosyal İmkânlar			√	
Destekler (Burslar vb.)			√	
Eğitim Yöntemleri				√
Dijital Ortamda Eğitim			√	
Soyut ve Teorik Eğitim		√		
Uygulamalı Eğitim			√	
Ölçme ve Değerlendirme				√
İşbirlikleri			√	
Projeler			√	
Kurumsal Kimlik ve Markalaşma			√	
Yayın			√	
Patent			√	
Kalite & Akreditasyon			√	

6.4. Temel Yetkinlik Tercihi

Üniversitemizin Sahip Olduğu Temel Yetkinlik Alanları

Konum tercihi, başarı bölgesi tercihi ve değer sunumu tercihi ışığında Üniversitemizin temel yetkinlikleri şu şekilde belirlenmiştir:

- » Mevcut durumda çoğunluğu genç yaşta bulunan, eğitim öğretim ve araştırma konusunda arzulu, diğer akademik personelle işbirliği içerisinde çalışabilen ve yüksek mesleki yeterliliğe sahip 424 akademik personel Üniversitemizde görev yapmaktadır.
- » Öğretim elemanları tarafından öğrencilerimize yaygın ve etkin danışmanlık hizmeti verilmektedir.
- » Dersler, öğretim elemanları tarafından modern dersliklerde, kariyer alanlarına uygun biçimde, öğrenci memnuniyetini esas alacak şekilde ve titizlikle işlenmektedir.
- » Öğrencilerimize temel derslerin yanında geniş bir yelpazede seçmeli ders alma imkânı sunulmaktadır.
- » Öğrencilerimiz ile öğretim elemanları ve yöneticiler arasında sağlıklı bir iletişim bulunmaktadır.
- » Öğrencilerimize temizlik, yemek ve benzeri hizmetler modern ve yeterli düzeyde sunulmaktadır.
- » Çalışkan, deneyimli ve iletişime açık bir yönetim ekibi bulunmaktadır.
- » Öğrencilerimize, inanç ve değerlerine saygı gösterilerek, huzurlu ve güvenli bir eğitim-öğretim ortamı sunulmaktadır.
- » Ön Lisans, lisans ve lisansüstü düzeyde faaliyet gösteren birimlerde görev yapan idari ve akademik kadro sahip olduğu dinamik yapısıyla bölgesel kalkınmaya ciddi katkılar sunabilecek niteliktedirler.
- » Ülke ve bölge ihtiyaçlarına cevap verebilecek bölüm ve program çeşitliliği sunulmaktadır.
- » Eğitim-öğretim alanında yurtiçi ve yurtdışında birçok üniversite, kurum ve kuruluşlarla proje

6. FARKLILAŞMA STRATEJİSİ

oluşturma, insan kaynağı bulma, planlama vb. alanlarda belli hedefler doğrultusunda iş birlikleri yapılarak eğitim-öğretim kalitesi arttırılmaktadır.

- » Üniversitemiz ve farklı kurumların iş birlikleri ile çeşitli çalıştay, sempozyum ve konferanslar organize edilmektedir.
- » Öğrencilerin kendilerini rahatça ifade edebileceği yeterli sayıda öğrenci kulübü bulunmaktadır.
- » Bölgede bulunan tuz madenlerini etkin bir şekilde kullanarak astım/koah tedavisi araştırmaları ve uygulamaları yapılmaktadır.

Konum tercihi, başarı bölgesi tercihi ve değer sunumu tercihi ışığında Üniversitemizin yetkinlik açıkları şu şekilde belirlenmiştir:

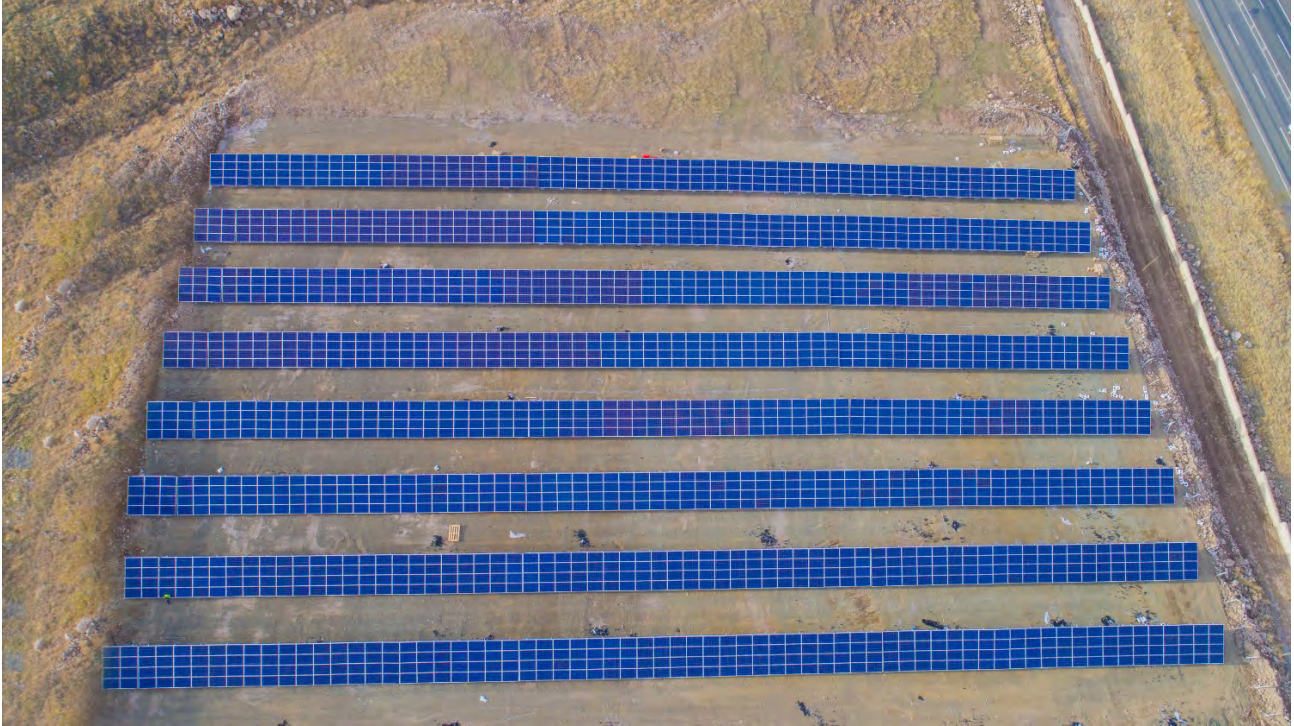
- » Üniversitemizin fiziki ve teknik alt yapı eksikliklerinin bulunması,
- » Öğrenci ve öğretim elemanlarının yurtdışı ve yurtiçi değişim programlarından etkin ve verimli bir şekilde yararlanamaması,
- » Artan öğrenci sayısı ile eş zamanlı olarak öğretim elemanı sayısında aynı oranda artış görülememesi; artan iş kapasitesini karşılayacak idari ve destek personel sayısındaki yetersizlik,
- » Mezun takip sisteminin faaliyete geçmemesi,
- » Kalite Güvence Sisteminin istenen düzeyde olmaması,
- » İlimizde öğrencilerin barınma sorunlarının olması,
- » Öğrencilerin kampüsler arası ulaşım sorununun olması,
- » Yabancı dil öğretim seviyesinin istenilen düzeyde olmaması.

Konum tercihi, başarı bölgesi tercihi ve değer sunumu tercihi ışığında Üniversitemizin yetkinlik açıklarının iyileştirilmesi ve geliştirilmesinin planlandığı alanlar:

- » Üniversitemizin fiziki ve teknik alt yapı eksikliklerinin giderilmesi,
- » Üniversitede eğitim ve öğretim faaliyetlerinin niteliğini arttırmak amacıyla kadrosuna nitelikli akademik ve idari personel kazandırılması,
- » Öğrencilerin ulaşım ve barınma ihtiyaçlarının giderilmesi için çalışmaların yapılması,
- » Öğrenci ve öğretim elemanlarının yurtdışı ve yurtiçi değişim programlarından etkin ve verimli bir şekilde yararlanmasına yönelik farklı kurumlarla iş birliğinin arttırılması,
- » Lisansüstü programlarının çeşitlendirilmesi amacıyla yeterli öğretim elemanı sayısına ulaşılması,
- » Öğrenci kulüplerinin etkin çalışması için destekler verilmesi,
- » Mezun takip sisteminin etkinliğinin arttırılması,
- » Üniversitemizde öğrenim gören öğrencilerin öğrenim gördükleri bölüm dışında farklı bölümlerden de istekleri doğrultusunda ders almasına olanak tanınarak öğrencilerin uzmanlık bilgi ve becerilerinin geliştirilmesi için fırsatlar verilmesi, seçmeli ders alma imkânının, yan dal, çift ana dal yapma imkânlarının geliştirilmesi,
- » Uygulamalı eğitimi destekleyen laboratuvarlar ve atölyelerin sayısının ve mevcut olanların niteliğinin arttırılması,
- » Personelin eğitim, kurs ve kongre vb. etkinliklere katılımının teşvik edilmesi,

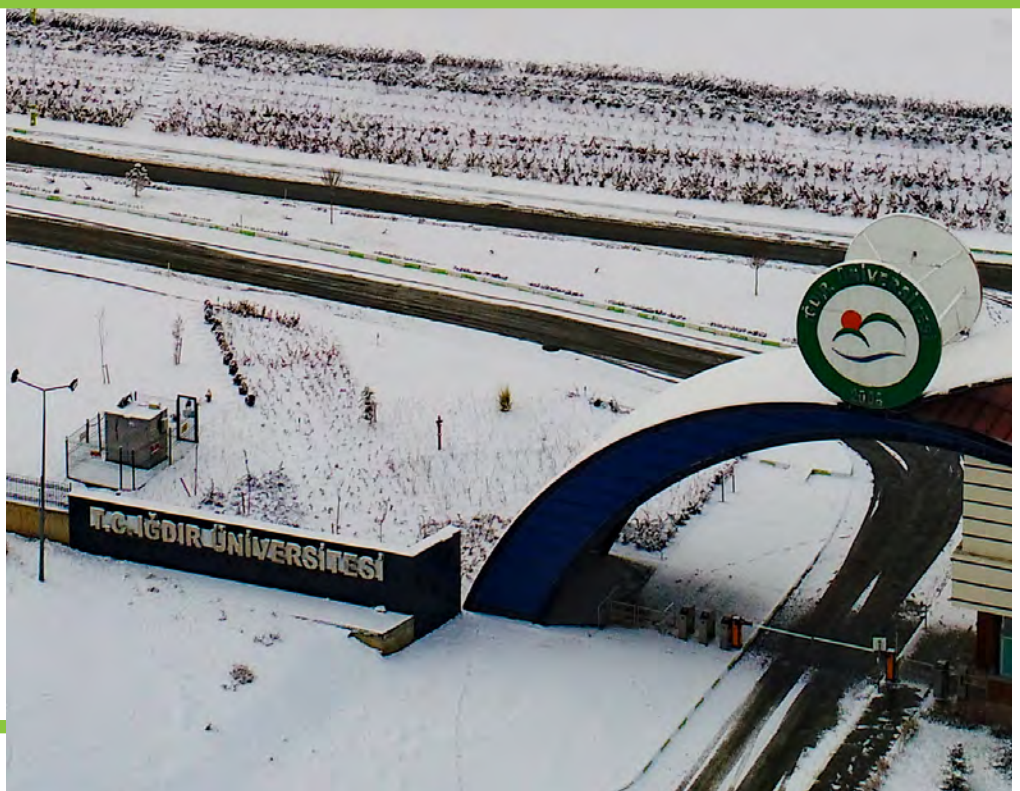
6. FARKLILAŞMA STRATEJİSİ

- » Üniversitenin ekonomik açıdan şehre katkısının artırılması ve farkındalık oluşturulması,
- » Üniversitemiz tarafından Iğdır İline sanayi ve tarım alanlarında yaygın ve etkin danışmanlık hizmeti verilmesi,
- » Tuz madenlerinden yararlanarak tarımsal depolama çalışmalarının yapılması,
- » Bulunduğu konum gereği (3 ülkeyle sınırı olması sebebiyle) üniversitede lojistik alanında da çalışmalar yapılması,
- » Üniversitemiz bünyesinde olan Araştırma Laboratuvarı Uygulama ve Araştırma Merkezi (ALUM)'da gıda ve ziraat gibi çeşitli alanlarda testler yapıp üniversite dışındaki işletmelerin ihtiyaçları doğrultusunda destek verilmesi,
- » Sanayi-üniversite işbirliğiyle projeler yapıp öğrencilere teorik olarak öğrendiği bilgiyi pratiğe dökme şansının tanınması,
- » Doğuda tarımsal verimliliğiyle bilinen Iğdır İli için tarımsal uygulamalarda iyileştirmelere yönelik çalışmalara ağırlık verilmesi,
- » Kalite Güvence Sisteminin güçlendirilmesi hedeflenmektedir.



Resim-7 Şehit Bülent Yurtseven Kampüsü'nden bir görünüş (GES Santrali)

7. STRATEJİ GELİŞTİRME



7. STRATEJİ GELİŞTİRME

7.1. Amaçlar

- Eğitim-öğretimin kalitesini arttırmak
- Araştırma-geliştirme ve bilimsel yayın faaliyetlerini nitelik ve nicelik yönünden geliştirmek
- Katılımcı yönetim ile organizasyon yapısı ve kurum kültürünü geliştirmek
- Kurumun fiziki ve teknolojik altyapısını geliştirmek
- Toplumsal katkıyı arttırmak ve paydaşlar ile iletişimi güçlendirmek

7.2. Hedefler

- Üniversitemizi tercih eden öğrenci sayısını her yıl %10 oranında arttırmak
- Nitelikli öğrenci sayısını her yıl en az % 5 oranında arttırmak
- Eğitim-öğretim programlarını geliştirmek ve çeşitlendirmek
- Öğrencilerin uluslararası deneyimlerini güçlendirmek
- Eğitimcilerin eğitimi programını güçlendirmek
- Araştırma kaynakları oluşturmak ve destek sistemi kurmak
- Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası bilimsel yayın ve etkinlik sayısını arttırmak
- Laboratuvar ve araştırma merkezlerinin fiziki, beşeri ve teknolojik altyapılarını %10 oranında güçlendirmek
- Yenilikçi faaliyetleri desteklemek ve girişimciliği teşvik etmek
- Üniversitenin dış çevredeki imajını kaliteli farklılıklar yaratarak güçlendirmek ve tanınırlığını arttırmak
- Personelin motivasyonunu, verimliliğini ve kuruma bağlılığını iyileştirmek
- Personel Yönetim Sistemini güçlendirmek
- Kalite Güvence Sistemini oluşturmak
- Eğitim ve öğretim için gerekli fiziki altyapıyı her yıl %10 oranında arttırmak
- Kampüs yaşam alanlarını her yıl %10 oranında geliştirmek
- Kütüphane hizmetlerini yaygınlaştırmak, geliştirmek ve mevcut yapısını %10 oranında arttırmak
- Üniversitenin bilişim alt yapısını geliştirmek
- Üniversite-Sivil Toplum Kuruluşları ilişkisini geliştirmek
- Üniversite-Sanayi işbirliğini geliştirmek
- Mezun Takip Sistemini geliştirmek
- Bölge halkı ile ilişkileri güçlendirmek

Hedefler	Rektörlük Özel Kalem Müdürlüğü	Genel Sekreterlik	Akademik Birimler	Enstitüler	Uygulama ve Araştırma Merkezleri	Bilgi İşlem Daire Bşk.	Personel Daire Bşk	İdari ve Mali İşler Daire Bşk.	Öğrenci İşleri Daire Bşk.	Kütüphane ve Dökümantasyon Daire Bşk.	Sağlık Kültür ve Spor Daire Bşk.	Strateji Geliştirme Daire Bşk.	Yapı İşleri ve Teknik Daire Bşk.	Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinatörlüğü	Dış İlişkiler Koordinatörlüğü	Kalite Koordinatörlüğü Kurulu	Araştırma Laboratuvarı Uygulama ve Araştırma Merkezi (ALUM)	Bilgisayar Bilimleri Uygulama ve Araştırma Merkezi (BAUM)	Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi (SEM)	Yeşil Alan Müdürlüğü	Uzaktan Eğitim Merkezi (UZMER)	Proje Koordinasyon ve Danışmanlık Mrk.	Diğer Birimler (Koordinatörlük, Müdürlük Vb.)	Döner Sermaye İşletme Müdürlüğü	TÖMER	Teknoloji Transfer Ofisi (TTO)	
Hedef 1.1.		İ	İ						S		İ																
Hedef 1.2.			İ	İ					S																		
Hedef 1.3.			İ		İ				S																		
Hedef 1.4.			İ						İ																		
Hedef 1.5.			İ	İ	İ				S																		
Hedef 2.1.			İ							S																	İ
Hedef 2.2.			İ							S																	
Hedef 2.3.			İ											İ													
Hedef 2.4.			İ											İ													İ
Hedef 3.1.	S	İ	İ								İ			İ													
Hedef 3.2.	İ	İ	İ	İ	İ	İ	S	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ
Hedef 3.3.																											
Hedef 3.4.	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ
Hedef 4.1.	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ
Hedef 4.2.											S																
Hedef 4.3.										S																	
Hedef 4.4.	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ	İ
Hedef 5.1.		S	İ								İ																
Hedef 5.2.			İ																								S
Hedef 5.3.			İ																								
Hedef 5.4.		S	İ								İ																

S*: Sorumlu Birim I*: İşbirliği Yapılacak Birimler

Tablo 33 Sorumlu ve İşbirliği Yapılacak Birimler

6. STRATEJİ GELİŞTİRME

7.3. Hedef Kartları

Tablo 34 Hedef Kartı 1

Amaç (A1)	Eğitim-Öğretimin Kalitesini Arttırmak								
Hedef (H1.1)	Üniversitemizi Tercih Eden Öğrenci Sayısını Her Yıl %10 Oranında Arttırmak								
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Başlangıç Değeri 2020	2021	2022	2023	2024	2025	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG 1.1.1. Düzenlenen tanıtım faaliyetlerinin sayısı	20	20	21	22	23	24	25	1 yıl	6 ay
PG 1.1.2. Fakülte ve bölümlere en yüksek puanla yerleşen öğrencilerin başarı sıralaması ortalaması	20	151.000	145.000	140.000	135.000	130.000	125.000	1 yıl	6 ay
PG 1.1.3. Mezun olan öğrencilerin ilk iki yıl içerisinde istihdama katılım oranı	20	15	17	19	21	23	25	1 yıl	6 ay
PG 1.1.4. Tanıtım amaçlı basılan materyal (bülten, broşür, katalog, ajanda, vs.) sayısı	20	10.000	11.000	12.000	13.000	14.000	15.000	1 yıl	6 ay
PG 1.1.5. Yerleşen öğrenci sayısının kontenjan sayısına oranı	20	82	85	87	89	91	93	1 yıl	6 ay
Sorumlu Birim	• Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı								
İşbirliği Yapılacak Birimler	• Akademik Birimler • Sağlık Kültür ve Spor Daire Başkanlığı • Genel Sekreterlik (Basın ve Halkla İlişkiler Koordinatörlüğü)								
Riskler	• Yeni açılması istenilen bölüm/program için YÖK'ten uygun görüş verilmemesi sebebiyle yeterli kontenjan alınamaması • Hedef kitleye ulaşmada yaşanan zorluklar • Açılan bölüm/programların iş imkânlarının azalması • Bütçe imkânlarının kısıtlı olması • Öğrencilerin kayıt sildirmesi veya yatay geçişle başka üniversitelere gitmesi								
Stratejiler	• İğdir ve çevre illerdeki eğitim-öğretim kurumlarına sınav öncesinde ve tercih dönemlerinde fakülte,bölüm ve program tanıtımına yönelik dokümanların gönderilmesi ve ziyaretlerde bulunulması • Eğitim-öğretim döneminde görsel ve yazılı medyada üniversitemizin marka değerinin yükseltilmesine yönelik tanıtım çalışmalarının yapılması								
Maliyet Tahmini	• 1.000.000,00 TL								
Tespitler	• Kontenjanını dolduramayan bölümlerin kapanması • Sektörel ihtiyaçlara uygun istihdam oranı yüksek olan yeni bölümlerin açılması • Yapılan tanıtım çalışmalarının yetersiz kalması								
İhtiyaçlar	• Üniversite tanıtımına yönelik faaliyetlerin/etkinliklerin yapılması, tanıtım amaçlı materyallerin basılması								

6. STRATEJİ GELİŞTİRME

Tablo 35 Hedef Kartı 2

Amaç (A1)	Eğitim-Öğretimin Kalitesini Arttırmak								
Hedef (H1.2)	Nitelikli Öğrenci Sayısını Her Yıl En Az % 5 Oranında Arttırmak								
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Başlangıç Değeri 2020	2021	2022	2023	2024	2025	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG 1.2.1. Normal süresinde mezun olan öğrenci sayısı	30	1040	1100	1150	1200	1250	1300	1 yıl	6 ay
PG 1.2.2. Açılan lisansüstü programlarının sayısı	30	6	7	8	9	10	11	1 yıl	6 ay
PG 1.2.3. Öğrencilerin diğer kurumlardan aldığı sertifika sayısı	10	1	1	1	2	2	3	1 yıl	6 ay
PG 1.2.4. Öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısı	20	41	38	35	32	29	26	1 yıl	6 ay
PG 1.2.5. Özel sektör ve sanayi uygulamalarına yönelik gerçekleştirilen tez sayısı	10	2	3	4	5	6	7	1 yıl	6 ay
Sorumlu Birim	• Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı								
İşbirliği Yapılacak Birimler	• Akademik Birimler • Döner Sermaye İşletme Müdürlüğü • Enstitüler								
Riskler	• YÖK'ün, Üniversitemize tahsis ettiği öğretim elemanı kadrolarında Cumhurbaşkanlığı'nın kısıtlamaya gitmesi • Senato kararıyla açılması talep edilen lisans ve lisansüstü programların YÖK tarafından reddedilmesi • Diğer kurumlarla işbirliği protokolü sayısının azlığı • Lisansüstü programlarında ortaya konulan tezlerin uygulamaya geçirilememesi								
Stratejiler	• Öğretim üyesi (Profesör, Doçent ve Dr. Öğr. Üyesi) sayısının artırılması • Lisans ve Lisansüstü programlarının sayısının artırılması • Diğer kurumlar ile ortak uygulamalı ve sertifikalı programların düzenlenmesi								
Maliyet Tahmini	• 2.000.000,00 TL								
Tespitler	• Lisansüstü programların istenilen sayıda olmaması • Lisansüstü programlarının çeşitlendirebilecek öğretim üyesi sayısının azlığı • Dış paydaşlar ile iletişim eksikliği								
İhtiyaçlar	• Diğer kurumlar ile işbirliği yapılması • Lisans ve lisansüstü programlarının akreditasyonunu sağlamak • Lisans ve lisansüstü programların sayısını arttırmak								

6. STRATEJİ GELİŞTİRME

Tablo 36 Hedef Kartı 3

Amaç (A1)	Eğitim-Öğretimin Kalitesini Arttırmak								
Hedef (H1.3)	Eğitim-Öğretim Programlarını Geliştirmek ve Çeşitlendirmek								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Başlangıç Değeri 2020	2021	2022	2023	2024	2025	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG 1.3.1. Yan dal/çift ana dal programlarına katılan öğrenci sayısı	20	-	2	4	6	8	10	1 yıl	6 ay
PG 1.3.2. Paydaş ve toplum beklentileri doğrultusunda güncellenen müfredat sayısı	10	10	11	12	13	14	15	1 yıl	6 ay
PG 1.3.3. Uzaktan öğretimle verilen ders sayısı	10	3	3	3	3	3	3	1 yıl	6 ay
PG 1.3.4. Seçmeli ders sayısının zorunlu dersler içindeki payı	20	30	32	33	34	35	36	1 yıl	6 ay
PG 1.3.5. Öğrenciye uygulanan AKTS yükü anketi sayısı	40	2	2	2	2	2	2	1 yıl	6 ay
Sorumlu Birim	• Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı								
İşbirliği Yapılacak Birimler	• Uzaktan Öğretim Uygulama ve Araştırma Merkezi (UZMER) • Akademik Birimler • Bilgi İşlem Daire Başkanlığı								
Riskler	• Öğrencilerin tercih etmemesi nedeniyle bölümlerin kapanması • Ders müfredatlarının yükseköğretim yeterlilikler çerçevesine uygun olarak hazırlanmamış olması • Bütçe imkânsızlıkları sebebiyle fiziki altyapı ve donanımın zamanında yapılamaması								
Stratejiler	• Yan dal ve çift ana dal programlarının açılması • Yükseköğretim programlarında ders içerik ve müfredatlarının güncellenmesi • UZMER'in ihtiyaç duyduğu alanlarda teknolojik gelişmelerin sağlanması								
Maliyet Tahmini	• 1.500.000,00 TL								
Tespitler	• Lisans ve lisansüstü program sayısı ile öğretim üyesi sayısının yetersiz olması • Müfredatlar belirlenirken dış paydaşlarla iletişim yetersizliği • Öğrencilere AKTS yükü anketlerinin uygulanmaması • Öğrencilerin bilgisayara erişiminin yetersiz olması								
İhtiyaçlar	• Dış paydaşlarla iletişimin sürekliliğinin sağlanması • Lisans ve lisansüstü program sayısının artırılması • Müfredatlar belirlenirken AKTS yükü anketlerinin yapılması • Öğrencilerin bilgisayara erişiminin artırılması								

6. STRATEJİ GELİŞTİRME

Tablo 37 Hedef Kartı 4

Amaç (A1)	Eğitim-Öğretimin Kalitesini Arttırmak								
Hedef (H1.4)	Öğrencilerin Uluslararası Deneyimlerini Güçlendirmek								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Başlangıç Değeri 2020	2021	2022	2023	2024	2025	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG 1.4.1. Yurtdışı eğitim için protokol sayısı	20	96	106	116	126	136	146	1 Yıl	6 ay
PG 1.4.2. Uluslararası staj programlarına katılan öğrenci sayısı	20	4	7	10	13	16	19	1 Yıl	6 ay
PG 1.4.3. Erasmus programına katılan öğrenci sayısı	30	18	20	22	24	26	28	1 Yıl	6 ay
PG 1.4.4. Sertifika, kurs, sınav vb. yollarla yabancı dil yeterliliğini belgeleyebilen öğrenci sayısı	20	10	13	16	19	22	25	1 Yıl	6 ay
Sorumlu Birim	• Dış İlişkiler Koordinatörlüğü								
İşbirliği Yapılacak Birimler	• Akademik Birimler • TÖMER • Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı								
Riskler	• Ulusal Ajans tarafından getirilen kontenjan kısıtlaması • Ulusal ve Uluslararası düzeyde ortaya çıkan salgın hastalıklar • Öğrencilerin yabancı dil becerilerinin yetersizliği • Öğrencilerin Erasmus programlarına katılmaya hak kazanmalarına rağmen ekonomik koşulları nedeniyle programa katılmaktan vazgeçmeleri • Uluslararası Değişim Programlarından faydalanan öğrenci sayısının işbirliği yapılan üniversite sayısına göre yeterli seviyede olmaması								
Stratejiler	• Üniversitemiz öğrencilerinden yurtdışında eğitim alan, staj yapan vb. etkinliklere katılan öğrenci sayısının artırılması • İşbirliği yapılan üniversite sayısının artırılması • Akredite edilen program sayısını artırılması								
Maliyet Tahmini	• 1.000.000,00 TL								
Tespitler	• Erasmus hareketliliği gerçekleştirecek öğrencilere zorluk çekmemeleri için yabancı dil kursu verilmektedir. • Akreditasyon edilen program yoktur. • Erasmus hareketliliğinden vazgeçen öğrencilerin temel nedeni ekonomik durumlarının olmamasıdır.								
İhtiyaçlar	• Uluslararası işbirlikleri arttırılmalıdır. • Programlar akredite edilmelidir. • İkili anlaşma sayısı arttırılmalıdır. • Öğrencilere burs sağlanmalıdır.								

6. STRATEJİ GELİŞTİRME

Tablo 38 Hedef Kartı 5

Amaç (A1)	Eğitim-Öğretimin Kalitesini Arttırmak								
Hedef (H1.5)	Eğiticilerin Eğitimi Programını Güçlendirmek								
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Başlangıç Değeri 2020	2021	2022	2023	2024	2025	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG 1.5.1. Çağdaş öğretim yöntemleri, ölçme ve değerlendirme, öğretim teknolojileri, sunum ve soru hazırlama becerileri vb. konularda düzenlenen eğitimlere katılan akademik personel sayısı	20	58	65	70	75	80	85	1 Yıl	6 ay
PG 1.5.2. Çağdaş öğretim yöntemleri, ölçme-değerlendirme, öğretim teknolojileri, sunum ve soru hazırlama becerileri vb. konularda düzenlenen eğitim sayısı	20	2	3	4	5	6	7	1 Yıl	6 ay
PG 1.5.3. Öğretim elemanı başına düşen haftalık ders sayısı	10	21	20	19	18	17	16	1 Yıl	6 ay
PG 1.5.4. Öğretim elemanı tarafından uygulanan iyi uygulama örnek sayısı	20	3	4	5	6	7	8	1 Yıl	6 ay
PG 1.5.5. Ders değerlendirmeleriyle ilgili geribildirimde bulunan öğrenci sayısı	30	5760	6500	7000	7500	8000	8500	1 Yıl	6 ay
Sorumlu Birim	• Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı								
İşbirliği Yapılacak Birimler	<ul style="list-style-type: none"> • Personel Daire Başkanlığı • İdari ve Mali İşler Daire Başkanlığı • Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı • Akademik Birimler 								
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> • Eğiticilerin eğitimi konusunda öğretim elemanlarının direnç göstermesi • Personel, fiziki altyapı ve donanım ihtiyacının bütçe kısıtlamaları sebebiyle zamanında karşılanamaması • Eğiticilerin eğitimine yönelik programların hazırlanması ve eğiticilerin bu eğitimlere katılımlarının özendirilmesi ve desteklenmesine yönelik faaliyetlerin yetersizliği 								
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> • Ders değerlendirme anketlerinin uygulanması • Öğretim üyelerinin iyi uygulamalarını paylaşmalarını sağlayacak platformların oluşturulması • Eğiticilerin eğitimine yönelik programlara katılımın teşvik edilmesi 								
Maliyet Tahmini	• 1.000.000,00 TL								
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> • Üniversitenin eğitim alanındaki fiziki kaynakları henüz yeterli düzeyde değildir. • Akademik personelin gelişimine yönelik eğitim ihtiyacı vardır. 								
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> • Akademik personelin gelişimine yönelik eğitimler yapılmalıdır. • Üniversitenin öğrenci merkezli eğitim-öğretimi sürdürmesine yönelik eğitim teknolojisi alt yapısı güçlendirilmelidir. 								

6. STRATEJİ GELİŞTİRME

Tablo 39 Hedef Kartı 6

Amaç (A2)	Araştırma-Geliştirme ve Bilimsel Yayın Faaliyetlerini Nitelik ve Nicelik Yönünden Geliştirmek								
Hedef (H2.1)	Araştırma Kaynakları Oluşturmak ve Destek Sistemi Kurmak								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Başlangıç Değeri 2020	2021	2022	2023	2024	2025	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG 2.1.1. Yeni başlatılan, devam eden ve tamamlanan kamu-özel finansmanlı araştırma proje sayısı	30	5	6	7	8	9	10	1 Yıl	6 ay
PG 2.1.2. Kamu-özel finansmanlı projelere harcanan yıllık tutarın tahsis edilen yıllık finansmana oranı (%)	30	0,53	0,54	0,55	0,56	0,57	0,58	1 Yıl	6 ay
PG 2.1.3. Uluslararası ortaklı/destekli proje sayısı	20	0	1	1	2	2	3	1 Yıl	6 ay
PG 2.1.4. Teknopark şirketleriyle birlikte yürütülen Ar-Ge proje sayısı	20	0	1	1	2	2	3	1 Yıl	6 ay
Sorumlu Birim	• Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinatörlüğü (BAP)								
İşbirliği Yapılacak Birimler	• Akademik Birimler • Teknopark ve TTO (Teknoloji Transfer Ofisi) • Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı								
Riskler	• Bütçe kısıtlamaları • Proje konusunda nitelikli ve deneyimli öğretim elemanlarının yetersizliği • Mevzuat değişiklikleri								
Stratejiler	• Üniversitemizin dış kaynaklı projeleri teşvik edecek destek mekanizmaları oluşturması • Teknopark ve TTO'nun faaliyete geçirilmesi • Üniversitenin uluslararası ortaklı araştırma projelerinin yapılmasını teşvik edecek araştırma komitelerine katılması								
Maliyet Tahmini	• 10.000.000,00 TL								
Tespitler	• Dış kaynaklı proje imkânları yeterince kullanılmamaktadır. • Uluslararası proje sayısı azdır ve bu konuyla ilgili kurumsal işbirlikleri yeterli değildir. • Araştırma ve Geliştirme altyapısı yetersizdir								
İhtiyaçlar	• Akademik personelin disiplinler arası proje yapma becerisini geliştirmeye yönelik faaliyetler yapılmalıdır. • Üniversite-sanayi ve üniversite-toplum işbirliğini arttıracak çalışmalar yapılmalıdır. • Proje desteği veren kurumlarla tanıtım toplantıları düzenlenmelidir.								

6. STRATEJİ GELİŞTİRME

Tablo 40 Hedef Kartı 7

Araştırma-Geliştirme ve Bilimsel Yayın Faaliyetlerini Nitelik ve Nicelik Yönünden Geliştirmek									
Hedef (H2.2) Öğretim Elemanlarının Ulusal ve Uluslararası Bilimsel Yayın ve Etkinlik Sayısını Arttırmak									
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Başlangıç Değeri 2020	2021	2022	2023	2024	2025	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG 2.2.1. Öğretim elemanı başına düşen SCI, SCI- Expanded, SSCI ve AHCI indekslerinde yer alan uluslararası yayın sayıları	20	0,27	0,50	0,75	1,00	1,25	1,50	1 Yıl	6 Ay
PG 2.2.2. Ulusal yayın sayısı	20	40	60	80	100	125	150	1 Yıl	6 Ay
PG 2.2.3. Öğretim elemanlarının fikri ve sınai mülkiyet hakkı sayısı	20	74	80	90	100	110	115	1 Yıl	6 Ay
PG 2.2.4. Bilimsel etkinliklere katılım sayısı	20	268	300	350	410	450	500	1 Yıl	6 Ay
PG 2.2.5. Öğretim elemanı başına düşen atıf sayısı	20	0,34	0,45	0,75	1,00	1,25	1,50	1 Yıl	6 Ay
Sorumlu Birim	• Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı								
İşbirliği Yapılacak Birimler	• Akademik Birimler								
Riskler	• Bilimsel araştırma ve toplantılar için ayrılan bütçenin yetersizliği • Kütüphane veri tabanına olan üyeliklerin iptali • Öğretim üyelerinin YÖKSİS, üniversite veri tabanı vb. platformlarda yayınlarını güncellememesi • Yayın sürecinin, araştırmacıya bağlı olmayan sebeplerden dolayı uzaması								
Stratejiler	• Akademik yükseltme ve yeniden atama kriterlerinin geliştirilmesi • Bilimsel faaliyetleri ve yayın yapmayı teşvik edici ödül mekanizmalarının oluşturulması • Bilimsel çalışma konusunda akademisyenlere yönelik maddi desteğin sağlanması								
Maliyet Tahmini	• 6.000.000,00 TL								
Tespitler	• Nitelikli araştırmacı potansiyeli olan akademik personelin eksikliği • Araştırmacı sayısının artışı destekleyecek teşvik eksikliği • Üniversitemizdeki akademisyenlerin uluslararası çalışmalar yapabilmesi için dil yeterliliklerinin eksikliği								
İhtiyaçlar	• Bilimsel etkinliklere aktarılan mali kaynakların artırılması • Kütüphane veri tabanında daha fazla üyelik sağlanması • Öğretim elemanlarının yurt dışı deneyimlerini arttırmaya yönelik uygulamaların teşvik edilmesi								

6. STRATEJİ GELİŞTİRME

Tablo 41 Hedef Kartı 8

Amaç (A2)	Araştırma-Geliştirme ve Bilimsel Yayın Faaliyetlerini Nitelik ve Nicelik Yönünden Geliştirmek								
Hedef (H2.3)	Laboratuvar ve Araştırma Merkezlerinin Fiziki, Beşeri ve Teknolojik Altyapılarını %10 Oranında Güçlendirmek								
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Başlangıç Değeri 2020	2021	2022	2023	2024	2025	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG 2.3.1. Öğrenci başına düşen araştırma amaçlı mekân büyüklüğü (m ²)	20	0,32	0,35	0,38	0,41	0,45	0,48	1 Yıl	6 ay
PG 2.3.2. Üniversite tarafından bilimsel araştırma projelerine sağlanan destek miktarı	20	40	45	50	55	60	65	1 Yıl	6 ay
PG 2.3.3. Akredite edilen laboratuvar sayısı	20	25	27	28	29	30	31	1 Yıl	6 ay
PG 2.3.4. Aktif kullanılan laboratuvar ekipman ve cihazları sayısının toplam ekipman ve cihazların sayısına oranı	20	94	96	98	100	102	104	1 Yıl	6 ay
PG 2.3.5. Ar-Ge projelerine katılan öğretim elemanı oranı	20	0,10	0,12	0,14	0,16	0,18	0,20	1 Yıl	6 ay
Sorumlu Birim	<ul style="list-style-type: none"> Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinatörlüğü (BAP) 								
İşbirliği Yapılacak Birimler	<ul style="list-style-type: none"> Araştırma Laboratuvarı Uygulama ve Araştırma Merkezi (ALUM) Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı Yapı İşleri ve Teknik Daire Başkanlığı Akademik Birimler 								
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> Fiziki alanların iyileştirilmesinin yüksek maliyetinin olması Mevzuat sınırlamaları Araştırma fonlarından ayrılan maddi kaynakların kısıtlanması Destekte bulunan kurumların destek bütçelerini kısıtlaması 								
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> Laboratuvar ve araştırma merkezlerinin altyapısının güçlendirilmesine yönelik yıllık yatırım programında üniversite genel bütçesinden ayrılan payın artırılması Araştırma merkezleri ve laboratuvarlarında uluslararası akreditasyon ve standart normların uygulanması Cihazların kullanımını etkinleştirecek lisansüstü çalışmalarının artırılması ve araştırma projelerinin geliştirilmesi 								
Maliyet Tahmini	<ul style="list-style-type: none"> 15.000.000,00 TL 								
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> Modern ve ileri teknolojiye sahip olmak Çalışmalar için fiziki alanların yetersizliği Uygulamalı alanlarda cihazların etkin kullanımını sağlayabilecek akademik personel eksikliği 								
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> Fiziki alanların düzenlenmesi Altyapı ve diğer projeler için maddi kaynakların artırılmasının desteklenmesi Lisansüstü öğrencilerinin laboratuvar araştırmaları yapmaları için teşvik edilmesi Uygulamalı çalışma alanlarındaki yetişmiş personel sayısının artırılması 								

6. STRATEJİ GELİŞTİRME

Tablo 42 Hedef Kartı 9

Amaç (A2)	Araştırma-Geliştirme ve Bilimsel Yayın Faaliyetlerini Nitelik ve Nicelik Yönünden Geliştirmek								
Hedef (H2.4)	Yenilikçi Faaliyetleri Desteklemek ve Girişimciliği Teşvik Etmek								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Başlangıç Değeri 2020	2021	2022	2023	2024	2025	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG 2.4.1. Teknoparkta yer alan sanayi şirketi sayısı	20	0	1	2	3	4	5	1 Yıl	6 ay
PG 2.4.2. Girişimcilik sertifikası alan öğrenci sayısı	20	70	80	90	100	110	120	1 Yıl	6 ay
PG 2.4.3. Ticarileşen Patent sayısı	30	0	1	1	2	2	3	1 Yıl	6 ay
PG 2.4.4. Laboratuvarlardan Üniversite dışına verilen hizmet sayısı	30	10	15	20	25	30	35	1 Yıl	6 ay
Sorumlu Birim	• Genel Sekreterlik								
İşbirliği Yapılacak Birimler	• Akademik Birimler • Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinatörlüğü (BAP) • Proje Koordinasyonu ve Danışmanlık Merkezi • Araştırma Laboratuvarı Uygulama ve Araştırma Merkezi (ALUM) • Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi • TTO (Teknoloji Transfer Ofisi)								
Riskler	• Mali kaynakların temininde yaşanabilecek sorunlar • Yüksek lisans ve doktora öğrenci sayısının azlığı • Akademik kadroların azalması • Patent başvurularının kabul edilmemesi • Patent başvurularında mali desteğin yetersizliği								
Stratejiler	• Akademik personelin bilimsel çalışmalarının patente dönüştürülmesinde gereken desteğin verilmesi • Laboratuvarların üniversite dışı etkinlerinin artırılması • Teknopark veya TTO. AŞ. kurulması ve sanayi şirketlerinin teknokentte yer almalarının teşvik edilmesi								
Maliyet Tahmini	• 6.000.000,00 TL								
Tespitler	• Araştırma fonlarındaki bütçelerin kısıtlı oluşu • Üniversitemizde yapılan bilimsel çalışmaların patente dönüştürülmesindeki yetersizlik								
İhtiyaçlar	• Laboratuvar imkânlarının toplum içinde tanınırlığını arttırmaya yönelik faaliyetlerin yürütülmesi • Fiziksel yapı ve donanım desteğinin artırılması								

6. STRATEJİ GELİŞTİRME

Tablo 43 Hedef Kartı 10

Amaç (A3)	Katılımcı Yönetim ile Organizasyon Yapısını ve Kurum Kültürünü Geliştirmek								
Hedef (H3.1)	Üniversitenin Dış Çevredeki İmajını Kaliteli Farklılıklar Yaratarak Güçlendirmek ve Tanınırlığını Arttırmak								
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Başlangıç Değeri 2020	2021	2022	2023	2024	2025	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG 3.1.1. Topluma yönelik (yoksullar, rehabilitasyon hizmeti gerekenler, engelliler, şehit yakınları, gazi ve yaşlılar vb.) düzenlenen etkinlik sayısı	15	12	14	16	18	20	22	1 Yıl	6 ay
PG 3.1.2. Gerçekleştirilen sosyal sorumluluk proje/ etkinlik sayısı	20	15	18	22	24	26	28	1 Yıl	6 ay
PG 3.1.3. Üniversite sıralama indekslerinde yer alabilmek için yürütülen çalışma sayısı	25	250	300	350	400	450	500	1 Yıl	6 ay
PG 3.1.4. Sosyal medya ve haberleşme araçlarında yer alma sayısı	30	1200	1400	1600	1800	2000	2200	1 Yıl	6 ay
PG 3.1.5. Yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde tanınırlığı olan kişiler veya sivil toplum örgütleriyle beraber düzenlenen etkinlik sayısı	10	60	70	80	90	100	110	1 Yıl	6 ay
Sorumlu Birim	• Rektörlük Özel Kalem Müdürlüğü								
İşbirliği Yapılacak Birimler	<ul style="list-style-type: none"> • Akademik Birimler • Genel sekreterlik (Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Koordinatörlüğü) • Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinatörlüğü • Proje Koordinasyon ve Danışmanlık Merkezi • Sağlık Kültür ve Spor Daire Başkanlığı 								
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> • Yapılan etkinliklere katılımın az olması • Sosyal sorumluluk projelerinden halkın memnuniyetsizliği • Dış paydaşların Üniversitemize önyargılı tutumları 								
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> • Etki yaratan yayın kültürünü yaygınlaştırmak • Üniversitemizin çalışma alanlarını kapsayan konulardan toplumsal sorunlara çözüm üretmeye çalışan proje sayısını arttırmak • Yazılı ve görsel basında yer bulabilecek ve Türkiye'nin güncel sorunlarıyla ilgili konularda uzman kişi ve akademisyenlerin katılacağı panel, sempozyum ve konferanslar düzenlemek 								
Maliyet Tahmini	• 4.000.000,00 TL								
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> • Dış paydaşlarla yapılan toplantı sayısı azlığı • Etkinlik ve faaliyetlerin azlığı 								
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> • Üniversitede yapılan etkinliklerin kent içinde daha etkin duyurulabilmesi için reklam panoları, bez afiş vb. tanıtım materyallerinin çoğaltılması • Önemli günler için geleneksel etkinlikler 								

6. STRATEJİ GELİŞTİRME

Tablo 44 Hedef Kartı 11

Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Başlangıç Değeri 2020	2021	2022	2023	2024	2025	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG 3.2.1. Öğretim elemanlarının memnuniyet düzeyi	20	60	65	75	80	85	90	1 Yıl	6 ay
PG 3.2.2. İdari personelin memnuniyet düzeyi	20	50	55	60	65	70	75	1 Yıl	6 ay
PG 3.2.3. Kurum kültüründen memnuniyet düzeyi	30	70	75	80	85	90	95	1 Yıl	6 ay
PG 3.2.4. Beklentileri karşılamaya yönelik yapılan çalışma sayısı	30	50	55	60	65	70	75	1 Yıl	6 ay
Sorumlu Birim	• Personel Daire Başkanlığı								
İşbirliği Yapılacak Birimler	• Akademik ve İdari Birimler								
Riskler	• İdari personelin tayin veya istifa yoluyla üniversitemizden ayrılması • Üniversite akademik ve idari personelinin ve öğrencilerin beklentilerinin karşılanamaması • Akademik personelin üniversiteden ayrılması								
Stratejiler	• Periyodik olarak memnuniyet anketlerinin yapılması • Talep, ihtiyaç ve beklenti analizleri yaparak eksiklerin giderilmesine yönelik çalışmaların yürütülmesi								
Maliyet Tahmini	• 2.000.000,00 TL								
Tespitler	• Kurumsal aidiyet duygusu yeterince geliştirilmemesi • Memnuniyet düzeyi ölçümüne ve beklenti analizine yönelik daha önce yapılan çalışmaların bulunmaması								
İhtiyaçlar	• Yapılan memnuniyet ölçümü çalışmalarının saklanması ve periyodik olarak karşılaştırmalı analizlerin yapılması • Kurumsal aidiyet duygusunun güçlendirilmesi • Yapılan çalışmalarda katılımıcılığın teşvik edilmesi								

6. STRATEJİ GELİŞTİRME

Tablo 45 Hedef Kartı 12

Amaç (A3)	Katılımcı Yönetim ve Organizasyon Yapısını ve Kurum Kültürünü Geliştirmek								
Hedef (H3.3)	Personel Yönetim Sistemini Güçlendirmek								
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Başlangıç Değeri 2020	2021	2022	2023	2024	2025	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG 3.3.1. Yapılan iş analizi ve iş tanımlarının sayısı	25	70	80	85	93	100	115	1 Yıl	6 ay
PG 3.3.2. Hizmet içi eğitim alan idari personel sayısı	20	5	7	9	12	14	15	1 Yıl	6 ay
PG 3.3.3. Akademik personel sayısı	10	393	450	485	520	565	600	1 Yıl	6 ay
PG 3.3.4. İdari personel sayısı	15	203	210	219	231	245	260	1 Yıl	6 ay
PG 3.3.5. Yönetim bilgi sistemi programlarının güncelleme sayısı (EBYS, otomasyon, vb.)	30	30	33	35	38	42	50	1 Yıl	6 ay
Sorumlu Birim	• Personel Daire Başkanlığı								
İşbirliği Yapılacak Birimler	• İdari ve Mali İşler Daire Başkanlığı • Bilgi İşlem Daire Başkanlığı • Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı								
Riskler	• Yönetim Bilgi Sistemi Programlarının güvenlik açıkları • Süreçlerin ve izleme programlarının aksaması • Yönetim Bilgi Sistemlerinin yüksek maliyeti								
Stratejiler	• Belirlenen performansın gerçekleşmesine katkı sağlayacak personelin istihdamını mümkün kılacak prosedürleri uygulamak • Kararların, planların ve uygulamaların sonuçlarını izlemek ve değerlendirmek								
Maliyet Tahmini	• 25.000.000,00 TL								
Tespitler	• Görev dağılımlarında ve insan kaynağı sağlamada liyakate önem verilmesi • Yönetim Bilgi Sistemlerinin Karmaşık olması								
İhtiyaçlar	• İç kontrol ve denetim sistemini kurmak • Destek hizmet kriterlerinin belirlenmesi • Akademik ve İdari Personel Ölçme ve Değerlendirme Sistemi oluşturulması • Etkin ve yalın yönetim bilgi sistemi yazılımı tedarik edilmesi								

6. STRATEJİ GELİŞTİRME

Tablo 46 Hedef Kartı 13

Amaç (A3)	Katılımcı Yönetim ve Organizasyon Yapısını ve Kurum Kültürünü Geliştirmek								
Hedef (H3.4)	Kalite Güvence Sistemini Oluşturmak								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Başlangıç Değeri 2020	2021	2022	2023	2024	2025	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG 3.4.1. Kalite yönetimi standardı belgesine sahip birim sayısı	35	0	1	1	2	2	3	1 Yıl	6 ay
PG 3.4.2. İdare bazında risklere yönelik oluşturulan eylem planı sayısı	10	0	1	2	3	4	5	1 Yıl	6 ay
PG 3.4.3. İş Güvenliği ve riskleri konusunda verilen sertifika sayısı	10	0	1	1	2	2	3	1 Yıl	6 ay
PG 3.4.4. Mali içerikli bilgilendirme yayın sayısı	15	0	2	4	6	8	10	1 Yıl	6 ay
PG 3.4.5. Akreditasyon işlemleri tamamlanmış birim sayısı	30	0	1	1	2	2	3	1 Yıl	6 ay
Sorumlu Birim	• Kalite Koordinatörlüğü								
İşbirliği Yapılacak Birimler	• Akademik ve İdari Birimler • Bilimler Araştırma Projeleri Koordinatörlüğü • Rektörlüğe Bağlı Koordinatörlükler								
Riskler	• Kurumda kalite güvencesine yönelik farkındalığın yeterince gelişmemiş olması								
Stratejiler	• Birimlerde iç kontrol çalışmalarının etkinliği arttırılacaktır. • Üniversite içinde kalite yönetimi sistemi farkındalığı yaratacak faaliyetler gerçekleştirilecektir. • Birim kalite komisyonlarının etkinliği arttırılacaktır.								
Maliyet Tahmini	• 3.500.000,00 TL								
Tespitler	• Üniversitenin nitelikli, genç ve dinamik bir akademik ve idari kadroya sahip olması • İç kontrol çalışmalarının geliştirilmesi • Mevcut bir kalite güvence sisteminin olmayışı								
İhtiyaçlar	• Birimlerin iç kontrol çalışmalarının daha etkin kılınması • Birimlerde sürekli iyileştirme bilincinin yaygınlaştırılması • Üniversite içinde kalite yönetim sistemi farkındalığının arttırılması • YÖK Kalite Kurulu ve toplumdaki olumlu tepkiler almak								

6. STRATEJİ GELİŞTİRME

Tablo 47 Hedef Kartı 14

Amaç (A4)		Kurumun Fiziki ve Teknolojik Altyapısını Geliştirmek								
Hedef (H4.1)		Eğitim ve Öğretim İçin Gerekli Fiziki Altyapıyı Her Yıl %10 Oranında Arttırmak								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Başlangıç Değeri 2020	2021	2022	2023	2024	2025	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı	
PG 4.1.1. Eğitim yapılan alanların toplam büyüklüğü (m ²)	30	9194	9194	10000	12000	12000	13000	1 Yıl	6 ay	
PG 4.1.2. Derslik başına düşen öğrenci sayısı (m ²)	20	84	88	92	92	100	105	1 Yıl	6 ay	
PG 4.1.3. Bakım Onarımı yapılan bina sayısı (m ²)	10	22	22	23	23	24	24	1 Yıl	6 ay	
PG 4.1.4. Laboratuvar alanlarının toplam kampüs alanı içindeki oranı (%)	30	3,21	3,21	3,30	3,30	3,40	3,40	1 Yıl	6 ay	
PG 4.1.5. Engelsiz kampüs olanaklarının tamamlanma oranı (%)	10	40	50	60	70	80	90	1 Yıl	6 ay	
Sorumlu Birim	• Yapı İşleri ve Teknik Daire Başkanlığı									
İşbirliği Yapılacak Birimler	• Akademik ve İdari Birimler • Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı • Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı • Araştırma Laboratuvarı Uygulama ve Araştırma Merkezi									
Riskler	• Bütçe kısıtlamaları • Aynı yıl birçok yeni bölümün açılması ile fiziki altyapının öğrenci kapasitesini karşılayamayacak duruma gelmesi									
Stratejiler	• Fiziksel kapasitesi yetersiz olan eğitim-öğretim alanlarına öncelik verilmesi • Üniversitemiz yerleşkeleri fiziki altyapısının engellilere uygun hale getirilmesine yönelik yürütülen çalışmaların tamamlanması									
Maliyet Tahmini	• 175.000.000,00 TL									
Tespitler	• Her yıl artan öğrenci sayısı göz önüne alındığında eğitim-öğretim hizmetlerinin yürütülebilmesi için fiziki alanlar yetersiz kalmaktadır.									
İhtiyaçlar	• Her geçen gün artan öğrenci kapasitesi göz önüne alındığında eğitim-öğretim hizmetlerinin yürütülebilmesi için fiziki alanların artırılması • Kampüs alanı içerisinde yer alan binaların fiziksel altyapı ve donanımlarını iyileştirme çalışmalarının artırılması • Mevcut yapıların bakım ve onarım süreçlerinin ve kalitesinin iyileştirilmesi									

6. STRATEJİ GELİŞTİRME

Tablo 48 Hedef Kartı 15

Amaç (A4)	Kurumun Fiziki ve Teknolojik Altyapısını Geliştirmek								
Hedef (H4.2)	Kampüs Yaşam Alanlarını Her Yıl %10 Oranında Geliştirmek								
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Başlangıç Değeri 2020	2021	2022	2023	2024	2025	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG 4.2.1. Kampüslerde hizmet veren kafeterya, kargo, banka vb. firma sayısı	30	10	10	11	12	13	14	1 Yıl	6 ay
PG 4.2.2. Sosyal tesis projelendirme sayısı	20	2	2	3	3	4	5	1 Yıl	6 ay
PG 4.2.3. Sosyal tesislerden yararlanan kişi sayısı	30	9034	9937	10930	12023	13225	15447	1 Yıl	6 ay
PG 4.2.4. Yeşil alan büyüklüğü (m ²)	10	250.000	275.000	302.500	332.750	366.025	402.607	1 Yıl	6 ay
PG 4.2.5. Yapılan sosyal etkinlik alanlarının büyüklüğü (m ²)	10	6046932	6651625	7316787	8048478	8853324	9738656	1 Yıl	6 ay
Sorumlu Birim	• Sağlık Kültür ve Spor Daire Başkanlığı								
İşbirliği Yapılacak Birimler	• Yapı İşleri ve Teknik Daire Başkanlığı • Yeşil Alan Müdürlüğü								
Riskler	• Bütçe yetersizliği • Mevcut fiziki alanların yetersizliği								
Stratejiler	• Geniş kapsamlı sosyal yaşam alanlarının oluşturulması • Sportif ve kültürel etkinliklerin çeşitlendirilmesi								
Maliyet Tahmini	• 12.000.000,00 TL								
Tespitler	• Sosyal yaşam alanlarının yetersizliği • Ulaşım güçlükleri • Çevre düzenlemelerinin devam etmesi								
İhtiyaçlar	• Mevcut fiziki alanlardaki eksikliklerin giderilmesi • Sosyal, kültürel ve sportif ihtiyaçların karşılanması								

6. STRATEJİ GELİŞTİRME

Tablo 49 Hedef Kartı 16

Amaç (A4)	Kurumun Fiziki ve Teknolojik Altyapısını Geliştirmek									
Hedef (H4.3)	Kütüphane Hizmetlerini Yaygınlaştırmak, Geliştirmek ve Mevcut Yapısını %10 Oranında Arttırmak									
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Başlangıç Değeri 2020	2021	2022	2023	2024	2025	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı	
PG 4.3.1. Öğrenci başına düşen elektronik ve basılı kitap sayısı	25	5,60	6,00	7,00	7,50	8,00	9,00	1 Yıl	6 ay	
PG 4.3.2. Kütüphaneyi kullanan kullanıcı sayısı	25	2.000	2.300	2.500	2.700	3.000	3.300	1 Yıl	6 ay	
PG 4.3.3. Ders çalışma alanlarının büyüklüğü (m ²)	20	800	800	1000	1200	1250	1300	1 Yıl	6 ay	
PG 4.3.4. Abone olunan veri tabanı sayısı	30	5	6	8	10	12	14	1 Yıl	6 ay	
Sorumlu Birim	• Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı									
İşbirliği Yapılacak Birimler	• Yapı İşleri ve Teknik Daire Başkanlığı • Bilgi İşlem Daire Başkanlığı • Bilgisayar Bilimleri Uygulama ve Araştırma Merkezi (BAUM)									
Riskler	• Veri tabanı sağlayıcı firmalarla imzalanan lisans anlaşmalarındaki kısıtlamalar • Basılı ve elektronik ortamdaki bilgi kaynaklarının maliyetlerindeki hızlı artış • Bütçe yetersizliği									
Stratejiler	• Kullanıcıların ihtiyaçlarına cevap verebilecek modern teknolojik altyapıya sahip kütüphane hizmet mekânlarının oluşturulması • Kütüphane bünyesindeki kaynakların çeşitlendirilmesi ve zenginleştirilmesi • Kütüphane için ayrılan bütçenin arttırılması									
Maliyet Tahmini	• 15.000.000,00 TL									
Tespitler	• Mevcut kütüphanenin bulunduğu binanın kütüphane hizmetlerinin verilmesinde ve fiziksel anlamda yetersizliği									
İhtiyaçlar	• Bağımsız bir kütüphane binası yapılması • Bilgi kaynaklarına erişim kapasitesinin arttırılması									

6. STRATEJİ GELİŞTİRME

Tablo 50 Hedef Kartı 17

Amaç (A4)	Kurumun Fiziki ve Teknolojik Altyapısını Geliştirmek								
Hedef (H4.4)	Üniversitenin Bilişim Alt Yapısını Geliştirmek								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Başlangıç Değeri 2020	2021	2022	2023	2024	2025	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG 4.4.1. Entegre yönetim bilişim sistemi tamamlanma oranı (%)	30	50	75	80	85	90	95	1 Yıl	6 ay
PG 4.4.2. İnternet hızı (Mbps)	10	250	350	450	500	600	700	1 Yıl	6 ay
PG 4.4.3.Kablosuz bağlantı kapsamı (%)	10	50	75	80	85	90	95	1 Yıl	6 ay
PG 4.4.4. Mevcut sunucu sayısı	20	38	42	45	48	50	52	1 Yıl	6 ay
PG 4.4.5. Güncellenen ve satın alınan yazılım sayısı	30	12	12	11	10	10	9	1 Yıl	6 ay
Sorumlu Birim	• Bilgi İşlem Daire Başkanlığı								
İşbirliği Yapılacak Birimler	• İdari ve Mali İşler Daire Başkanlığı • Bilgisayar Bilimleri Uygulama ve Araştırma Merkezi (BAUM) • Akademik ve İdari Birimler								
Risklert	• Diğer birimler tarafından temin edilen cihazların sistemlere uyum sorunu • Bütçe yetersizliği • Kalifiye (Teknik) eleman eksikliği • Felaket kurtarma merkezinin olmaması								
Stratejiler	• Otomasyon sistemlerinin birleştirilmesi ve etkin kullanılabilir hale getirilmesi • İhtiyaç duyulan yeni otomasyon sistemlerinin yazılımının temin edilmesi • Mevcut bilgi destek sistemleri ile uyumlu ölçme ve değerlendirme sisteminin kurulması								
Maliyet Tahmini	• 15.000.000,00 TL								
Tespitler	• Yazılım çeşitliliği ve uyumsuzluğu • Kullanılmakta olan yazılım ve otomasyonların veri analizi ve raporlamaya imkân verecek bir yapıda olmaması								
İhtiyaçlar	• Kullanılan yazılımların verimliliğinin artırılması, veri analizi ve raporlamaya imkân verecek bir yapıya kavuşturulması								

6. STRATEJİ GELİŞTİRME

Tablo 51 Hedef Kartı 18

Amaç (A5)	Toplumsal Katkısı Arttırmak ve Paydaşlar ile İletişimi Güçlendirmek								
Hedef (H5.1)	Üniversite-Sivil Toplum Kuruluşlarının İlişkilerini Geliştirmek								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Başlangıç Değeri 2020	2021	2022	2023	2024	2025	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG 5.1.1. Gerçekleştirilen sosyal sorumluluk proje/etkinlik sayısı	15	20	22	24	26	28	30	1 Yıl	6 ay
PG 5.1.2. Meslek edindirme ve mesleki gelişim faaliyeti sayısı	15	6	6	7	7	8	8	1 Yıl	6 ay
PG 5.1.3. Toplumun Üniversiteden memnuniyet düzeyi	30	55	55	60	65	70	75	1 Yıl	6 ay
PG 5.1.4. Çevre duyarlılığına ilişkin yapılan toplam faaliyet sayısı	20	5	6	7	7	8	8	1 Yıl	6 ay
PG 5.1.5. Sürekli eğitim merkezinde verilen eğitim sayısı	20	6	7	8	9	10	11	1 Yıl	6 ay
Sorumlu Birim	• Genel Sekreterlik								
İşbirliği Yapılacak Birimler	• Akademik Birimler • Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi • Sağlık Kültür ve Spor Daire Başkanlığı								
Riskler	• Öğretim elemanlarının ders ve bilimsel araştırma yükleri nedeniyle sosyal sorumluluk projesi yürütme konusunda isteksiz olmaları • Sosyal sorumluluk projeleri amacıyla işbirliği yapılacak üniversite dışı kurum ve kuruluşların isteksiz olması • Yöre halkının yapılan çalışmalardan memnuniyetsizliği • Yapılan çalışmalara katılım sayısının yetersiz olması								
Stratejiler	• Gerçekleştirilen projelerde ve bilimsel çalışmalarda ilin ve bölgenin sorunlarını ele alan çalışmalara öncelik verilmesi • Meslek edinme konusunda sertifika kurslarının çeşitlendirilmesi • Sosyal sorumluluk projelerinin sayısının ve çeşitliliğinin artırılması								
Maliyet Tahmini	• 5.000.000,00 TL								
Tespitler	• Kurum içi ve kurum dışı işbirliğinin yetersizliği • Üniversite ile bölge halkı arasındaki iletişimin kopukluğu • Çevre bilincinin geliştirilmesine yönelik faaliyetlerin yetersizliği • Topluma yönelik faaliyetleri sürdürmede organizasyon eksikliği								
İhtiyaçlar	• Toplum ile işbirliğinin artırılması • Bölgeye katkı sağlayacak çalışmaların yapılması • Çevre bilincinin geliştirilmesine yönelik sosyal sorumluluk projelerinin yapılması								

6. STRATEJİ GELİŞTİRME

Tablo 52 Hedef Kartı 19

Amaç (A5)	Toplumsal Katkısı Arttırmak ve Paydaşlar ile İletişimi Güçlendirmek								
Hedef (H5.2)	Üniversite-Sanayi İşbirliğini Geliştirmek								
Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Başlangıç Değeri 2020	2021	2022	2023	2024	2025	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG 5.2.1. Fikri, sınai mülkiyet hakları konusunda farkındalık oluşturmak için düzenlenen toplantı/panel/seminer sayısı	20	1	2	3	4	5	6	1 Yıl	6 ay
PG 5.2.2. Verilen danışmanlık hizmeti sayısı	30	1	2	3	4	5	6	1 Yıl	6 ay
PG 5.2.3. Gerçekleştirilen işbirliği sayısı	30	0	1	2	3	4	5	1 Yıl	6 ay
PG 5.2.4. Üniversite kaynaklı toplam araştırma, patent başvuru ve tescil sayısı	20	4	5	6	7	8	9	1 Yıl	6 ay
Sorumlu Birim	• Teknoloji Transfer Ofisi (TTO)								
İşbirliği Yapılacak Birimler	• Akademik Birimler • Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi • Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinatörlüğü								
Riskler	• Üniversite-sanayi arasında ortak çalışma kültürünün yeterli olmaması • Öğretim elemanları tarafından yeterli ilginin gösterilmemesi • İlimizdeki sanayi gelişiminin yetersiz olması								
Stratejiler	• Üniversite-sanayi işbirliğine dayalı projelerin desteklenmesi ve işbirliği protokollerinin artırılması • Ekonomik değer ve toplumsal faydaya dönüşen bilimsel araştırmaların tanıtımının artırılması								
Maliyet Tahmini	• 2.000.000,00 TL								
Tespitler	• Üniversitede projelerin desteklenmesinde mali yetersizlikler • Mevzuat eksikliği • Projelerin hazırlanmasında teknik desteğin yetersiz olması								
İhtiyaçlar	• Öğretim elemanlarının teknokentte faaliyet göstermelerinin teşvik edilmesi • Sanayi ile işbirliğini motive edecek disiplinler arası çalışma konularına programlarda yer verilmesi • Sanayinin ihtiyaç duyduğu araştırmaların yapılması konusunda öğretim elemanları arasında farkındalık oluşturulması • Üniversitemiz tarafından sağlanan eğitim, ürün/hizmetin toplumun yararına sunulması konusunda farkındalığın oluşturulması ve proje teşviklerinin sağlanması • Mevzuat eksikliğine yönelik çalışmalar yapılması								

6. STRATEJİ GELİŞTİRME

Tablo 53 Hedef Kartı 20

Amaç (A5)	Toplumsal Katkırı Arttırmak ve Paydaşlar ile İletişimi Güçlendirmek								
Hedef (H5.3)	Mezun Takip Sistemini Geliştirmek								
Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Başlangıç Değeri 2020	2021	2022	2023	2024	2025	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG 5.3.1. Mezunlara yönelik yapılan faaliyet sayısı	30	0	1	1	2	2	3	6 ay	6 ay
PG 5.3.2. Mezunlara yönelik yapılan faaliyetlere katılan mezun sayısı	30	0	250	450	550	650	750	6 ay	6 ay
PG 5.3.3. Mezun bilgi sistemine kayıtlı öğrenci sayısının toplam mezun sayısına oranı	40	0.349	1	2	3	4	5	6 ay	6 ay
Sorumlu Birim	• Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı								
İşbirliği Yapılacak Birimler	• Akademik birimler • Sağlık Kültür ve Spor Daire Başkanlığı								
Riskler	• Mezunlarla iletişim kopukluğu								
Stratejiler	• Mezunlarının karar alma sürecine katılımının sağlanması • Mezun bilgi sisteminin geliştirilmesi • Mezun bilgi sisteminin etkin kullanımı ve duyurulmasına yönelik çalışmaların yoğunlaştırılması								
Maliyet Tahmini	• 2.000.000,00 TL								
Tespitler	• Mezunlarla iletişim eksikliği								
İhtiyaçlar	• Mezunlarımızla etkileşimin oluşturulması ve sürekli hale getirilmesi								

6. STRATEJİ GELİŞTİRME

Tablo 54 Hedef Kartı 21

Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Başlangıç Değeri 2020	2021	2022	2023	2024	2025	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
Amaç (A5)	Toplumsal Katkısı Arttırmak ve Paydaşlar ile İletişimi Güçlendirmek								
Hedef (H5.4)	Bölge Halkı ile İlişkileri Güçlendirmek								
PG 5.4.1. Bölgesel kalkınma kapsamında bölge halkına verilen eğitim, konferans, vb. toplantı sayısı	30	150	155	160	165	170	175	1 Yıl	6 ay
PG 5.4.2. Bilgilendirme toplantılarına katılan kişi sayısı	20	100	150	160	170	180	190	1 Yıl	6 ay
PG 5.4.3. Gerçekleştirilen ziyaret sayısı	30	50	75	100	125	150	200	1 Yıl	6 ay
PG 5.4.4. İletişim kurulan radyo, gazete ve TV sayısı	20	21	22	23	24	25	26	1 Yıl	6 ay
Sorumlu Birim	• Genel Sekreterlik (Basın ve Halkla İlişkiler Koordinatörlüğü)								
İşbirliği Yapılacak Birimler	• Akademik Birimler • Sağlık Kültür ve Spor Daire Başkanlığı • Bilgi İşlem Daire Başkanlığı								
Riskler	• Kurum dışı olumsuz görüşler • Kurum-dış paydaş iletişim eksikliği								
Stratejiler	• Web sitesinin sürekli güncellenmesi • Kurumlara ziyaretler düzenlenmesi • Kurumlara bilgilendirici toplantıların yapılması								
Maliyet Tahmini	• 2.000.000,00 TL								
Tespitler	• Üniversite ile bölge halkı arasındaki iletişim ve işbirliği yetersizliği • Yapılan faaliyetlerin kayıt altına alınmaması								
İhtiyaçlar	• Etkili kurumsal iletişimin kurulması								

6.4. Maliyetlendirme

Tablo 55 Tahmini Maliyetler

2021-2025 STRATEJİK PLANI MALİYET TABLOSU						
STRATEJİK AMAÇ VE HEDEFLER	Planın 1. Yılı	Planın 2. Yılı	Planın 3. Yılı	Planın 4. Yılı	Planın 5. Yılı	Toplam Maliyet
	2021	2022	2023	2024	2025	
STRATEJİK AMAÇ 1: Eğitim-öğretimin kalitesini arttırmak	1.000.000	1.150.000	1.300.000	1.450.000	1.600.000	6.500.000
HEDEF 1.1: Üniversitemizi tercih eden öğrenci sayısını her yıl %10 oranında arttırmak	160.000	180.000	200.000	220.000	240.000	1.000.000
HEDEF 1.2: Nitelikli öğrenci sayısını her yıl en az % 5 oranında arttırmak	320.000	360.000	400.000	440.000	480.000	2.000.000
HEDEF 1.3: Eğitim-öğretim programlarını geliştirmek ve çeşitlendirmek	200.000	250.000	300.000	350.000	400.000	1.500.000
HEDEF 1.4: Öğrencilerin uluslararası deneyimlerini güçlendirmek	160.000	180.000	200.000	220.000	240.000	1.000.000
HEDEF 1.5: Eğitimcilerin eğitimi programını güçlendirmek	160.000	180.000	200.000	220.000	240.000	1.000.000
STRATEJİK AMAÇ 2: Araştırma-geliştirme ve bilimsel yayın faaliyetlerini nitelik ve nicelik yönünden geliştirmek	4.000.000	6.000.000	7.500.000	9.000.000	10.500.000	37.000.000
HEDEF 2.1: Araştırma kaynakları oluşturmak ve destek sistemi kurmak	1.000.000	1.500.000	2.000.000	2.500.000	3.000.000	10.000.000
HEDEF 2.2: Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası bilimsel yayın ve etkinlik sayısını arttırmak	500.000	1.000.000	1.250.000	1.500.000	1.750.000	6.000.000
HEDEF 2.3: Laboratuvar ve araştırma merkezlerinin fiziki, beşeri ve teknolojik altyapılarını %10 oranında güçlendirmek	2.000.000	2.500.000	3.000.000	3.500.000	4.000.000	15.000.000
HEDEF 2.4: Yenilikçi faaliyetleri desteklemek ve girişimciliği teşvik etmek	500.000	1.000.000	1.250.000	1.500.000	1.750.000	6.000.000
STRATEJİK AMAÇ 3: Katılımcı yönetim ile organizasyon yapısını güçlendirmek ve kurum kültürünü geliştirmek	4.100.000	5.450.000	6.800.000	8.300.000	9.850.000	34.500.000
HEDEF 3.1: Üniversitenin dış çevredeki imajını kaliteli farklılıklar yaratarak güçlendirmek ve tanınırlığını arttırmak	400.000	600.000	800.000	1.000.000	1.200.000	4.000.000

6. STRATEJİ GELİŞTİRME

HEDEF 3.2: Personelin motivasyonunu, verimliliğini ve kuruma bağlılığını iyileştirmek	200.000	250.000	300.000	500.000	750.000	2.000.000
HEDEF 3.3: Personel Yönetim Sistemini güçlendirmek	3.000.000	4.000.000	5.000.000	6.000.000	7.000.000	25.000.000
HEDEF 3.4: Kalite Güvence Sistemini oluşturarak niceliğini arttırmak	500.000	600.000	700.000	800.000	900.000	3.500.000
STRATEJİK AMAÇ 4: Kurumun fiziki ve teknolojik altyapısını geliştirmek	30.250.000	37.000.000	43.500.000	50.000.000	56.250.000	217.000.000
HEDEF 4.1: Eğitim ve öğretim için gerekli fiziki altyapıyı her yıl %10 oranında arttırmak	25.000.000	30.000.000	35.000.000	40.000.000	45.000.000	175.000.000
HEDEF 4.2: Kampüs yaşam alanlarını her yıl %10 oranında geliştirmek	1.250.000	2.000.000	2.500.000	3.000.000	3.250.000	12.000.000
HEDEF 4.3: Kütüphane hizmetlerini yaygınlaştırmak, geliştirmek ve mevcut yapısını %10 oranında arttırmak	2.000.000	2.500.000	3.000.000	3.500.000	4.000.000	15.000.000
HEDEF 4.4: Üniversitenin bilişim alt yapısını geliştirmek	2.000.000	2.500.000	3.000.000	3.500.000	4.000.000	15.000.000
STRATEJİK AMAÇ 5: Toplumsal katkısı arttırmak ve paydaşlar ile iletişimi güçlendirmek	16.100.000	19.500.000	23.900.000	27.750.000	31.750.000	119.000.000
HEDEF 5.1: Üniversite-sivil toplum kuruluşlarının ilişkilerini geliştirmek	500.000	750.000	1.000.000	1.250.000	1.500.000	5.000.000
HEDEF 5.2: Üniversite- sanayi işbirliğini geliştirmek	200.000	250.000	300.000	500.000	750.000	2.000.000
HEDEF 5.3: Mezun Takip Sistemini geliştirmek	200.000	250.000	300.000	500.000	750.000	2.000.000
HEDEF 5.4: Bölge halkı ile ilişkileri güçlendirmek	200.000	250.000	300.000	500.000	750.000	2.000.000
Genel Yönetim Giderleri	15.000.000	18.000.000	22.000.000	25.000.000	28.000.000	108.000.000
TOPLAM	55.450.000	69.100.000	83.000.000	96.500.000	109.950.000	414.000.000
<p>Not: Stratejik planın yıllık maliyeti, amaçların maliyet toplamı ile ilgili yılın genel yönetim giderleri toplamına eşittir. Amaçların maliyeti ise o amaca ilişkin hedeflerin toplam maliyetine eşittir.</p> <p>Not: Bu veriler, Üniversitemizin 2020 yılı bütçe teklifinin çok yıllık bütçe tablosundan yararlanılarak hazırlanmıştır.</p>						

8. İZLEME VE DEĞERLENDİRME



8. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Üniversitemiz, beş yıllık (2021-2025) dönemi kapsayan Stratejik Planında 5 stratejik amaç, 21 stratejik hedef belirlemiştir. Stratejik plan hazırlandıktan sonra sürecin plana uygun şekilde yönetilip yönetilmediğinin belirlenmesi amacıyla uygulamanın belirli aralıklarla izlenmesi ve değerlendirilmesi gerekmektedir.

İzleme faaliyetleri, amaç ve hedeflere ilişkin kaydedilen ilerlemeyi takip etmek amacıyla, performans göstergeleri aracılığıyla amaç ve hedeflerin gerçekleşme sonuçlarının belirli bir sıklıkla izlenmesi ve yöneticilerin değerlendirebilmesi için belirlenen dönemler itibarıyla raporlanması faaliyetlerini içeren, uygulama öncesi ve uygulama sırasında sürekli ve sistematik olarak nicel ve nitel verilerin toplanarak analiz edildiği tekrarlı bir süreçtir.

Değerlendirme faaliyetleri ise stratejik planda yer alan amaç, hedef ve performans göstergelerinin ilgililik, etkinlik, etkililik, etki ve sürdürülebilirliğini analiz etmek amacıyla, devam eden veya tamamlanmış faaliyetlerin amaç ve hedeflere ne ölçüde ulaştığını ve karar alma sürecine ne derecede katkıda bulunduğunu belirlemek amacıyla yapılan ayrıntılı ve nesnel incelemeler içeren faaliyetlerdir.

İzleme ve değerlendirme sürecinde temel sorumluluk rektördedir. Bununla birlikte izleme ve değerlendirme faaliyetlerinin etkin bir şekilde yapılabilmesi için öncelikle Stratejik Planda yer alan amaç ve hedeflerin gerçekleştirilmesinde hangi birimlerin sorumlu oldukları belirtilmiş olup hedeflerin ve ilgili performans göstergelerinin takibinden, ilgili hedeften sorumlu birimin harcama yetkilisi sorumludur. Tüm birimler kendi birimlerine ilişkin verileri Üniversitemiz Strateji Geliştirme Daire Başkanlığına zamanında ve eksiksiz olarak göndermekle yükümlüdür. Harcama birimlerinden hedeflere ilişkin alınan gerçekleşme değerlerinin toplu hale getirilmesi ve rektöre sunulması ise Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı sorumluluğundadır.

Stratejik Planın her yılın ilk altı aylık döneminde sadece izleme amaçlı olarak Temmuz ayı sonuna kadar “izleme tablosu”, “yılsonu izleme ve değerlendirme raporu” ise ilgili dönemi takip eden Şubat ayı sonuna kadar hazırlanacak olup yıl sonu izleme ve değerlendirme raporu; rektör başkanlığında yapılan izleme ve değerlendirme toplantısında stratejik planın kalan süresi için hedeflere nasıl ulaşılabileceğine ilişkin alınacak gerekli önlemleri de içerecek şekilde nihai hale getirilerek Mart ayı sonuna kadar Cumhurbaşkanlığına gönderilecektir.

İzleme ve Değerlendirme sürecinde aşağıda yer alan tablolar kullanılacaktır:

Tablo 56 Raporların Özellikleri

Raporların Özellikleri	Açıklama
Açıklık	Raporlar hedef kitle tarafından kolay anlaşılır olmalıdır.
Kapsamlı ve Öz Olma	Raporlar kullanım amacına uygun şekilde yeterli miktarda veri ve bilgiyi sunmalıdır.
İlgililik ve Yararlılık	Raporlar sadece karar alma sürecinin gerektirdiği bilgileri içermelidir.
Güvenilirlik	Raporlarda yer alan veri, bilgi, tespit ve öneriler doğrulanabilir olmalıdır.
Tutarlılık	Raporlar zamana göre karşılaştırma yapılmasını sağlayacak şablon ve formatları kullanılmalıdır.
Zamanlılık	Karar alıcıların doğru şekilde yönlendirilebilmesi için raporlama zamanında yapılmalıdır.
Ekonomiklik	Raporlamanın maliyeti makul düzeyde olmalıdır. Raporlama için kullanılan beşeri ve mali kaynaklar etkin biçimde yönetilmelidir.

8. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Tablo 57 Stratejik Plan İzleme Tablosu

A1					
H1.1					
H1.1 Performansı		(PG1.1.1 Performansı X Hedefe Etkisi) + (PG1.1.2 Performansı X Hedefe Etkisi)			
Sorumlu Birim					
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri* (A)	İzleme Dönemindeki Yıl Sonu Hedeflenen Değer (B)	İzleme Dönemindeki Gerçekleşme Değeri (C)	Performans (%) (C-A)/(B-A)
PG1.1.1:					
Açıklama	Her yılın ilk altı ayında ulaşılan performans düzeyi dikkate alınarak izlemenin yapıldığı yılın sonu itibarıyla hedeflenen değere ulaşıp ulaşılamayacağını analizi yapılır. Hedeflenen değere ulaşılmasını engelleyecek hususlar ve riskler varsa bunlar değerlendirilir. Hedeflenen değere ulaşılmasını sağlayacak temel tedbirlere kısaca yer verilir.				
PG1.1.2:					
Açıklama					

Tablo 58 Stratejik Plan Değerlendirme Tablosu

A1					
H1.1					
H1.1 Performansı		(PG1.1.1 Performansı X Hedefe Etkisi) + (PG1.1.2 Performansı X Hedefe Etkisi)			
Hedefe İlişkin Sapmanın Nedeni*					
Hedefe İlişkin Alınacak Önlemler					
Sorumlu Birim					
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri** (A)	İzleme Dönemindeki Yıl Sonu Hedeflenen Değer (B)	İzleme Dönemindeki Gerçekleşme Değeri (C)	Performans (%) (C-A)/(B-A)
PG1.1.1					
Performans Göstergelerine İlişkin Değerlendirmeler***					
İlgililik					
Etkililik					
Etkinlik					
Sürdürülebilirlik					
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri** (A)	İzleme Dönemindeki Yıl Sonu Hedeflenen Değer (B)	İzleme Dönemindeki Gerçekleşme Değeri (C)	Performans (%) (C-A)/(B-A)
PG1.1.2					
Performans Göstergelerine İlişkin Değerlendirmeler***					
İlgililik					
Etkililik					
Etkinlik					
Sürdürülebilirlik					

8. İZLEME VE DEĞERLENDİRME



Resim-8 Şehit Bülent YURTSEVEN Kampüsü'nden bir görünüş



Resim-9 Üniversitemiz Şehit Bülent YURTSEVEN Kampüsü'nden bir görünüş

